

ソーシャルメディアを活用した これからの地域情報発信

2011.7.26

株式会社ローカルメディアラボ
牛島清豪

今日お話する内容

- はじめに
- メディアの変化
- 地域情報とソーシャルメディア
- 活用事例
- まとめ

アンケートにご協力ください

- TV・新聞・雑誌・ラジオ
- 自宅にパソコンでインターネット
- 携帯で電話以外の利用
- ブログ・Twitter・Facebook
- mixi・GREE・モバゲー

自己紹介

牛島 清豪 [HN:SAYGO]

1969年 12月5日生、41歳 佐賀県鳥栖市出身

1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒

1994年 佐賀新聞社入社 事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）
経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）

2003年 ウェブビジネスとマーケティングをミッションとして与えられる

2004年 ブログを書き始める

2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNS×地域メディアの可能性を感じる

2006年 新聞社初のSNSをオープン

2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画

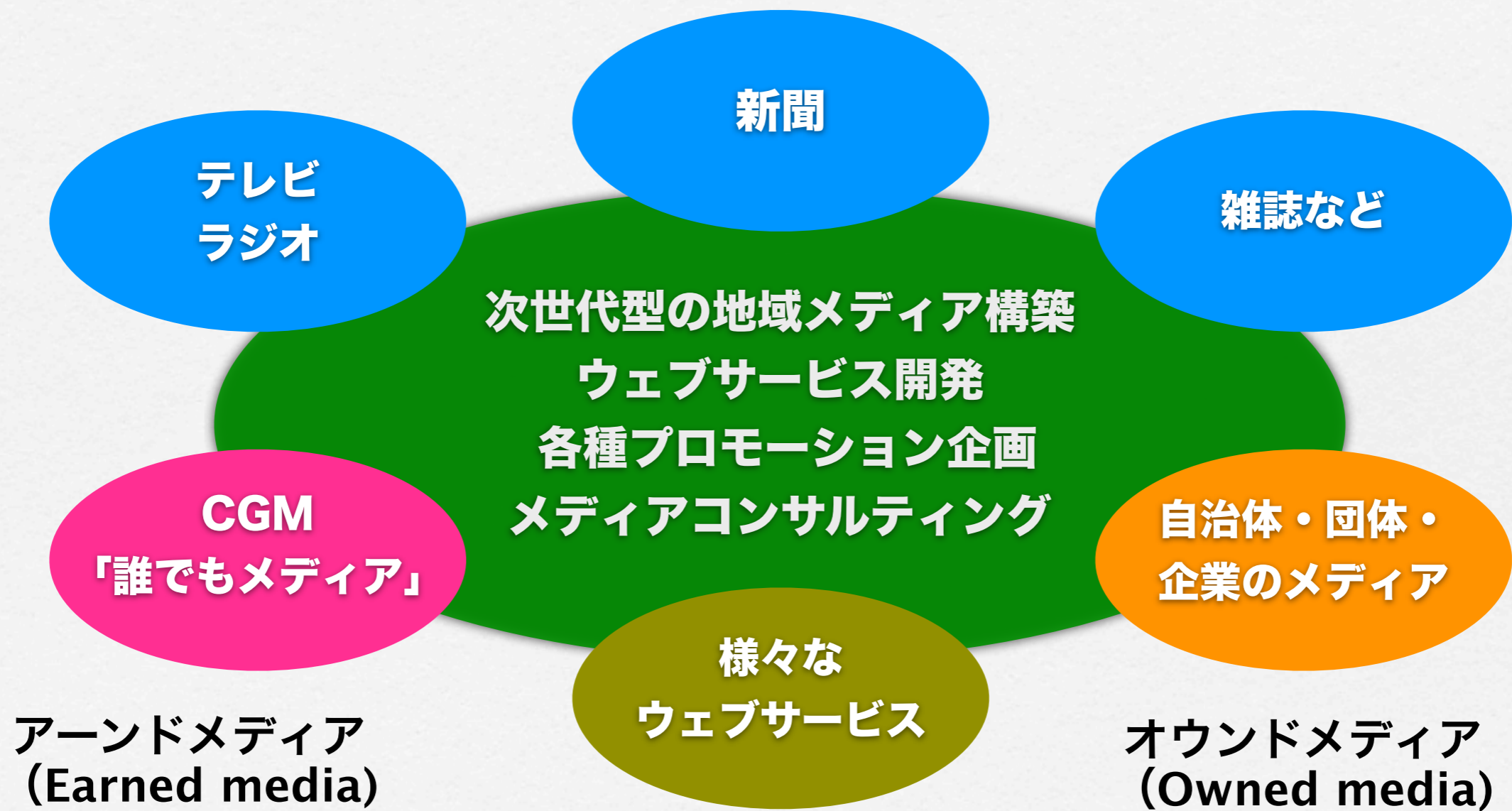
2010年 佐賀新聞社を退職、(株)ローカルメディアラボ設立

ローカルメディアコンサルタント・ソーシャルメディアプランナー

クロスメディアプランナー・九州テレコム振興センター主任研究員

弊社のミッション

ペイドメディア (Paid media)



情報と情報、情報と人、人と人を、最適につなぐのがミッション

これまでにやってきた仕事

佐賀新聞のウェブサイト

This screenshot shows the main homepage of the website. At the top, there's a navigation bar with links for 'トップ | ニュース | 生活情報 | OJのニュース | RSS | サイトマップ | 記事データベース | お問い合わせ'. The date '2010年1月11日(月)' is displayed. The main content area features a large featured article with the headline '最高の「ひとと」を、大切な人への「おもてなし」に。' and a photo of a meal. Below this, there are several news snippets under various categories like '国内各地の最新情報' and 'スポーツ'. The right sidebar contains a '最新情報' section with a list of recent news items and a '読者の声' section with user comments.

