

添田町情報化推進勉強会

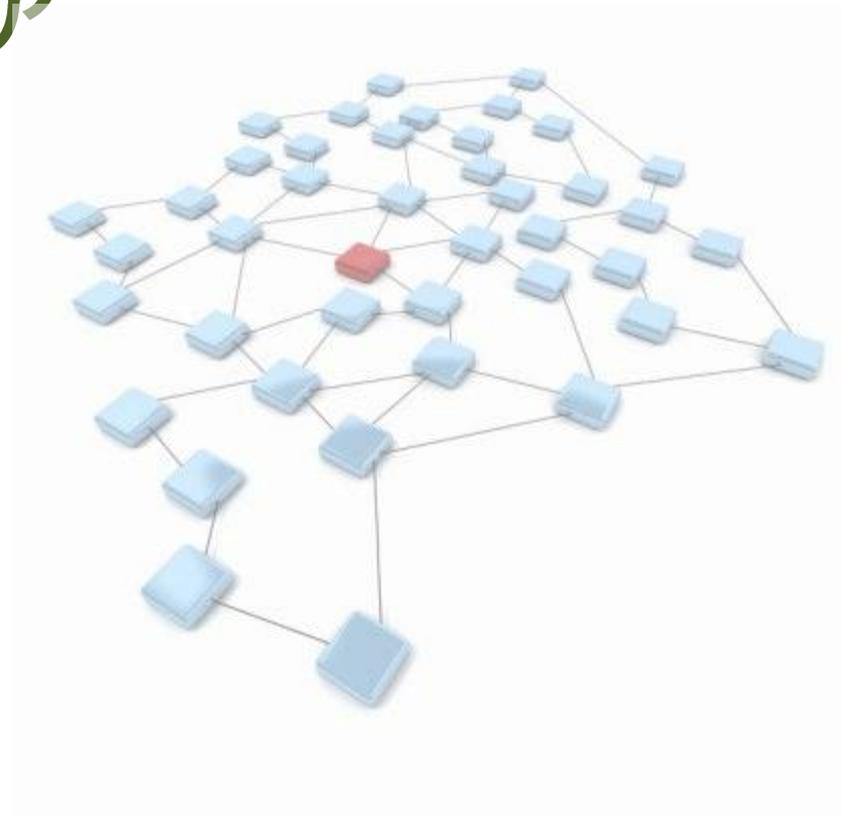
ソーシャルメディア利活用について

2012.6.29

九州テレコム振興センター (KIAI)
牛島 清豪

今日の進め方

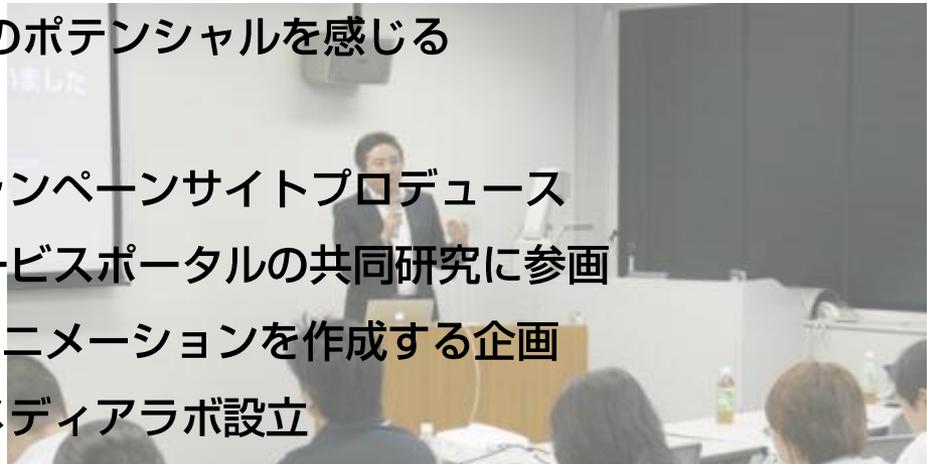
- はじめに
- ソーシャルメディア
- 活用事例紹介
- まとめ



まず、自己紹介を

牛島 清豪 [うしじませいごう]

