

九州情報通信連携推進協議会 平成22年度総会／記念シンポジウム

# KIAIの新たな出発に向けて 地域メディアのこれから

2010.6.23

ローカルメディアラボ  
牛島 清豪

# Agenda

- 自己紹介
- 地方紙での経験
- 次世代型ローカルメディア
- KIAIの新たな出発に向けて

# Self Infomation

牛島 清豪 [HN:SAYGO]

1969年 12月5日生、40歳 佐賀県鳥栖市出身

1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒

1994年 佐賀新聞社入社

事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）

2003年 人事異動に伴い、ウェブビジネスとマーケティングをミッションとして与えられる

2004年 ブログを書き始める

2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNS×地域メディアのポテンシャルを感じる

2006年 新聞社初のSNSをオープン

2007年 ミニブログを使った高校総体キャンペーンサイト  
プロデュース

2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータルの共同研究に参画

2009年 任天堂DSiを使い高校生に広告アニメーションを作成する企画

2010年 佐賀新聞社を退職 (株)口一カルチャーメディアラボ設立

## ローカルメディアコンサルタント

## ソーシャルメディアプランナー

## クロスメディアプランナー

## ガジェッター？

# テサラックのあいだ

古きものが死に残している。でも誰も来るべきものを明確に見出せない。それがテサラック。

[HOME](#) [ABOUT](#) [BOOKS](#) [CLIPS](#) [PHOTO](#) [PRESENTATION](#)

Search

## Macユーザになりました

2009年11月13日 12:38 AM | by saygo

4年前に購入したVAIO-Sが、そろそろ弱ってきたので、新しいPCを購入しました。新しいマシンはMacBookProの13.3インチ。思い切ってWindowsからMacに乗り換えてみました。

まだ、にわかMacユーザなので、そのすばらしさを語ることもできないし、操作ひとつ満足にこなせていません。でも、初めて自分のパソコン買ったときのようなワクワク感が、何とも心地いい感じです。正直、10万円そこそこで買えるPCで、それなりのスペックで、携帯性にすぐれバッテリも長時間大丈夫。さらに仕事との互換性に優れることを考えると、Let'sNoteあたりが妥当だったのですが、どうしても今回Macが欲しくなってしまいました。

Apple製品を購入したのは、08年7月11日のiPhoneが初めてでした。その後から、ThinkDifferentというキャッチが大好きで、自分を鼓舞するためにYouTubeを観たり、WindowsPCのデスクトップ壁紙を、それにまつわるものに変えたりと、何かと意識していました。そんなこんなで、今回のパソコン購入にあたり衝動が押さえきれなかつた、という感じなのかもしれません(笑)

「出張で持ち歩くには向かないよ」とか「仕事を考えるとやっぱWindowsだよ」と多くの人に言われたけれど、今さらMacに乗り換えるのは、自身の心境の変化というか、決意というか、そんなもののシンボリックな事象として、これを位置づけたかったからなのがなあ、とか自己分析をしたりしていますw

ビジネスにも最適なiPhone

ビジネスに便利な機能が満載 Microsoft Exchangeにも対応

かんたんスケジュール管理

スケジュール控え管理が超簡単 出欠扱いはシステムにおまかせ

Ads by Google

Tags: Mac

1 Comment | Posted in つぶやき程度

2 COMMENTS | 10,000 PV × 2回目 お絶頂

1920x1080

granite@saygo.jp  
日々の出来事やおもひでを綴る  
ちょっとした備忘録のblog

granite@saygo.jp  
日々の出来事やおもひでを綴る  
ちょっとした備忘録のblog

## TWITTER

what am I doing...

とりあえず今週予定してた仕事が完了。明日は6日㈮余裕でいいな。

about 23 hours ago

follow saygo@969 at

<http://twitter.com>

## 今日のナカケリ

利用する

AD

## CALENDAR

2009年11月

月	火	水	木	金	土	日
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

\* 10月

## CATEGORY

- その他 (13)
- つぶやき程度 (73)
- はじめに (3)
- ウェブ周辺 (59)
- メディア周辺 (53)
- 広告周辺 (16)
- 気になる話題 (21)
- 商人マーケティング (12)

## ENTRY

- Macユーザになりました
- 新しくて古い道具
- セカイカメラ
- 新聞の行く末
- ロックで独立する方法
- 何だかなあ。。。という話
- 反対 (...)

