

第30回 自治体職員のための地域情報化研修

地方自治体における ソーシャルメディアの利活用について

2012.2.16

株式会社ローカルメディアラボ
牛島 清豪（うしじま せいこう）

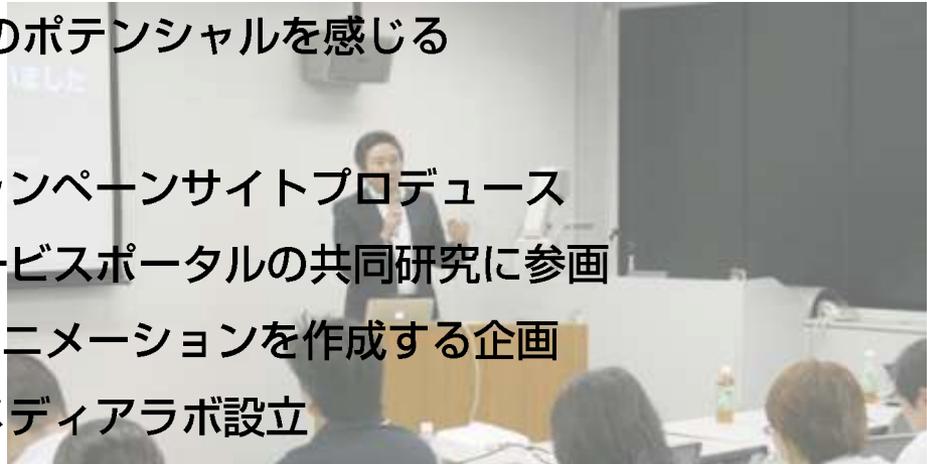
アジェンダ

- ✓ 自己紹介
- ✓ 情報革命とメディア環境の変化
- ✓ ソーシャルメディアの特性
- ✓ 自治体の利活用モデル
- ✓ 震災とソーシャルメディア
- ✓ ソーシャルメディア利活用の注意点
- ✓ まとめ
- ✓ 質疑、フリーディスカッション

自己紹介

牛島 清豪 【うしじませいごう】

- 1969年 12月5日生、42歳 佐賀県鳥栖市出身
- 1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒
- 1994年 佐賀新聞社入社 事業部（4年）販売部（5年）営業企画室（2年）
経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）
- 2003年 ウェブビジネスとマーケティングに目覚める
- 2004年 ブログを書き始める
- 2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNSのポテンシャルを感じる
- 2006年 新聞社初のSNSをオープン
- 2007年 ミニブログを使った高校総体キャンペーンサイトプロデュース
- 2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画
- 2009年 任天堂DSiを使い高校生に広告アニメーションを作成する企画
- 2010年 佐賀新聞社を退職、(株)ローカルメディアラボ設立



弊社の事業ドメイン

3つのメディアを使いこなす時代

マスメディア

新しい広告・広報

次世代型メディア企画

戦略構築・運用サポート

新しいサービス構築

ソーシャル
メディア

自前の
メディア

情報と情報、情報と人、人と人を、最適につなぐ

ポートフォリオ

佐賀新聞のデジタルメディア戦略



2006年
国内の新聞社で初めて、ニュースサイトと地域コミュニティサイトがシームレスに連携するサービスを開始



2008年
YouTubeやニコニコ動画に公式チャンネルを公開



2007年 インターハイサイトにミニブログを採用

エコでしょ

エコでしょ... エコでしょ... エコでしょ... みんなでエコを伝えよう

WEBで太陽光発電をチェック
http://www.ecosaga.jp

みんなでエコライフなう

2011.04.01 2011年3月31日をもちまして、エコでしょキャンペーンは終了いたしました。

2011.03.28 キャンペーン活動の要項について

2011.03.22 エコどぶキャンペーンを始めます

2011.03.12 Twitter連動キャンペーンの要項について

2011.03.03 親子でソーラーワーク教室を開催します

九州電力の電力使用状況
電力使用率 81%
最大発電量 1,668,976kWh

「みんなで作るうさぎのエコマップ」
みんなで作ろう「エコでしょ」のうさぎのエコマップ。みんなで作ろう「エコでしょ」のうさぎのエコマップ。みんなで作ろう「エコでしょ」のうさぎのエコマップ。

エコでしょ for Mobile
twitter
ケータイでエコでしょを体験しよう

Contents & Links
Information



エコでしょ... エコでしょ... エコでしょ... みんなでエコを伝えよう

みんなで作るうさぎのエコマップ

九州電力の電力使用状況
電力使用率 81%
最大発電量 1,668,976kWh

佐賀県地球温暖化対策課

太陽光発電普及啓発のための
キャンペーンサイト「エコ
でしょ」Twitter、位置情報を連
携させた市民参加型企画

オピのおび ～ふらっと弁論部

オピのおび

produced by 河北新報

トップ 震災超えて 子ども未来 いっちょむしとうほく マイワールド ライター紹介 事務局から

1 2 3 4 5 ... 次のページ >>

刑事弁護のスタンス
熊田 亮 / 記事一覧

「弁護士は被告人の罪を軽くするために弁護しているんでしょ」
そう言われることがある。確かに刑を軽くしてほしいという気持ちはあるが、それだけではない。
「もう二度と罪を犯してほしくない」
「更生してほしい」
わたしは常に、そういうことを考えながら弁護活動をしている。

[続きを読む](#)

タグ: 刑事裁判 刑事事件 更生 被告人 量刑 執行猶予 釈放 検見

2019年09月10日08:00 マイワールド 子ども未来 コメント(0) いいね(1) 9 ツイート 4

Ads by Google

- 《結婚写真》ならスタジオAN [www.studio-an.jp](#)
フォトアイテムの作成もあまかせ！ 撮影データは当日お渡し可能。
- 位置限定:-70%クーポン [GROUPON.jp/Saga](#)
位置/割引クーポン-50-70%OFF お得情報を毎日更新！ グループン
- 豪・NZドル/円、上昇転換か? [safe-rich.jp](#)
出遅れ損にならないように、重要な為替相場のポイントを無料配信中!

