

九州情報通信連携推進協議会 平成22年度総会／記念シンポジウム

KIAIの新たな出発に向けて 地域メディアのこれから

2010.6.23

ローカルメディアラボ
牛島 清豪

Agenda

- 自己紹介
- 地方紙での経験
- 次世代型ローカルメディア
- KIAIの新たな出発に向けて

Self Information

牛島 清豪 [HN:SAYGO]

- 1969年 12月5日生、40歳 佐賀県鳥栖市出身
- 1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒
- 1994年 佐賀新聞社入社
- 事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）
- 2003年 人事異動に伴い、ウェブビジネスとマーケティングをミッションとして与えられる
- 2004年 ブログを書き始める
- 2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNS×地域メディアのポテンシャルを感じる
- 2006年 新聞社初のSNSをオープン
- 2007年 ミニブログを使った高校総体キャンペーンサイトプロデュース
- 2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画
- 2009年 任天堂DSiを使い高校生に広告アニメーションを作成する企画
- 2010年 佐賀新聞社を退職、㈱ローカルメディアラボ設立

ローカルメディアコンサルタント
ソーシャルメディアプランナー
クロスメディアプランナー
ガジェッター？



個人ブログ「テサラックのあいだ」

地方紙での経験

立ち上げ屋

- タブロイド情報紙
- マスコットキャラクター
- 市場調査（リサーチ）
- SNS「ひびのコミュニティ」
- クロスメディア企画





佐賀新聞の情報コミュニティサイト「ひびの」
(2006年)



全国高校総体キャンペーンサイト (2007年)
ミニブログ (Twitterのようなサービス) を採用



任天堂DSi×はてな×有田工
CGAキャンペーン
(2009年)