- 1969年 12月5日生、42歳 佐賀県鳥栖市出身
- 1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒
- 1994年 佐賀新聞社入社 事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）
経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）
- 2003年 ウェブビジネスとマーケティングに目覚める
- 2004年 ブログを書き始める
- 2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNSのポテンシャルを感じる
- 2006年 新聞社初のSNSをオープン
- 2007年 ミニブログを使った高校総体キャンペーンサイトプロデュース
- 2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画
- 2009年 任天堂DSiを使い高校生に広告アニメーションを作成する企画
- 2010年 佐賀新聞社を退職、(株)ローカルメディアラボ設立



トリプルメディア

3つのメディアを使いこなす時代

マスメディア

Paid Media

新しい広告・広報
次世代型メディア企画
メディアコンサルタント

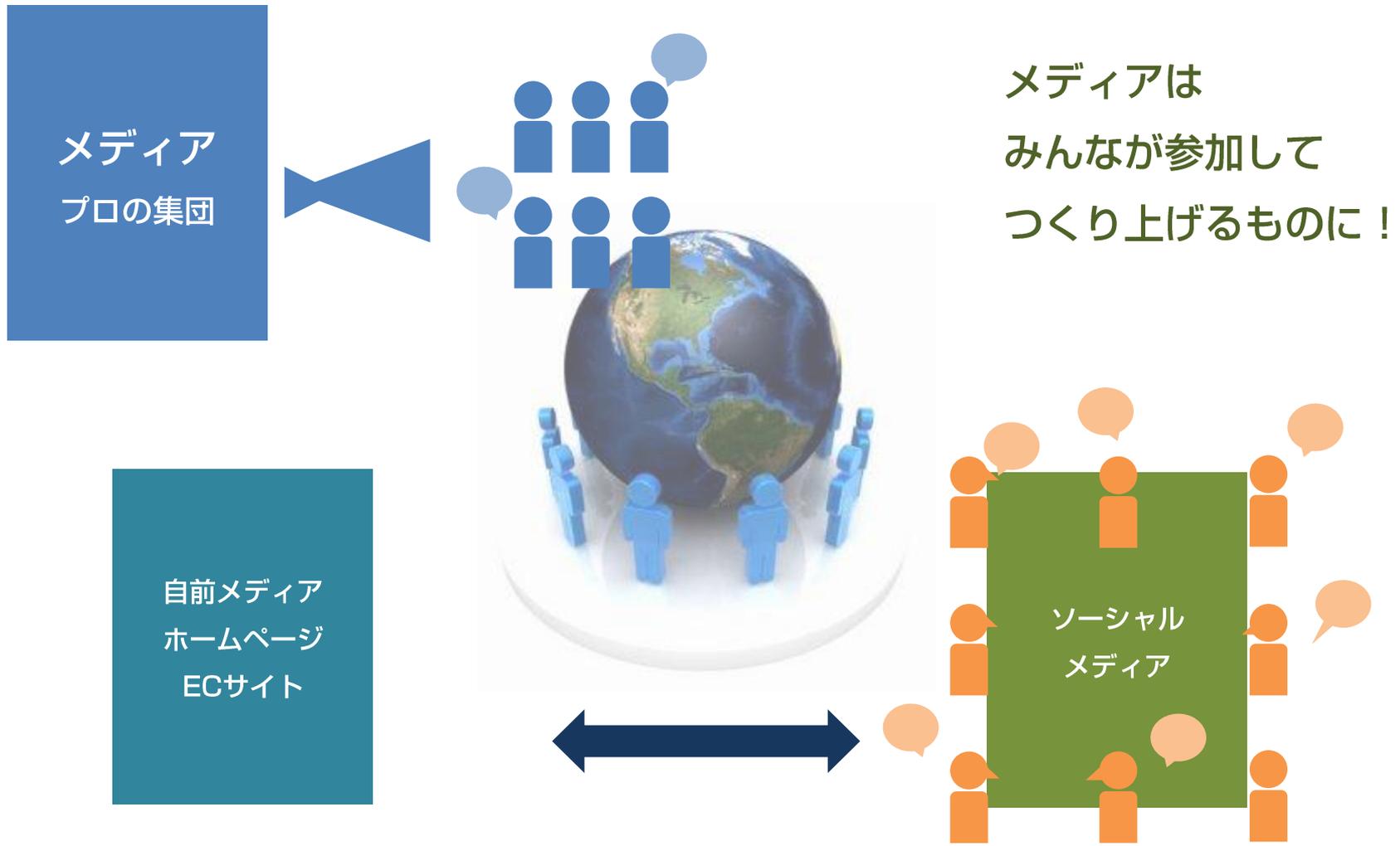
戦略構築・運用サポート
新しいサービス構築
地域情報化支援

ソーシャル
メディア
Earned Media

自前メディア
Owned Media



情報流通のスタイル変化



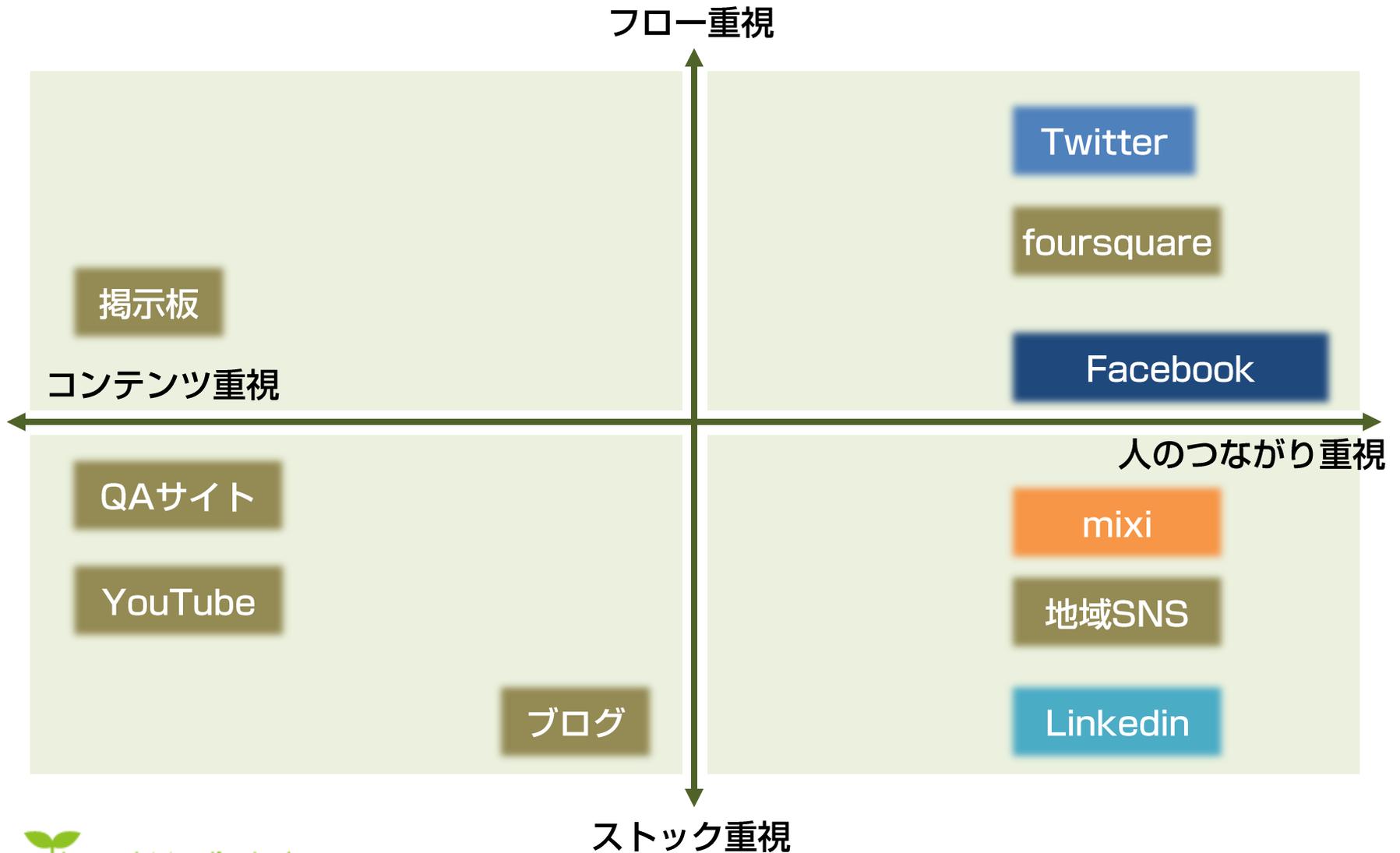
ソーシャルメディアとは

ソーシャルメディアとは

- ☑インターネット技術を活用したメディア
- ☑誰もが情報発信者になりうる
- ☑双方向型のコミュニケーションがある
- ☑ユーザー同士がつながりやすい仕掛けがある
- ☑外部サイトとの効果的連携