災害ボランティア活動を市民目録で検証を
阿部 清人 / 記事一覧

震災後、ボランティアの活躍ぶりは頼もしい。ただし、「阪神・淡路大震災」に比べて圧倒的に少ないことが指摘されている。

1995年の阪神淡路・大震災でのボランティア数は150万人以上だった。一方、東日本大震災では、1月11日までは約92万人だ(全国社会福祉協議会)。特に震災後の2カ月間で大きな差があり、阪神・淡路大震災時の100万人に比べ28万人と低調だった。宮城県では昨年12月に入って、1700人/週となり、11月の3,200～4,000人/週に比べて半減した。

[続きを読む](#)

タグ: 社会福祉学会 阪神淡路・大震災 ボランティア 災害ボランティアセンター SNS NPO ボランティア

みんなで暮らす楽しい学生生活
進学後の住まいは学生会館で！

ひとり暮らしが楽しくなる
学生会館GUIDE
まだまだ
入館可能です

オピのおびとは

「オピのおび」は「オピニオン」の音、東北から発信した意見が、太い帯となって世界に広がっていくことの願いを込め、「東日本大震災」から半年となる9月11日、新たなオピニオンサイトを立ち上げました。東北在住の執筆者が、ある時は震災からの復興プランや子どもたちの未来について、ある時はそれぞれの専門領域を生かして、メッセージ性豊富なブログをつづってまいります。河北新報社が運営します。

記事検索

検索

最新記事

- 刑事弁護のスタンス
- 災害ボランティア活動を市民目録で検証を
- 『測量技術者たち』
- 映画『百貨店』
- 「一冊の本」から、11月の社会を考える
- 仕事も「ご縁」
- 生け花教室の施設住宅
- 被災地へのまなざし ～口野真緒の感性に学ぶ
- 環境への配慮と思いやりのこころ
- 暮らしの暮らし

WEB新書のご案内

【9月7日発行】

世界王者も、研究者も動くに 議員も
孩子養育人の気象

河北新報社×NHNJapan

市民ライター約20人が、それぞれの立場から震災復興を語るオピニオンブログ。

@Sコミュニティ

The screenshot shows the @S community website interface. At the top, there are navigation links for 'トップ', 'ニュース', 'スポーツ', '地域コミュニティ', 'Q&A', 'お問い合わせ', '検索', 'お問い合わせ', and '静岡新聞 SBS'. Below the navigation is a search bar and a user profile section for 'megs (10)'. The main content area features a large orange banner with text about community activities, followed by a list of posts from users like 'ならまじっく' and 'ふじゆか'. On the right side, there are sections for 'おすすめの記事', '静岡新聞', '静岡の天気', and '静岡新聞のさまざまなサイト'. The bottom of the page has a 'よくある質問' (FAQ) section.