This screenshot shows a specific news article page. The article title is 'OJのニュース' and it lists several news items with dates and titles, such as 'OJのニュース 1544 女子バスケ、JOC' and 'OJのニュース 1545 女子バスケ、JOC'. The main content area displays the text of the article, including a section titled 'OJのニュース' and a list of news items. The right sidebar features a '読者の声' section with user comments and a '生活情報' section with various tips and advice. The bottom of the page includes a 'お問い合わせ' section with contact information.

佐賀県の太陽光発電サイト

The screenshot shows the 'Eco Desho' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Eco Desho' and 'Ecoマップナガ' (Eco Map Saga). Below this is a map of Saga Prefecture with numerous green circular markers indicating solar power sites. To the right of the map is a '九州電力の電力使用状況' (Kyushu Electric Power Company's electricity usage status) section, featuring a pie chart showing 84% usage. Below the map, there's a section titled 'みんなで作るうさぎのエコマップ' (Everyone's Eco Map) and a 'Twitter' feed with a tweet from @eco_saga.

The screenshot shows the 'Eco Desho' mobile app interface. At the top, there's a header with 'Eco Desho' and 'ECO DESHO for Mobile'. Below this is a navigation bar with 'エコつぶする' (Eco Tweet) and '近くのエコスポットを探す' (Find nearby eco spots). The main content area shows a user profile for 'あなた' (You) with a score of 5 and a list of tweets. A power usage chart is also visible, showing 84% usage. At the bottom, there's a 'みんなの最新エコつぶ' (Everyone's latest eco tweets) section.

地域ブログメディア



論壇ブログ

「ばってんがサイト」

佐賀新聞とライブドア

地域コミュニティサイト



静岡新聞が運営するコミュニティサイト (SNS)