外部サービスとの連携



報道機関初

2008年10月
ニコニコ動画（ニワンゴ）と提携
ひびじょん公開

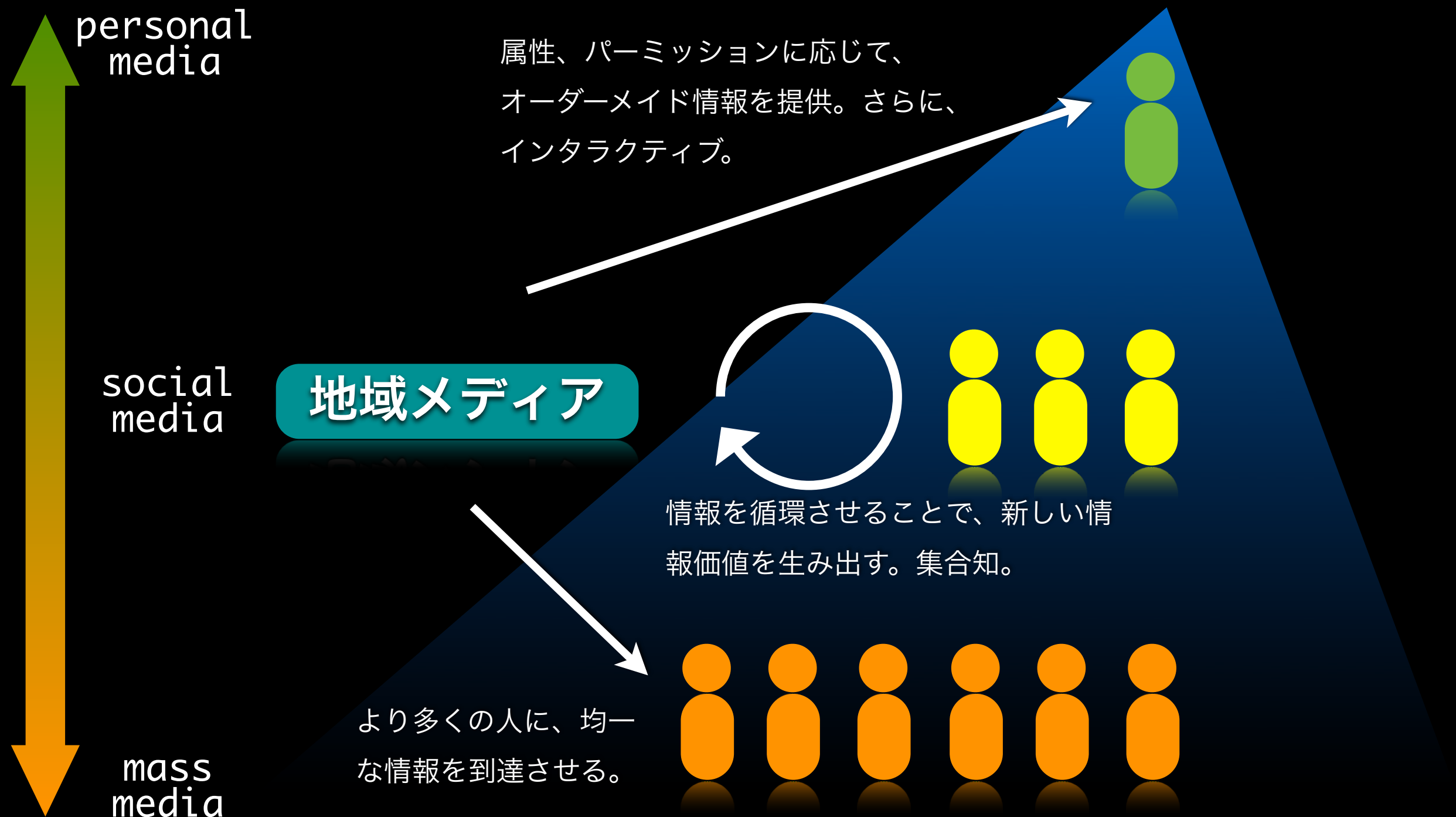


地方紙初

2009年5月
Youtubeにパートナーチャンネル公開

2005年の妄想 ～メディアの将来

ローカルエリアのあらゆる情報を集積し循環させる「プラットフォーム型メディア」を作りたい



メディアのあるべき姿

- マーケットイン
 - 消費者が欲しい情報を、欲しい時に最適な形式で
- プロダクトアウト
 - プロパー、目利きのフィルタを通った情報を届ける⇒ジャーナリズム

これらのバランスを最適に保つこと

特定の既存メディアにこだわらず
ニュートラルな立ち位置で
地域メディアづくりに関わっていきたい

次世代型ローカルメディア

参加型メディア

- CGM (ConsumerGeneratedMedia)
- 井戸端会議型メディア
- だれでもメディア

ブログジャーナリズム
論壇系コミュニティ





twitter

ホーム プロフィール 友だちを検索 設定 ヘルプ ログアウト



vuvuzela_bot

フォローする

リスト

設定

オー-----

4 minutes ago vuvuzela_botから

ポオオ~~~~オ~~オ~オツングンブッフエンゴッベェン

6 minutes ago vuvuzela_botから

ヴェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェ
ェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェ

8 minutes ago vuvuzela_botから

ブオオオオオオン

10 minutes ago vuvuzela_botから

ヴェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェ
ェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェェ

12 minutes ago vuvuzela_botから

ぶううううううううううううううううううううううう
うううううううううううううううううううううううう
ううううう

14 minutes ago vuvuzela_botから

ブウウイイウウウウン

15 minutes ago vuvuzela_botから

ブーブブブブブブブブブブブブブブブブブブブブブ
ブブブブブブブブブ

18 minutes ago vuvuzela_botから

18 minutes ago vuvuzela_botから

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

12 minutes ago vuvuzela\_botから

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~



名称 ブブゼラbot

現在地 南アフリカ

Web <http://twitter.co...>

自己紹介 ブブゼラは、南アフリカの民族楽器。ツワナ語ではシバタタとも呼ばれる。1mほどの長さのあるスタジアムホーン（ラッパの一種）で、霧笛や象の鳴き声のような単調な、非常に大きな音が出る。南アフリカのサッカーの試合でよく吹かれ、試合の終盤になるとサポーターたちは敵を倒すべく、熱狂的にブブゼラを吹くからうるさい。