静岡新聞SBSの地域コミュニティサイト。ニュースとコミュニティを連携させたサイト展開。

キーワードは

生活者参加型のメディア

みんなで新しい情報価値を作りあげる



既存の枠組みにとらわれない

ボトムアップ型・協働型のメディアづくり

情報革命とメディア環境の変化

メディアとは



情報の発信と受信のなかだちをするもの。媒介。

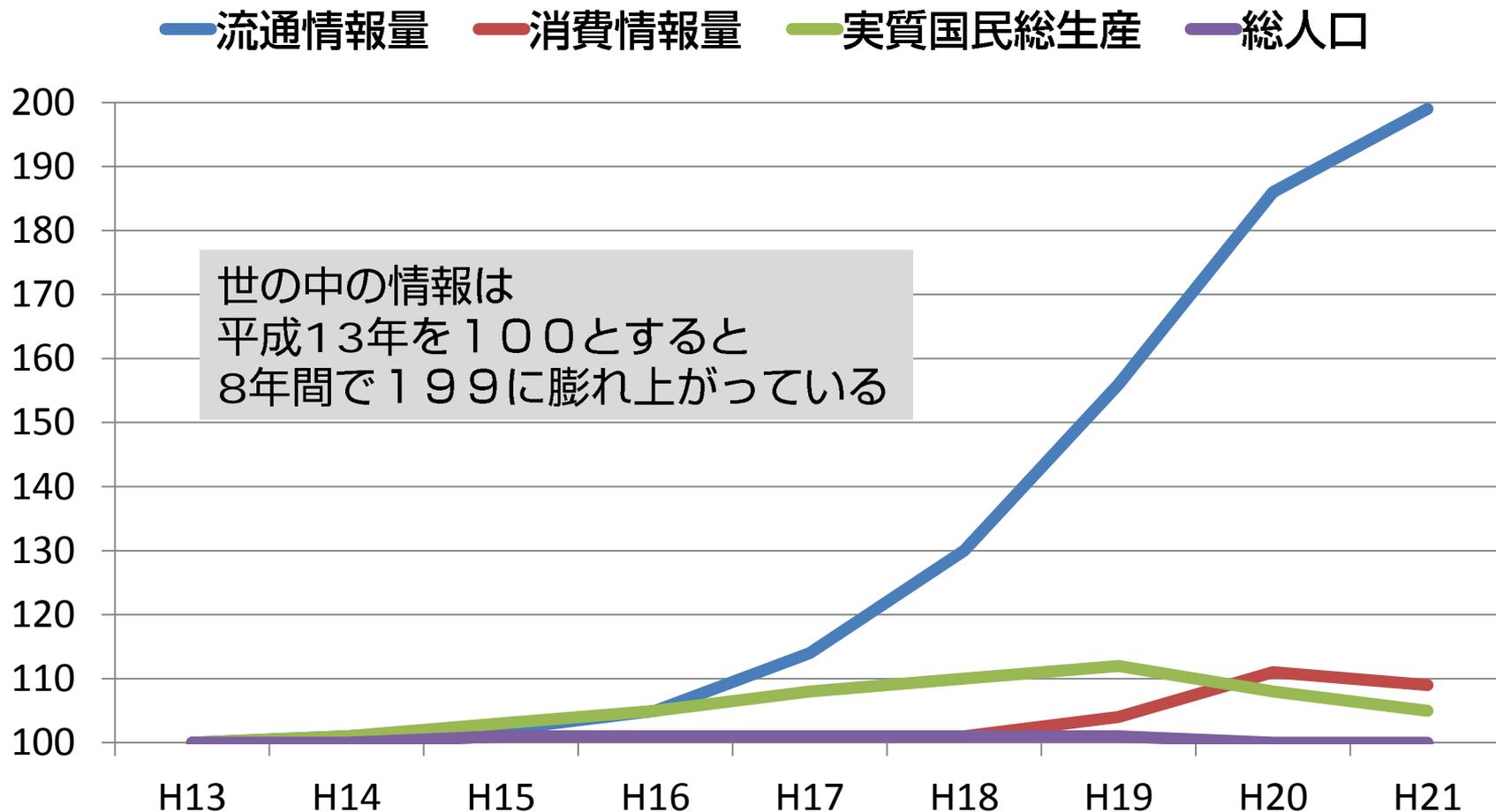
情報革命

**グーテンベルク以来の
パラダイムシフトが起こった！**

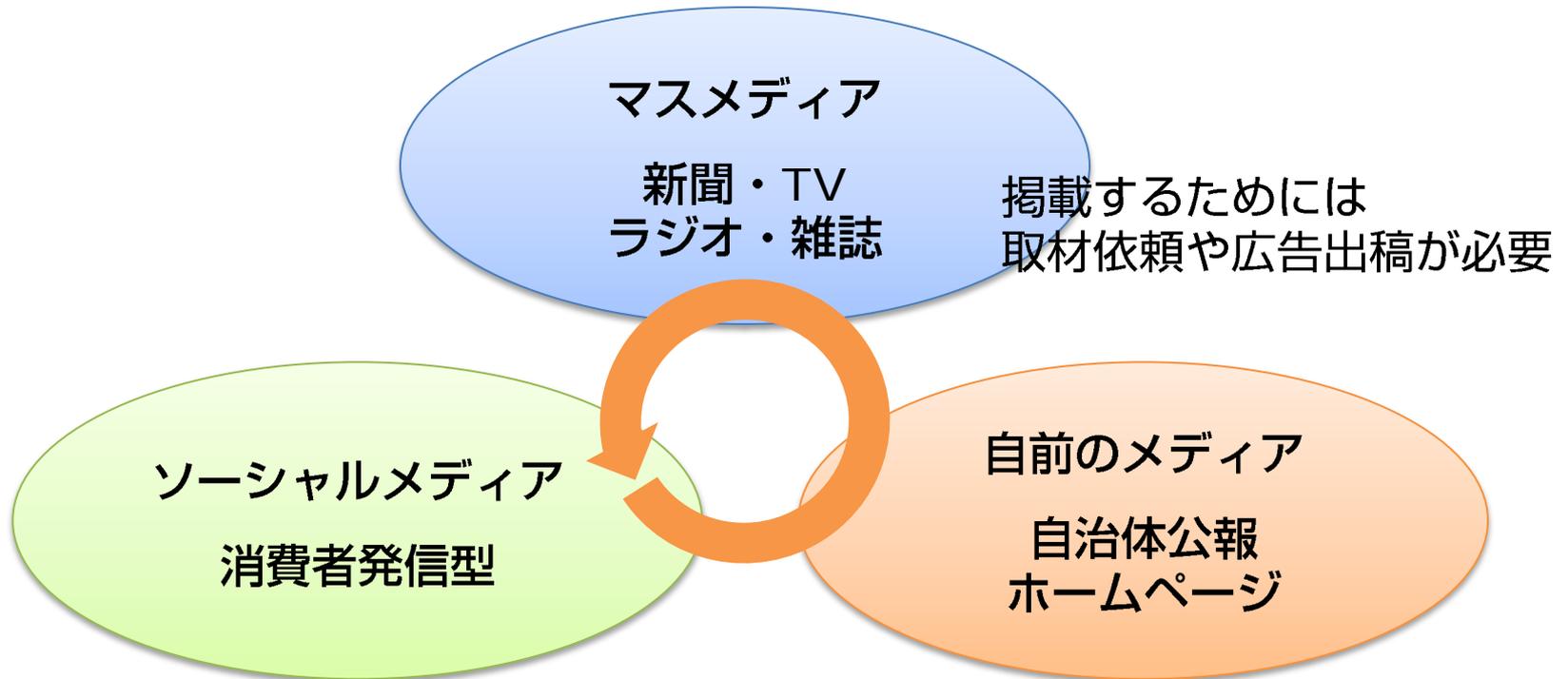


**情報革命は
人々を幸せにするものである！**

世の中の情報は増え続けている



誰でもメディアの時代



- ・自治体や企業は、これまで以上に自由に情報発信ができる
- ・個人も自由に情報発信ができる

個々人が、積極的に世の中に関わっていける実感。協働の意識。

情報との付き合い方

メディアリテラシー

☑リテラシーとは…

- ・読み書きの能力、与えられた材料から、必要な情報を引きだし活用する能力、応用力

わたしたちのくらしと情報（小学生の社会/日本文教出版）

「一つの情報だけでなく、いろいろな方法で情報を集め、比べてみることはどうかな。」

「まちがった情報のほかに、個人のひみつなども流しちゃいけないね。」

「情報を送る人は、情報を受け取る人のことも考えて正しい情報をおくるようにしないといけないと思う」

情報過多の時代に、情報と付き合う上で大切なこと

情報の「量」「質」とともに
大きく変わりつつある

情報に対する価値感の多様化

新しい情報受発信の仕組みが確立
情報のマッチングモデル

ソーシャルメディアの特性

これまでのメディアのイメージ



- ☑均一な情報を沢山のの人に一度に届ける