キーワード

- **既存メディアとICTの効果的融合**
- **住民参加型のメディアづくり**
- **コミュニケーションを軸に**

メディアの変化

グーテンベルク以来の情報革命

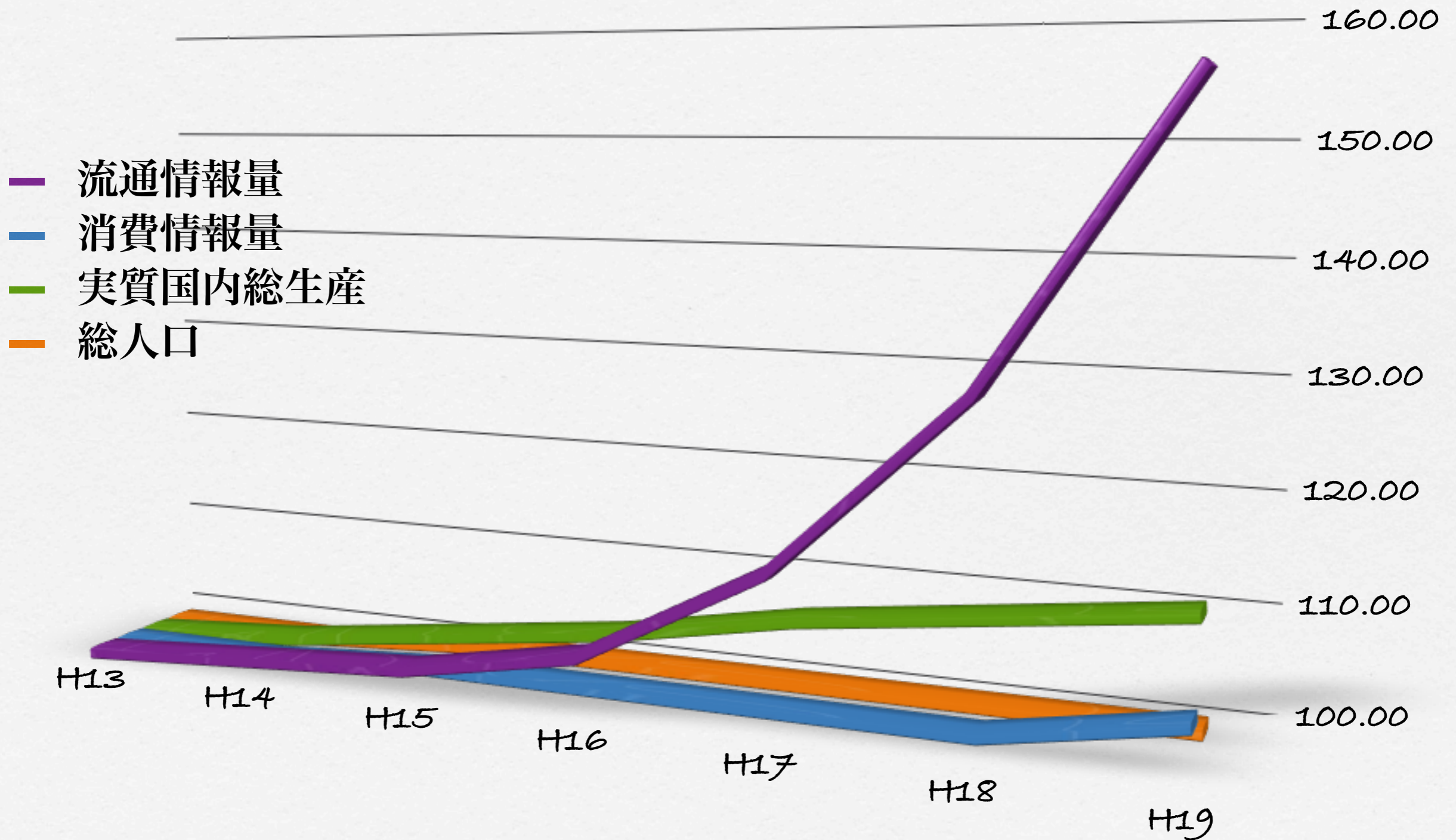


情報革命とは、情報技術の発展によって、社会や生活が変革することである。情報技術との関係性から、IT革命、情報技術革命ともいう。

wikipediaより引用

流通情報量

総務省情報流通インデックス研究会



メディアとは

情報の発信と受信のなかだちをするもの。媒介。



マスメディア



テレビ・新聞・ラジオ・雑誌



マスメディア



- 情報発信者と受信者が明確に別れている
- 不特定多数に対して均一な情報を届ける
- 情報発信はプロの仕事

- 情報は単方向での伝達



新しいスタイルのメディア



公園でおしゃべりするようなスタイルのメディア

新しいスタイルのメディア

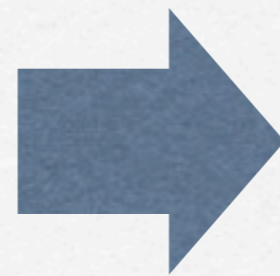


Social Media
ソーシャルメディア

- 誰もが情報発信者になりうる
- 双方向型のコミュニケーションがある
- ユーザー同士がつながりやすい仕掛けがある

みんなが知恵を出し合うことで、新しい情報価値を生み出す

コミュニケーションの変化



mixi 

twitter 



マスコミュニケーションからソーシャルコミュニケーションへ

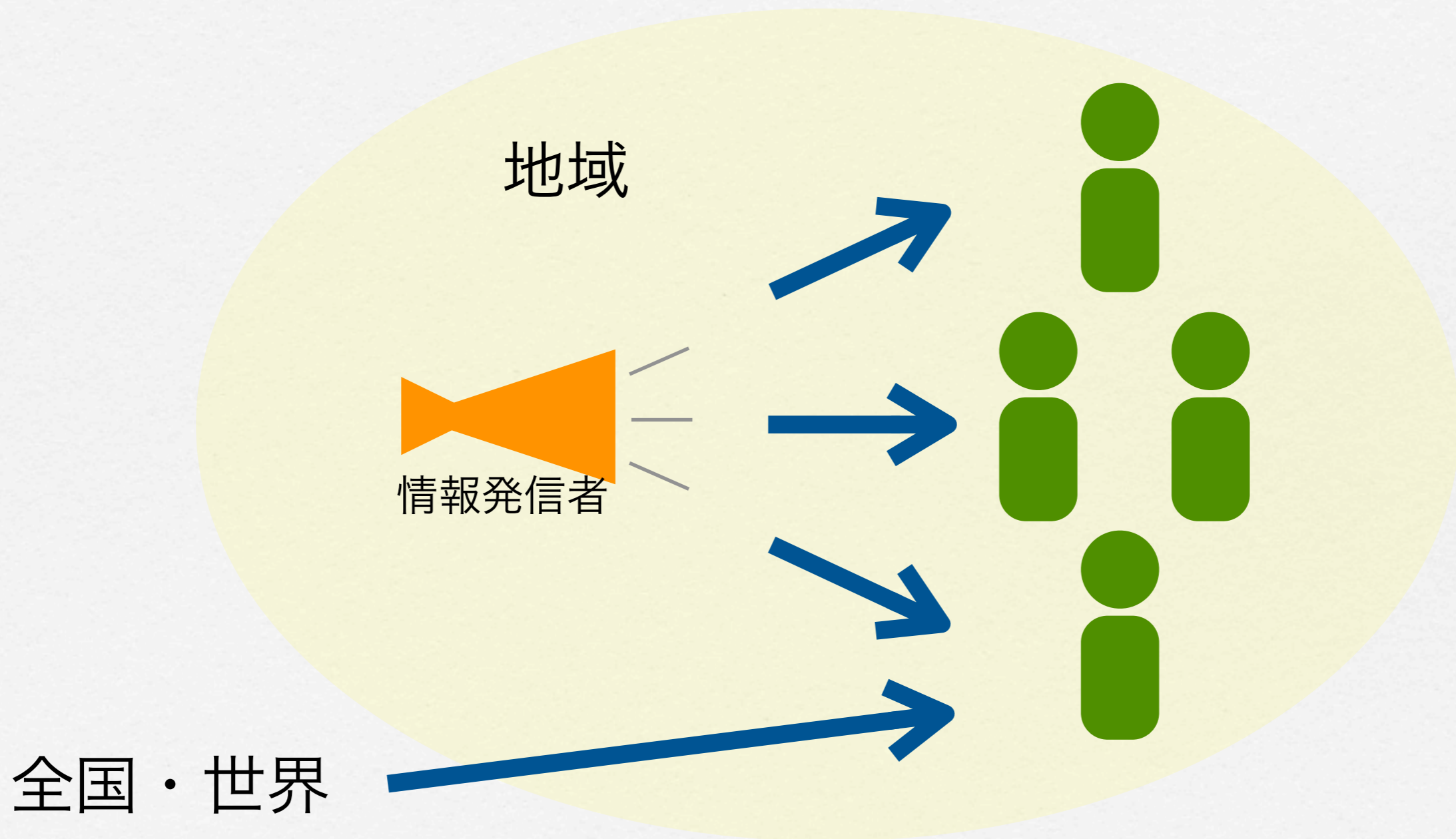
地域情報と

ソーシャルメディア

情報発信のポイント

- 情報の「向き」を考える
- 端末、シチュエーションを考える