## COMMENT

- Macユーザになりました に Tweets that mention Macユーザになりました | テサラックのあいだ -- Topsy.com より
- 新聞の行く末 に schmidt より
- 新聞の行く末 に ハタ より
- 新聞の行く末 に schmidt より
- 新聞の行く末 に schmidt より
- 新聞の行く末 に ハタ より
- 新聞の行く末 に saygo より

## TAG

ひまねた アクセス解析 ウノウ タータイ

クリエイティブ・デザイン ブログ

企画書が ふるみや商店 ひまねた

上野

個人ブログ「テサラックのあいだ」

# 地方紙での経験

# 立ち上げ屋

- タブロイド情報紙
- マスコットキャラクター
- 市場調査（リサーチ）
- SNS「ひびのコミュニティ」
- クロスメディア企画





佐賀新聞の情報コミュニティサイト「ひびの」  
(2006年)



全国高校総体キャンペーンサイト（2007年）  
ミニブログ（Twitterのようなサービス）を採用



任天堂DSi×はてな×有田工  
CGAキャンペーン  
(2009年)

タ力連勝止まる

# 外部サービスとの連携

ニコニコ動画（ニワンゴ）と提携  
ひびじょん公開

2008年10月

報道機関初

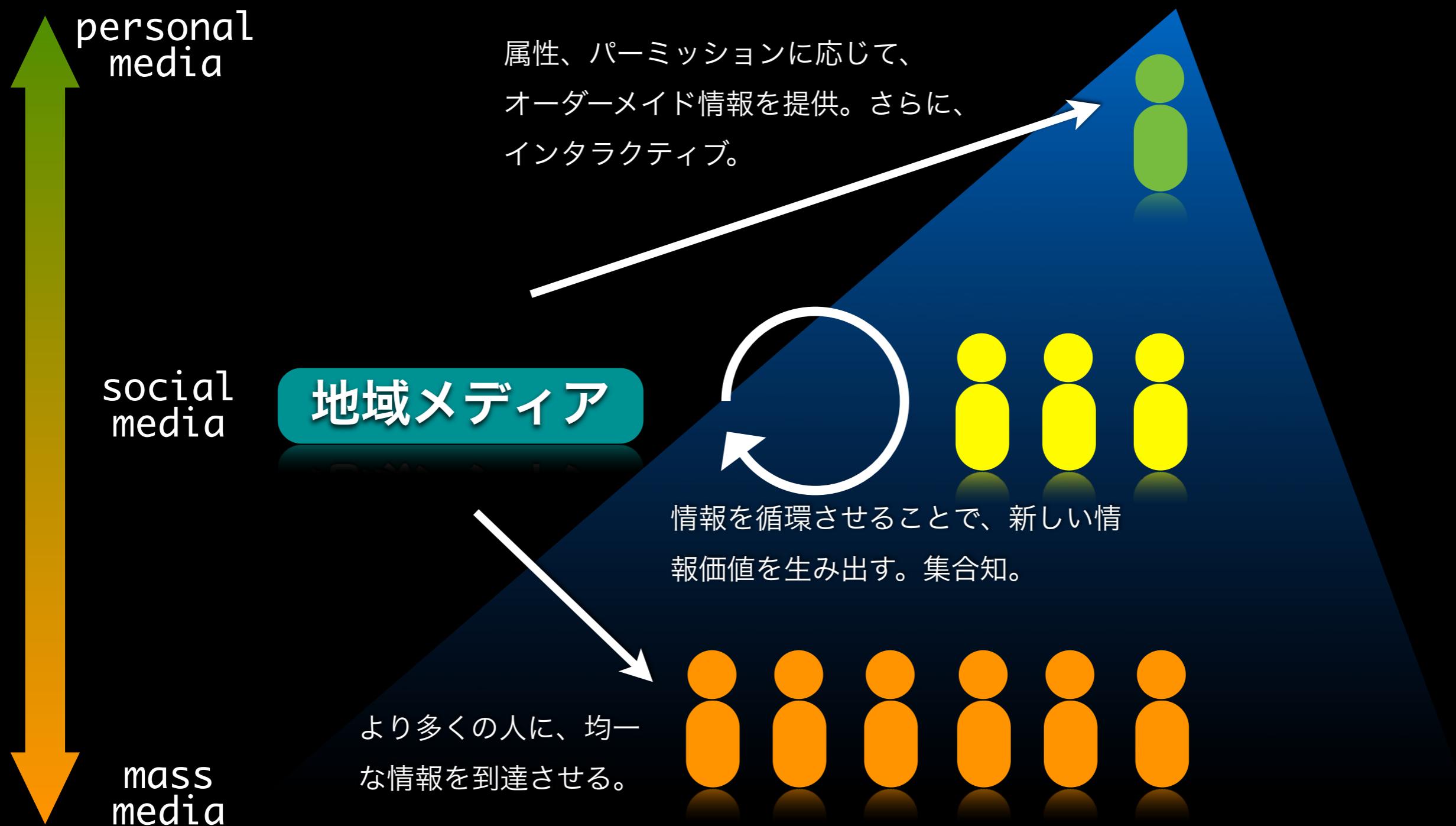
YouTubeにパートナーチャンネル公開

2009年5月

地方紙初

# 2005年の妄想 ~メディアの将来

ローカルエリアのあらゆる情報を集積し循環させる「プラットフォーム型メディア」を作りたい



# メディアのあるべき姿

- マーケットイン
  - 消費者が欲しい情報を、欲しい時に最適な形式で
- プロダクトアウト
  - プロパー、目利きのフィルタを通った情報を届ける⇒ジャーナリズム