- ☑情報の発信者と受信者が分かれている
- ☑単方向のコミュニケーション



新しいメディアのイメージ



Social Media

公園でおしゃべりするようなイメージ・井戸端会議型メディア

ソーシャルメディアとは

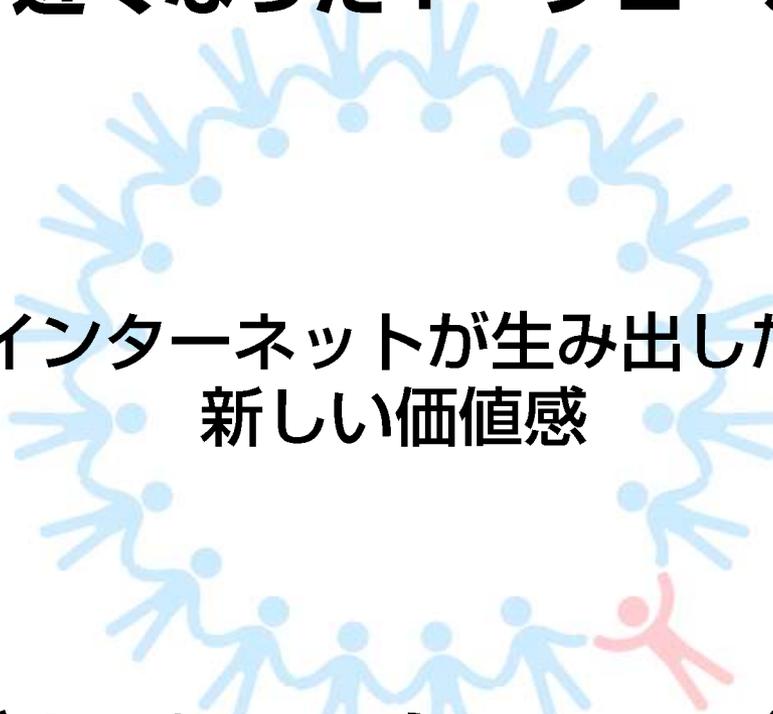
- ☑インターネット技術を活用したメディア
- ☑誰もが情報発信者になりうる
- ☑双方向型のコミュニケーションがある
- ☑ユーザー同士がつながりやすい仕掛けがある



様々なソーシャルメディアと 自治体による利活用モデル

グローバルとハイパーローカル

世界が近くなった！ = グローバル化



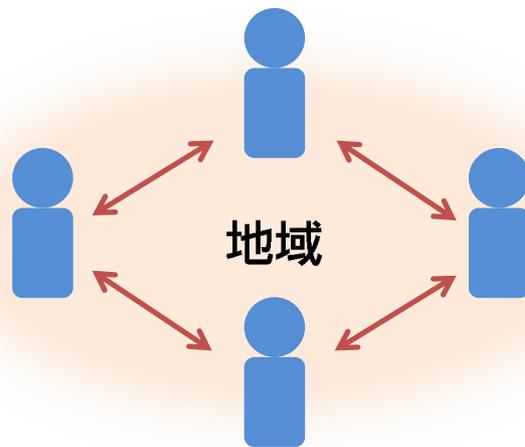
インターネットが生み出した
新しい価値感

ご近所のコミュニケーション活性化

「情報の向き」を考えてみる

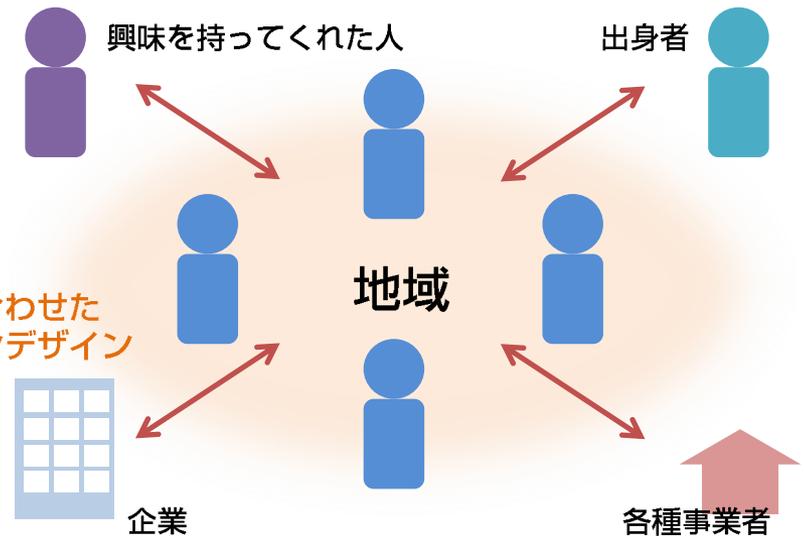
ICTを使った地域情報化には、2つの軸があります。

内向き



これらを上手く組み合わせた
情報コミュニケーションデザイン

外向き



地域内コミュニケーションの活性化
「日常の便利な道具」としての活用

地域から全国、世界への情報発信
「情報の地産他消」モデル
地域外とのコミュニケーション活性化

ブログ（簡易日記風サイト）



地域ブログ



ブログふくおかよかよか
<http://yoka-yoka.jp/>



みやこ町 四季犀館
<http://shikisaikan.info/blog/index.html>

SNS (ソーシャルネットワーク)



- 2004年～
- 会員制で個と個のコミュニケーションがベース
- コミュニティ機能が特徴 (パブリックスペース)