- 外部ウェブサービスを活用する
- コミュニケーション

情報の向きを考える



情報の向きを考える

ICTを使いこなすことで
変化が起こる

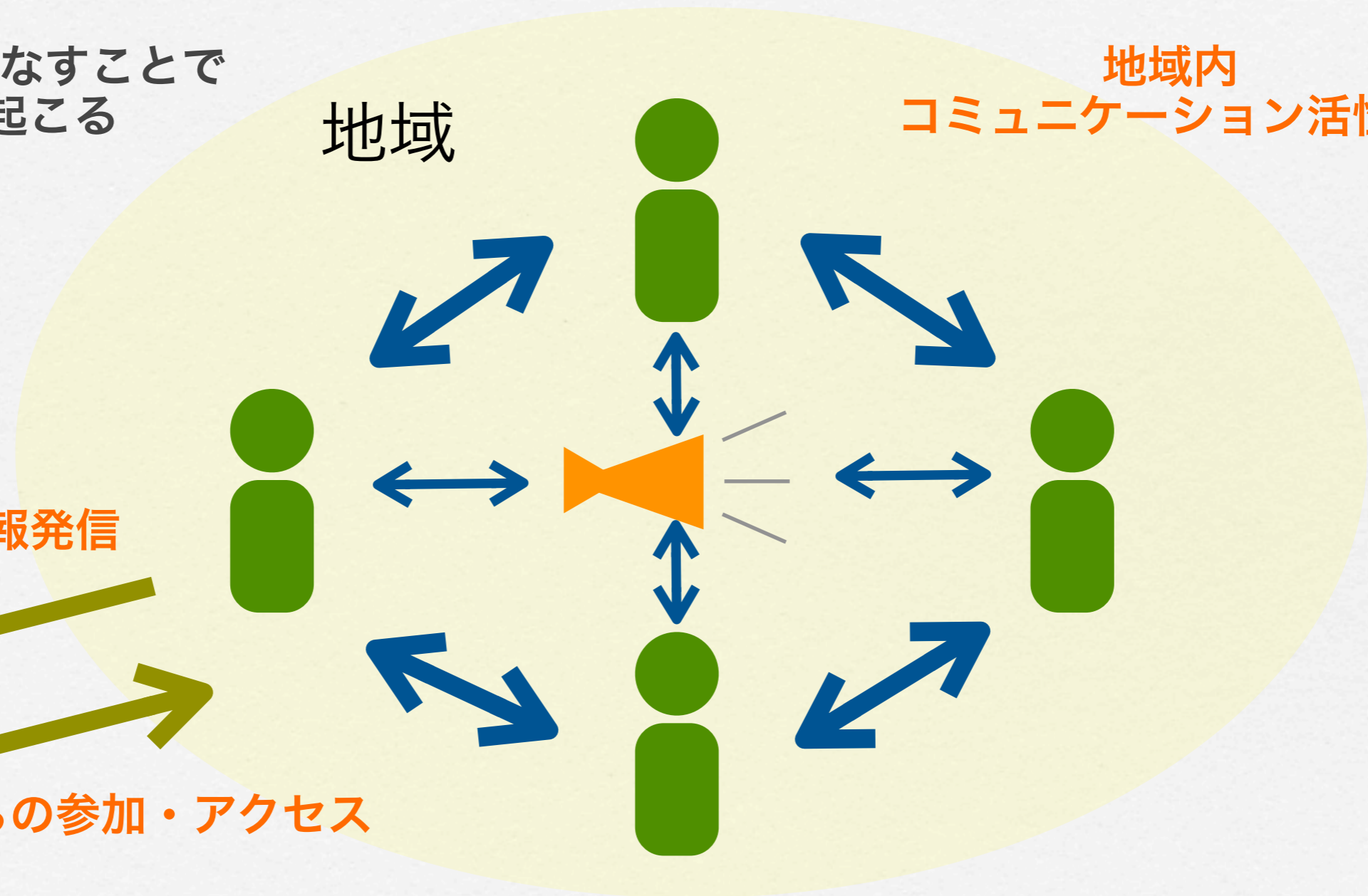
地域

地域内
コミュニケーション活性化

外に向けた情報発信

全国・世界

外からの参加・アクセス



情報端末とシチュエーション

情報を探したくなるのはパソコンの
前にいるときだけではない。

Google Ten Thingsより



外部ウェブサービスの活用

外部サービスの徹底的な活用を検討

オリジナルにこだわると、コストパフォーマンスが悪く、スケール感が出ないケースも



Twitter



YouTube



Flickr



Foursquare



Facebook



活用事例

活用事例 Twitter

The image shows a screenshot of a Twitter page for the user **くまモン @55kumamon**. The page is displayed in a browser window with a green theme. The main content area shows a list of tweets from the user, including several retweets and replies. The tweets discuss local events and news, such as the opening of a new branch of a shop in the city of Kumamoto.