これらのバランスを最適に保つこと

特定の既存メディアにこだわらず  
ニュートラルな立ち位置で  
地域メディアづくりに関わっていきたい

次世代型□—カルメディア

# 参加型メディア

- CGM (ConsumerGeneratedMedia)
- 井戸端会議型メディア
- だれでもメディア

ブログジャーナリズム  
論壇系コミュニティ





twitter

ホーム プロフィール 友だちを検索 設定 ヘルプ ログアウト



vuvuzela\_bot

+ フォローする

リスト ▾



オ-----

4 minutes ago vuvuzela\_botから

ボオオ～～～オ～～オ～オッングンブッフェンゴッベン

6 minutes ago vuvuzela\_botから

ヴエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエ

エエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエ

8 minutes ago vuvuzela\_botから

ブオオオオオン

10 minutes ago vuvuzela\_botから

ヴエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエ

エエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエエ

12 minutes ago vuvuzela\_botから

ぶうううううううううううううううううううううううう  
うううううううううううううううううううううううううう  
ううううう

14 minutes ago vuvuzela\_botから

ブウイイイウウウウン

15 minutes ago vuvuzela\_botから

ブーブブーブブブブブブブブブブブブブブブブブ

18 minutes ago vuvuzela\_botから

18 minutes ago vuvuzela\_botから

ブブブブブブブブブブブブブブブブブブブブ

18 minutes ago vuvuzela\_botから

18 minutes ago vuvuzela\_botから

ブブブブブブブブブブブブブブブブブブブブ



名称 ブブゼラbot

現在地 南アフリカ

Web <http://twitter.co...>

自己紹介 ブブゼラは、南アフリカの民族楽器。ツワナ語ではレバタタとも呼ばれる。1mほどの長さのあるスタジアムホーン（ラッパの一様）で、露笛や象の鳴き声のような単調な、非常に大きな音が出る。南アフリカのサッカーの試合でよく吹かれ、試合の終盤になるとサポーターたちは敵を倒すべく、熱狂的にブブゼラを吹くからうるさい。

2 3,843 694

フォロー フォロー リスト  
している されている

ツイート 4,686

お気に入り

操作

vuvuzela\_botをブロックする  
スパム報告する

フォロー中



vuvuzela\_botのツイートのRSS  
フィード

ホーム プロフィール 友だちを検索 設定 ヘルプ ログアウト  
ツイート  
アフリカサッカーポルトガルvs南アフリカ

# 情報過多

- 井戸端会議のファシリテーター
- エディティング
- キュレーション

The screenshot shows the homepage of the Yokotter website. The header features a green background with white text: "あなたのつぶやきで横手の街が変わっていく!" (Your tweets change the横手 city). Below the header is a logo with the word "Yokotter" and a stylized tree icon. To the right, there's a sidebar with links: "Yokotterについて", "Twitterとは", "Yokotter会議", "Yokotter紹介記事", "秋田の熱い魂's", "ハッシュタグリスト", and "リンク集". A large banner at the bottom of the sidebar reads "140文字で奇跡を起こす 秋田県横手市を twitter 街おこし!!" with three small images below it. The main content area has sections for "Yokotter について", "Twitter とは", "Yokotter 紹介記事", "秋田の熱い魂's", "ハッシュタグリスト", and "リンク集". There are also sections for "Yokotter 代表の公式 blog", "Yokotter スタッフ blog", "横手の裏情報ならココ!!", "Yokotter カレンダー", and "ヨコッターの歌♪「横手発ハロー！」". On the right, there's a "minna de tsukuru yokocho" section showing a timeline of tweets from users like "snow\_nights" and "acochanoooo", and an "infomation" section with details about the event.

# 地域メディアの方向性

- 県域からハイパー地域カルへ
- フラットな広域連携

分散協調型の地域メディアづくり

# 広告が広告でなくなる

- ソーシャルメディアマーケティング
- 「より多くの人に到達」ではない指標が主流になる
- 地域広告の市場
- 広告は、マッチングの精度があがると、必要不可欠な情報になる

# ファクター

- 参加型
- キュレーション
- 分散協調型メディア
- シチュエーションとデバイス
- メディアビジネス
- 効率性の追求と連携による価値創出

KIAIの新たな出発に向けて

# ノードとエッジ



「つながり」で新しい価値を生み出す

地域と地域、新興メディアと既存メディア、都市部と中山間地域、シニアと若年層など

インターネットを使ってノードを上手くつなぎ、新しい価値を作り出すデザイナー、演出家

ご清聴ありがとうございました

株式会社ローカルメディアラボ

代表 牛島 清豪

[saygo.ushijima@lm-labs.com](mailto:saygo.ushijima@lm-labs.com)