地域SNS

Portal & Social networking site
ごろうとやっちょろ
 ぐっ、いっますか、ほい、わい、ちゅろ

ごろうとやっちょろのコンテンツを利用の際は、【ログイン】は、携帯でログイン画面から、または下のログインボックスからログインできます。

ごろうとゲスト

ごろうと情報発信

新着情報

2012年 1月

2012/1/31(火)のカレンダー

ビジネス

暮らし

遊ぶ・入浴する

遊ぶ・知る

公共

ごろうとやっちょろ
<http://www.gorotto.com/>

ホーム | 会員情報 | ひびのコミュニティ

ひびのニュース

ひびのリスト

コミュニティ

ひびの日記

ひびの天気

ひびのコミュニティ
<http://hibino.saga-s.co.jp/>

新たなツール「Twitter」登場！



- 2006年7月にサービス開始
- 2007年3月米国で注目を浴びる
- 2008年4月日本語化

リアルタイム性



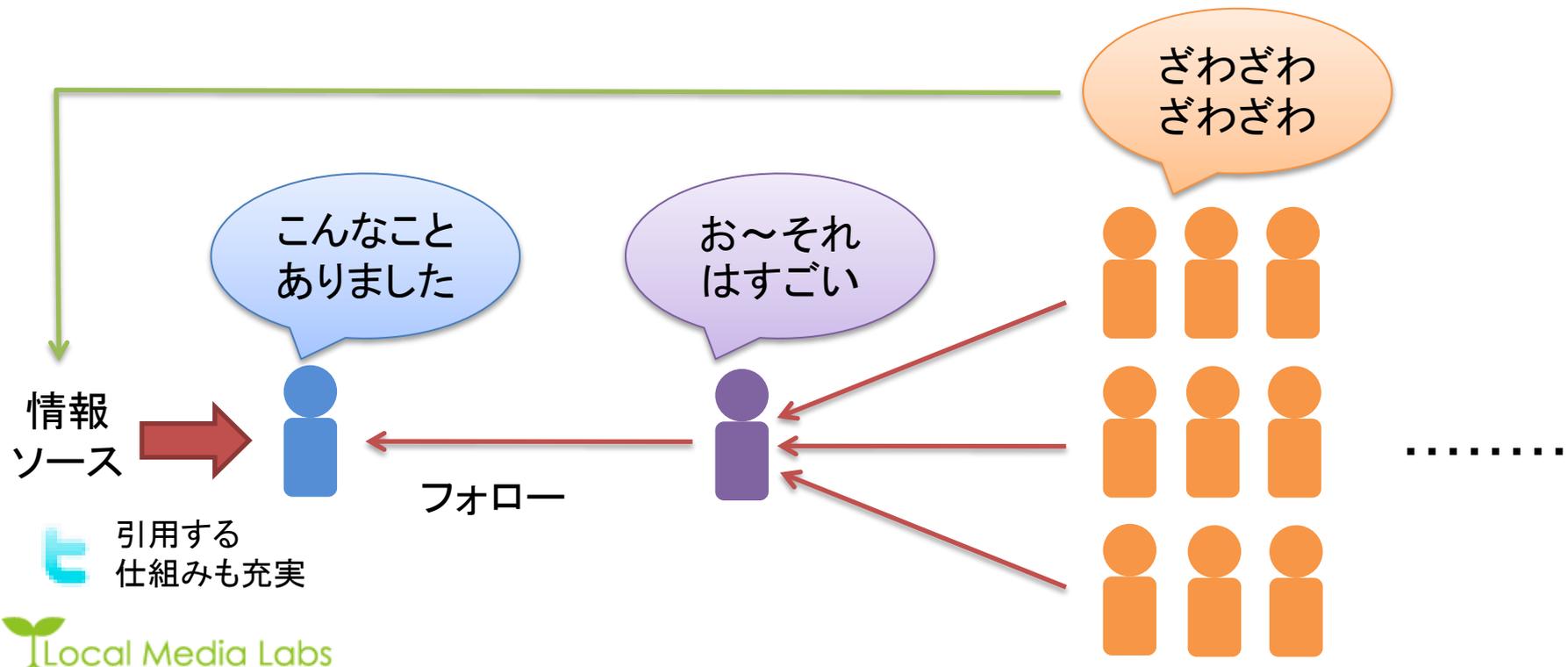
- これまでになかった、情報価値「リアルタイム性」を提供⇒震災時に活躍
- 芸能人、政治家などの利用でブレイク
- 登録、情報発信のハードルの低さ
- 手軽さ、携帯との相性の良さ

Twitterの特性

リアルタイム⇒早く知らせる

クチコミの広がるスピードが早い

企業や団体のキャンペーンなどで活用される



Twitterの活用事例



秋田県横手市役所 @Yokote_city



ピエロのラスク @pierrots_rusk

Twitterの活用事例

Jガバメント on ツイナビ

「Jガバメント on ツイナビ」では、国や地方自治体が発信する公式 Twitter アカウント情報を提供しています。

公共機関のTwitterアカウントを探す

地域・種類で探す

- すべて(470)
- 国・地方自治体(62)
- その他の公共機関(1)

地域別

- 北海道: 旭川市(20), 札幌市(14), 苫小牧市(4), 釧路市(1), 帯広市(1), 室蘭市(1)
- 東北: 仙台市(10), 盛岡市(1), 秋田県(2), 山形県(1), 福島県(1)
- 関東: 東京都(10), 埼玉県(1), 千葉県(1), 茨城県(1), 栃木県(1), 群馬県(1)
- 中部: 名古屋市(1), 岐阜県(1), 静岡県(1), 愛知県(1), 三重県(1), 滋賀県(1)
- 近畿: 大阪市(1), 京都府(1), 兵庫県(1), 奈良県(1), 和歌山県(1)
- 中国: 広島県(1), 岡山県(1), 香川県(1), 徳島県(1), 高松市(1)
- 四国: 高松市(1), 愛媛県(1), 高知県(1)
- 九州・沖縄: 福岡県(1), 佐賀県(1), 熊本県(1), 大分県(1), 長門県(1), 宮崎県(1), 鹿児島県(1), 沖縄県(1)

目的で探す

- 国・地方自治体: 官報掲載(167), 選挙・選挙区(26), インフラ整備(2), 産業・製造業(42), 観光・観光業(2), 教育・学業(30), 建設業・生活関連(14), 企業体・業種(15), 気象情報・気象(4), 防災・防災(14), アマチュア・趣味・雑談(14), その他(270)

地域×目的で探す

検索: 国・地方自治体
目的: 国・地方自治体・官報掲載
[戻る]

ピックアップTwitterアカウント

国・地方自治体	国・地方自治体	国・地方自治体	国・地方自治体
北海道	東北	関東	中部
近畿	中国	四国	九州・沖縄
その他公共機関			

Jガバメント 経済産業省×ツイナビ

がばったー govttw-openlab.jp

2012年01月31日現在 確認済みの 381 の国や地方自治体のTwitterアカウントを掲載

全て
国・検法等
北海道
東北
関東
中部
近畿
中国
四国
九州・沖縄
その他公共機関

openlabs.go.jp
開かれた行政を目指す
実用実験サイト

検索: 国・地方自治体
目的: 国・地方自治体・官報掲載
[戻る]

2012/01/20 00:56
RT @dsimvo_now: RT @Eskukakacy_pr: 福岡市埋蔵文化財センター 開館30周年記念講座 「唐草柄大刀の発見とその意義」
<http://t.co/EnZd82vP> #福岡 #Eskukaka #博多 #hakata
<http://t.co/cvtr> ...