On the left side of the page, there is a sidebar with a navigation menu. The menu includes categories like "国・独法等" (Country/Foreign), "北海道" (Hokkaido), "東北" (Tohoku), "関東" (Kanto), "中部" (Chubu), "近畿" (Kinki), "中国" (China), "四国" (Shikoku), "九州・沖縄" (Kyushu/Okinawa), and "その他公共機関" (Other Public Institutions). Below the menu, there is a section for "openlabs.go.jp" with a link to "開かれた行政を促進する 実証実験サイト".

At the top of the page, there is a header with the text "がばったー govttter.openlabs.go.jp" and a navigation bar with various links and buttons. The top right corner shows the user's profile information, including the name "くまモン" and the handle "@55kumamon".

活用事例 ブログ

くまもとサプライズ
くまモン オフィシャルサイト

もっと
もっと よろしくくま!

くまモン隊ブログ
くまモン活動日誌

トップへ戻る

ホーム > くまモンブログ > グッと!もっと!放送中!

次の記事 >>

グッと!もっと!放送中!

2011年7月28日(木)

くまモン隊員Nです!

カレンダー

2011年8月						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

最近の記事

- 7月28日 [グッと!もっと!放送中!](#)
- 7月19日 [福島知事と一緒に宮城でサプライズ!](#)
- 7月15日 [ダンス!](#)
- 7月15日 [宮城県庁訪問!!](#)

分類選択

- 荒尾・玉名(16件)
- 栗池(0件)
- 戸本(0件)

活用事例 SNS

Portal & Social networking site

ごろっとやっちょろ

どっ、いきますか。はいりくち。

入会 | メール | 日記 | 掲示板 | サークル | 検索 | ログイン | ログアウト | カレンダー | 新着情報 | 掲示板 | リンク | 地図 | トップページ | 招待

八代地方の天気 01日

あす 最高 32℃
最低 25℃
降水確率 40%

お知らせ

掲示板への悪意ある書き込みについて

利用者の皆さんから**掲示板**に商品販売等の悪意ある書き込みが多数見られるとのご指摘をいただいています。
対策としては、**掲示板**の管理者は「外部からの書き込み」を「受け入れる」「受け入れない」の選択が可能となっています。
「受け入れる」の場合は外部のゲストからの書き込みが可能です。
「受け入れない」の場合は外部のゲストからの書き込みはできません。
広く意見を受け入れる**掲示板**としては、「受け入れる」の方が望ましいのかもしれませんが、**掲示板**管理者による削除の手間がかかるようでしたら、一時的にでも「受け入れない」にご変更いただければ幸いです。