2

フォロー
している

3,843

フォロー
されている

694

リスト

ツイート

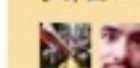
4,686

お気に入り

操作

vuvuzela_botをブロックする
スパム報告する

フォロー中

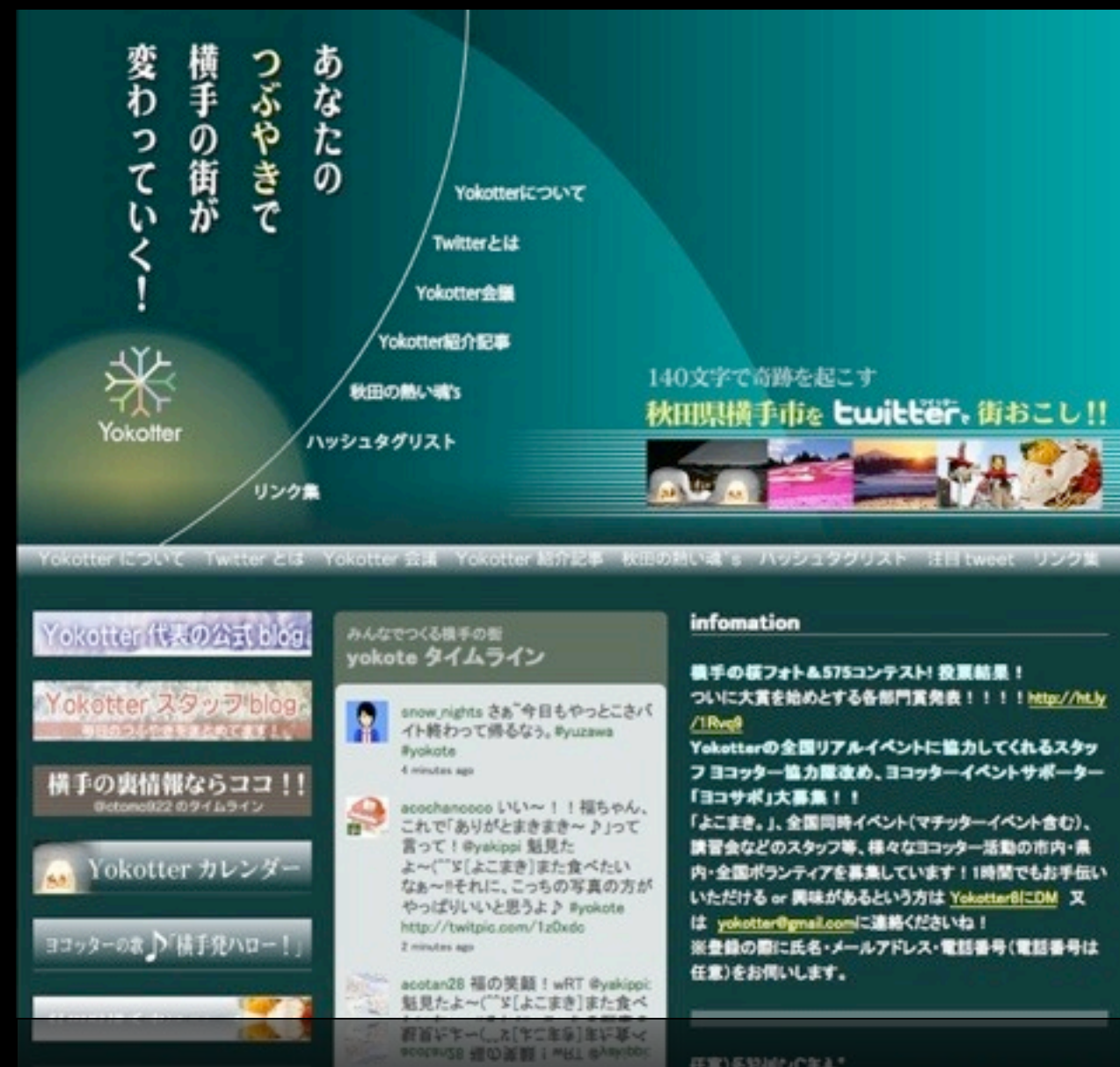


vuvuzela_botのツイートのRSS
フィード

ツイート
ANANSEI970100ツイート@822

情報過多

- 井戸端会議のファシリテーター
- エディティング
- キュレーション



地域メディアの方向性

- 県域からハイパーローカルへ
- フラットな広域連携

分散協調型の地域メディアづくり

広告が広告でなくなる

- ソーシャルメディアマーケティング
 - 「より多くの人に到達」ではない指標が主流になる
- 地域広告の市場
 - 広告は、マッチングの精度があがると、必要不可欠な情報になる

ファクター

- 参加型
- キュレーション
- 分散協調型メディア
- シチュエーションとデバイス
- メディアビジネス
 - 効率性の追求と連携による価値創出

KIAIの新たな出発に向けて

ノードとエッジ



「つながり」で新しい価値を生み出す

地域と地域、新興メディアと既存メディア、都市部と中山間地域、シニアと若年層など

インターネットを使ってノードを上手くつなぎ、新しい価値を作り出すデザイナー、演出家

ご清聴ありがとうございました

株式会社ローカルメディアラボ

代表 牛島 清豪

saygo.ushijima@lm-labs.com