2012/01/20 00:54
からこりんです(まよる)！: 本日の五日半新選福知山市選区。朝倉市秋月の特選シリーズ古越の静寂。第3日は、林を抱え大集。秋月では年4回、この保存会の方々が茶を詰めた大箱(約30kg)を実験ご焚きます。今回も、林道に広がる4つの形がよくわかる写真が掲載されています。

2012/01/19 18:23
RT @Eskukaka100sen: 上秋月(上川市)は、福岡県のダム河内道の一つです。

2012/01/19 12:04
【学生CHANGE!】い、別荘でまな。1/27金18:30~中ホールの開者市男女共同参画講演会(全国学生主催)白鷺会の津野園一会長を招き、夫婦円満の秘訣を教わって負けず劣らずを築いていきたいと思います。今年末に卒業したイクメン達の写真も展示中。#asakuracity #全学場

2011/12/21 17:10
【新ビジネスをとりまわりました！】みなさんから頂いた福岡市のビジネス(向きの姿)をみんなが描いた福岡市の未来としてとりまわりました。ぜひご覧下さい!! <http://t.co/0ZFD1S7>

2011/10/30 16:33
フォーラム終了します。ご挨拶。いただきました方がどうございました。「アジアのリーダー都市ふくおか」プロジェクトフォーラム (live at <http://t.co/4f2fx62l>)

2011/10/30 14:53
第2部「ネリダイスカッションが始まります」。「アジアのリーダー都市ふくおか」プロジェクトフォーラム (live at <http://t.co/4f2fx62l>)

2011/10/30 14:17
小高山定氏(株式会社三菱総合研究所理事、東京大学総合研究所)のご講演です。「アジアのリーダー都市ふくおか」プロジェクトフォーラム (live at <http://t.co/4f2fx62l>)

2011/10/30 13:59
「アジアのリーダー都市ふくおか」プロジェクトフォーラム(間もなく)は、福岡市の市長挨拶です。(live at <http://t.co/4f2fx62l>)

Copyright 2010 経済産業省

がばったー オープンガバメントラボ

Facebook

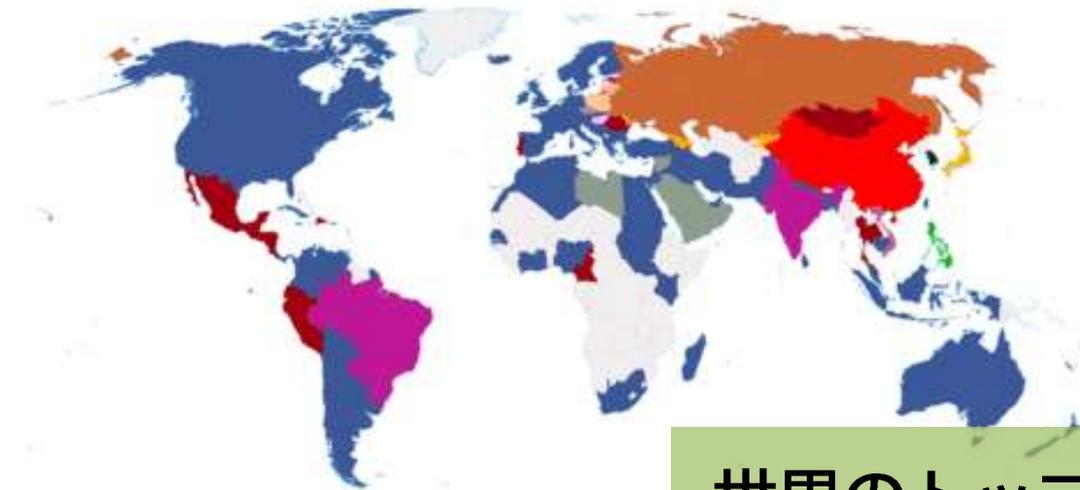
ソーシャルネットワーキングサービス (SNS)

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

June 2009



マーク・ザッカーバーグ



Facebook V Kontakte Odnoklassniki Lidé
Orkut Naszo-Klasa QQ Zone Jwfw
Friendster Wretch Cyworld