ごろっと情報発信
皆さんの伝えたい情報を「お知らせ」に載せていきたいと考えています。
希望の方はメール(garappa@gorotto.com)で知らせてください(。)/
※但し、なんでもかんでも載せれるわけではありませんので、ご了承ください。
※「ごろっとやっちょろ」内の本人さんの「日記」や「掲示板」などに詳細情報が掲載されていることが必須です。ご依頼の際は、必ず詳細記事のアドレスと「ごろっとネーム」をお知らせください。

★ごろっとよかもん 市民一斉行動に参加しませんか？
※詳細は「[ゆかりん](#)」さんの書き込みをご覧ください。

★答を大事にしてね計画(進行中)
※詳細は「[眠れるファイター](#)」さんの書き込みをご覧ください。

[[member0]].

[[使い方](#)] [[編集する](#)] [[ソース表示](#)]

色々の凡例 2011年 2011/8/1(月)のカレンダー

活用事例 位置情報連動

The screenshot shows a Foursquare profile page for 'RKKラジオ 福3らじお'. The page features a header with the Foursquare logo and navigation links. Below the header is a profile picture of a woman and a banner for 'RKKラジオ 福3らじお'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'TIPS', lists several location-based tips with checkmarks and dates. The right column, titled 'Followers', displays a grid of user avatars. At the bottom of the page, there is a section for 'FOLLOWING' with a list of logos for various brands and media outlets.

foursquare Japanの有名な 観光地・店舗 | 遊び | アプリ | ヘルプ | 設定 | ログアウト

プロフィール | 概要 | パンク | ステータス | フレンド |

RKKラジオ 福3らじお rkk.jp

TIPS POPULAR | RECENT

- 玉名温泉 つかさの湯**
近所に温泉地帯があり、お風呂がおすすめです。
✓ 2 | Jan 5, 2011 | 詳細
- マクドナルド 熊本新市街店**
マクドナルドの新しい店舗です。
✓ 2 | May 27, 2011 | 熊本県 熊本市 | 詳細
- 丸亀製麺 熊本店**
Facebookページで最新の情報をチェックしてください。
✓ 2 | May 21, 2011 | 熊本県 熊本市 | 詳細
- RKK熊本放送**
RKKラジオ・テレビの最新情報をチェックしてください。
✓ 2 | May 24, 2011 | 熊本県 熊本市 | 詳細
- しぜんり田子専門店長寿庵 春日店**
しぜんり田子専門店です。
✓ 1 | June 3, 2011 | 熊本県 熊本市 | 詳細
- 丸亀製麺 熊本佐十郎店**
Facebookページで最新の情報をチェックしてください。
✓ 1 | May 24, 2011 | 熊本県 熊本市 | 詳細
- 丸亀製麺 イオンモール熊本クリア店**
Facebookページで最新の情報をチェックしてください。
✓ 1 | May 21, 2011 | 熊本県 熊本市 | 詳細

Followers

203 likes
Like on Facebook
Official Website

FOLLOWING

この場所に関する記事や写真の掲載、チェックインの報告など、以下のアカウントがフォローしています。ページキャプチャーや、さらにアカウントを見たい場合は、こちらをクリックしてください。

H **WSJ** **LV** **ASDA** **RACKED** **BRISK** **(RED)**

会社情報 | ブログ | お問い合わせ | ヘルプ | 最新情報 | プライバシーポリシー | プライバシーポリシー | 日本語 | 中国語 | 英語

おわりに

ソーシャルメディア活用のコツ

- まずは使ってみること。ユーザー体験を楽しむこと
- 誰に届けて、こういったコミュニケーションを作りたいのか意識すること
- コミュニケーションの質を考えると。双方向であり個対個。

ご清聴ありがとうございました

牛島 清豪

@SayGo2011