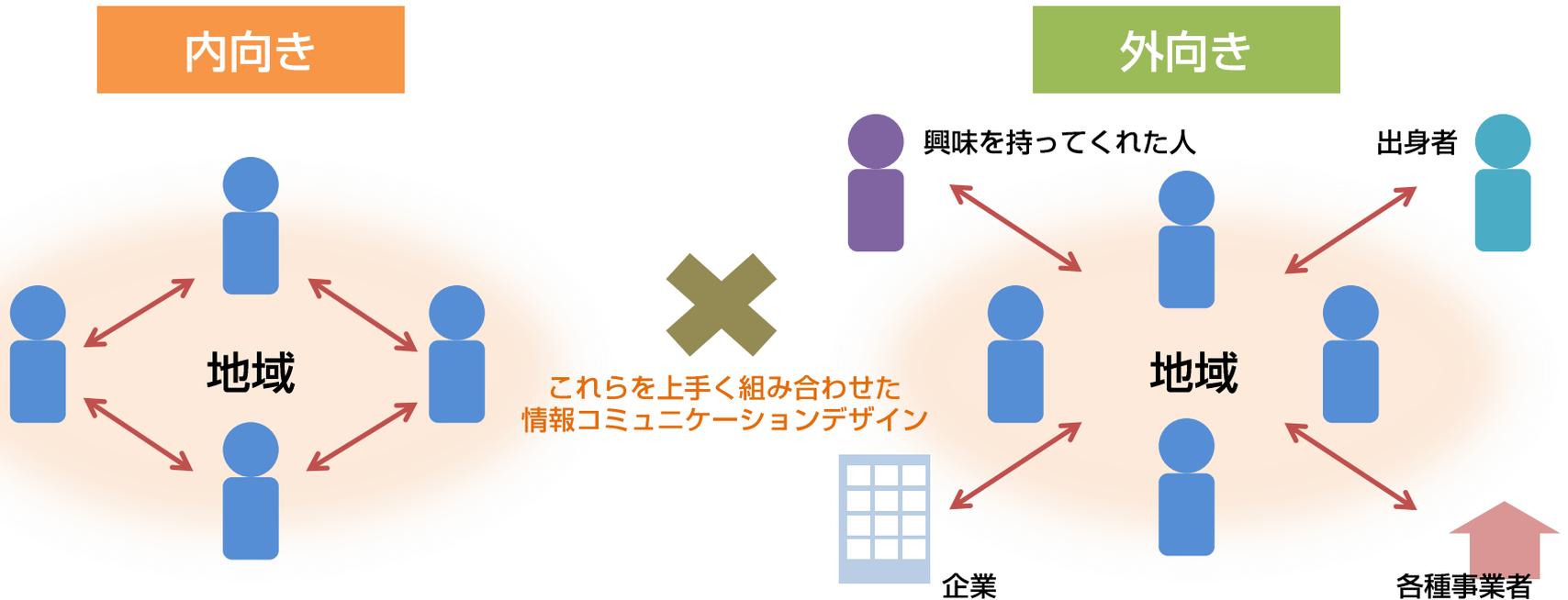


興味でつながるか、人でつながるか



情報は内向きか、外向きか？

地域でのデジタルメディア活用には、2つの軸がある



地域内コミュニケーションの活性化
「日常の便利な道具」としての活用

地域から全国、世界への情報発信
「情報の地産他消」モデル
地域外とのコミュニケーション活性化

活用事例紹介

地域でのブログ活用



浜松のブログポータル「はまぞう」



地域ごとに参加ブログを募り、とりまとめ「ロケタッチ新聞」

地域でのSNS活用



地方新聞社が運営するSNS



西千葉の大学生×商店街から広がったSNS

動画共有サイトの活用



福岡市 福岡チャンネル



函館市 はこだてCM放送局

Twitterの活用



秋田県横手市のTwitterアカウント



ピエロのラスク(福岡市内)