credits: Vincenzo Cosenza www.vincos.it

license: CC-BY-NC

- 世界のトップシェアSNS
- 世界に約8億人のユーザー
- 国内ユーザーは1000万人くらい

Facebookの設計思想

2種類のアイデンティティを持つことは、不誠実さの見本だ！

私たちはFacebookをオンラインコミュニティと認識していない。実際に存在するコミュニティを強化する名簿として提供している。

実名主義

自然人



Facebook
ページ

仕事上の友達や同僚と、それ以外の知り合いとで、異なるイメージを見せる時代は、もうすぐ終わる。

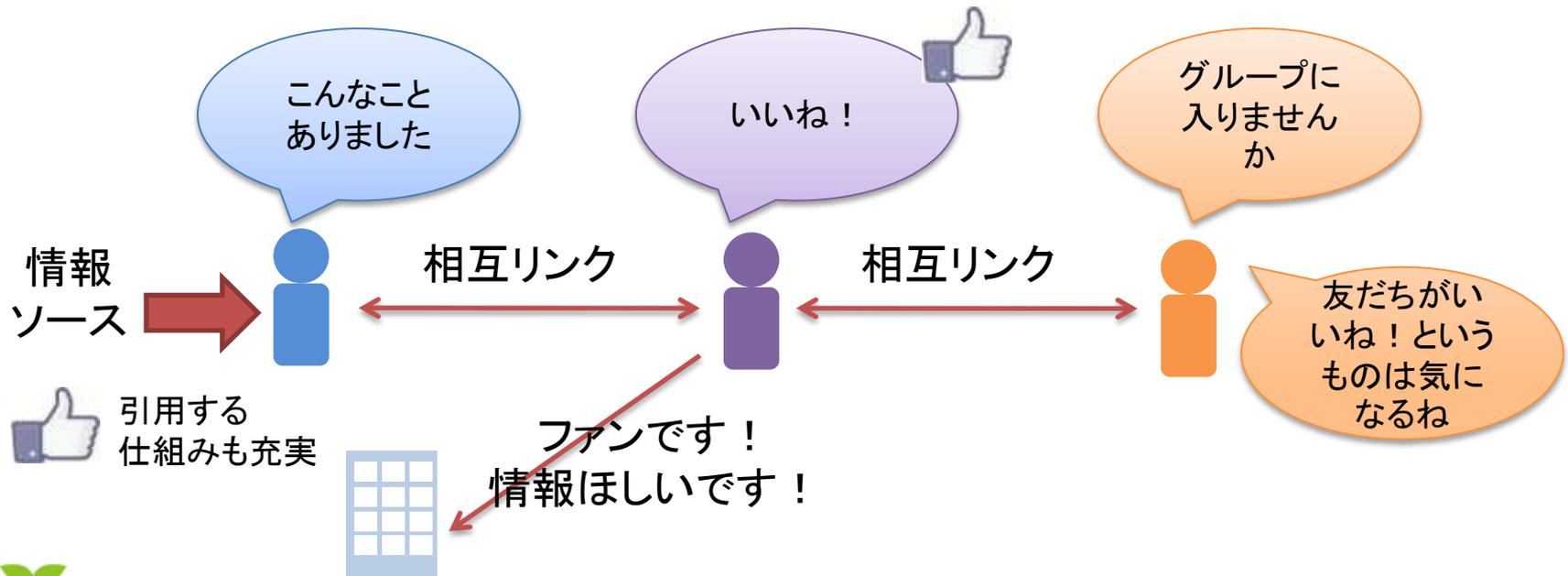
これから5年以内に、ほとんどの産業はソーシャル化するだろう

Facebookの特性

人のつながりが全ての起点⇒ソーシャルグラフ

コミュニケーションすることで価値が生まれる⇒いいね！

企業や団体のファン獲得・ロイヤリティ向上



Facebookの活用事例

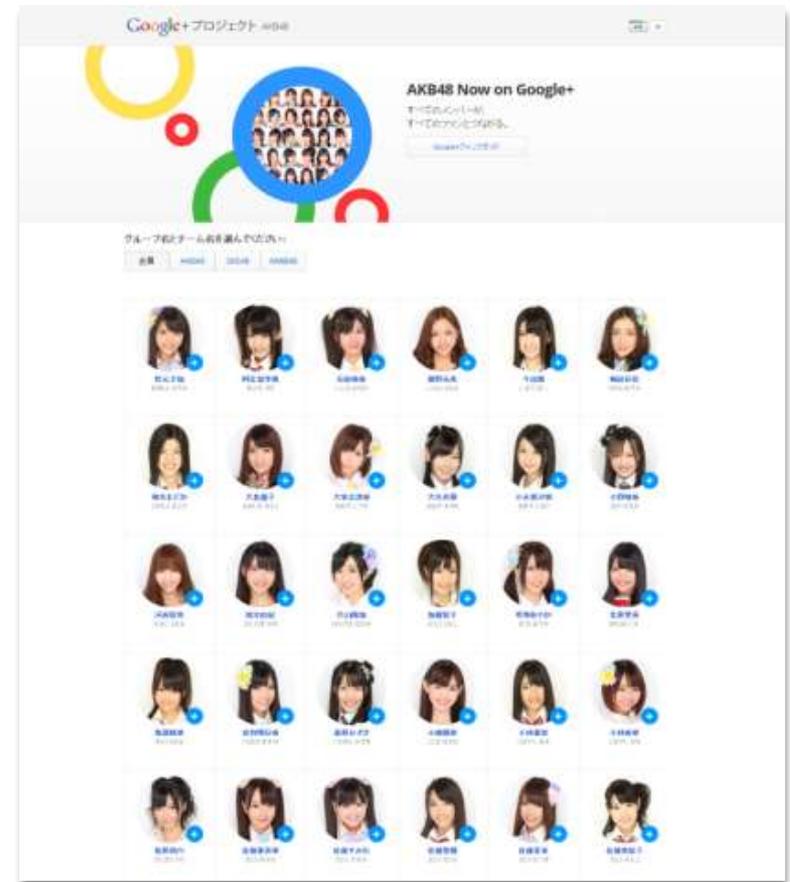


米子市の公式キャラ ネギ太



武雄市 FB良品 (ECサイト)