Facebook

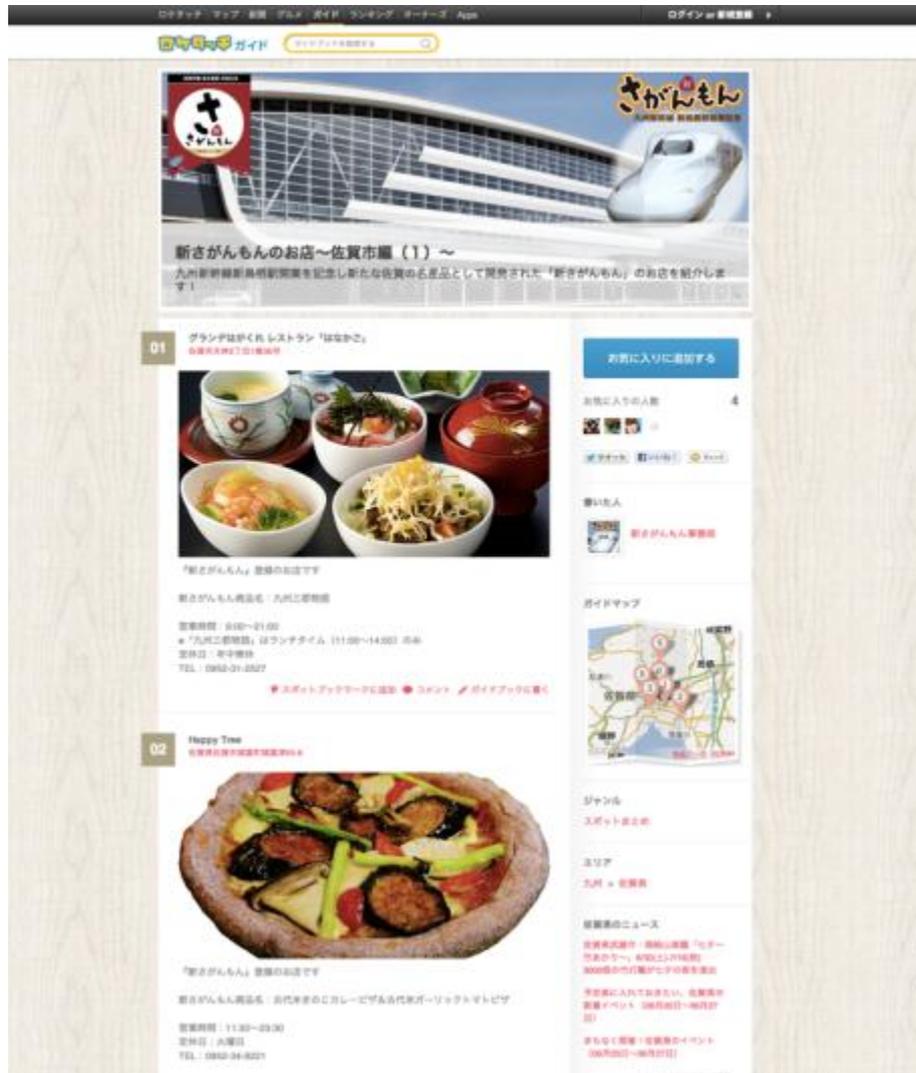


添田町



石川県七尾市

位置情報連動の企画



位置情報とスマートフォンを使った
スタンプラリーなど



まとめ

ソーシャルメディアを上手く使うには

- ソーシャルメディアの特性を知る
 - TwitterとFacebookでは特性が違う！
- 使う目的を明確にする
 - とりあえず使ってみるのもいいけれど、、、
- 情報を受け取ったユーザを起点に
 - 情報を誰が受け取って、どのようなアクションを起こすのか（誰に情報を届けてどのようなアクションを期待するのか）
- デバイス（端末）をイメージする
 - この情報はPC向けに届けて良いのか？