Google+

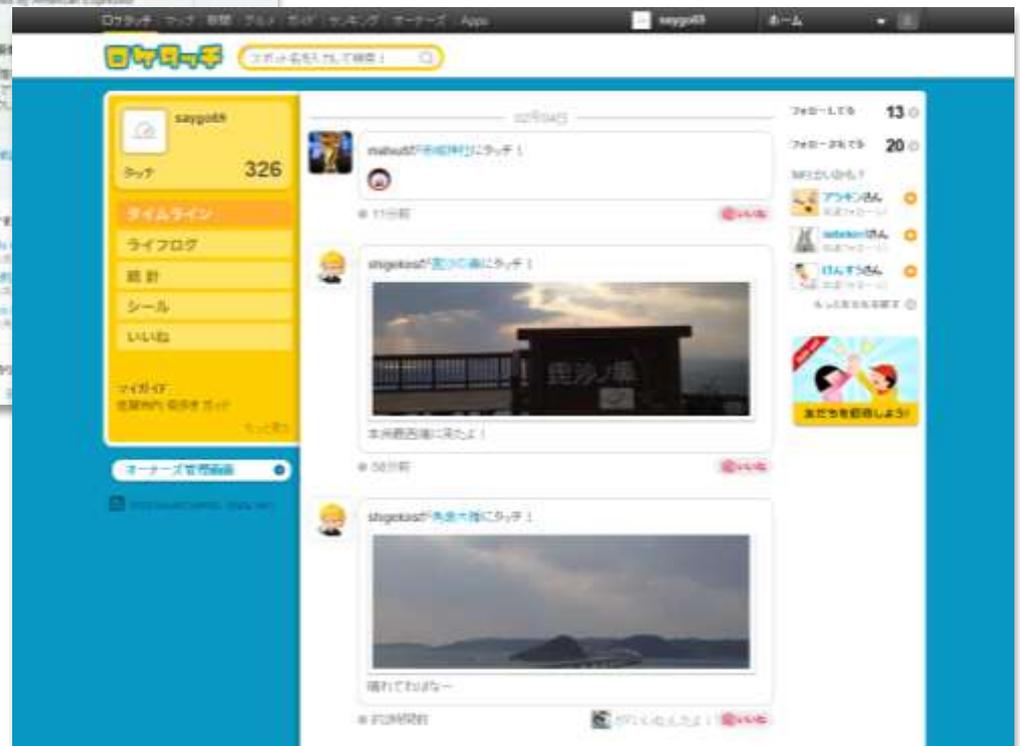


←福岡市 国内初の自治体公式チャンネル

ソーシャルメディア×位置情報



← foursquare (フォースクウェア)



ロケタッチ →

位置情報サービスの活用

携帯との相性のよさ⇒スタンプラリー

位置情報に文脈（物語）をもたせる

- ・新しい観光ガイド、送客モデルの可能性

徳島県×ロケタッチ →

自転車王国とくしまのスタンプラリーを、ライブドアの位置情報サービス「ロケタッチ」とタイアップし展開。

ロケタッチ マップ 新聞 グルメ ガイド ランキング オーナーズ Apps ログイン or 新規登録

ロケタッチ スポット名を入力して検索! はじめての方へ

ロケタッチ × 自転車王国とくしま
ロケタッチ 徳島県地域振興企画
自転車コースを回ってシールをもらおう!

自然との触れ合いを通して魅力を発見できるエコ観光スタイル「自転車王国とくしま」
公式コース 20コースでそれぞれ違ったシールがもらえる!
さらにシールを獲得した人の中から抽選でプレゼントもあるよ!

キャンペーン期間: 2011年9月1日 ☺ ~ 2012年3月31日 ☺

mixi ミキ 99 ツイート 99 いいね! 272

コースを回ってシールを1枚でも獲得したらスポーツバイクが抽選で当たる!
他にも徳島の特産品などもプレゼント!

※当選のご連絡はロケタッチにご登録のメールアドレスにお送りいたします。
ご連絡のつくアドレスを設定してください。

ロケタッチに参加して、友達と「行った」を共有しよう!
Twitter, Facebook, mixiのアカウントですぐ始められるよ! ロケタッチって?

松浦 啓樹 and 中島 健幸 like this.

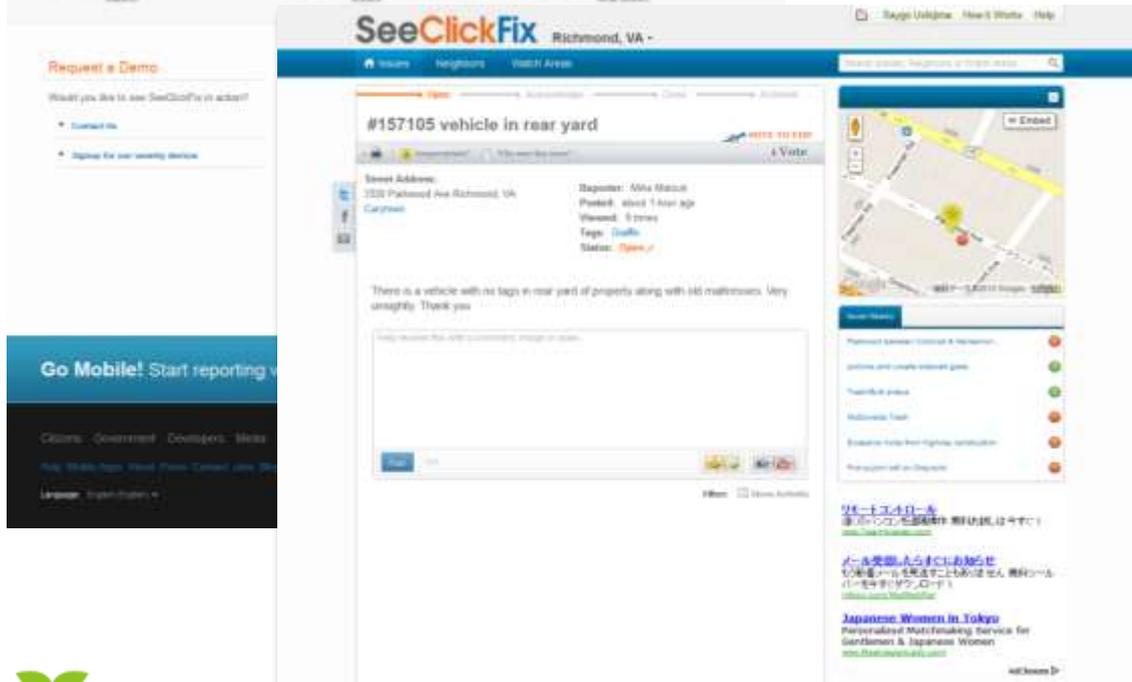
ロケタッチをはじめる

1 ロケタッチをはじめる! 2 スタート地点にタッチしよう!

海外の事例から

SeeClickFix

地域内の様々な問題を、市民が位置情報付きでレポート。自治体や地元メディア向けの連携サービスも準備されている



災害とソーシャルメディア

災害情報とソーシャルメディア



マスメディアの報道にはないリアリティ
どこで何が起きているかが、一気に
アップされる

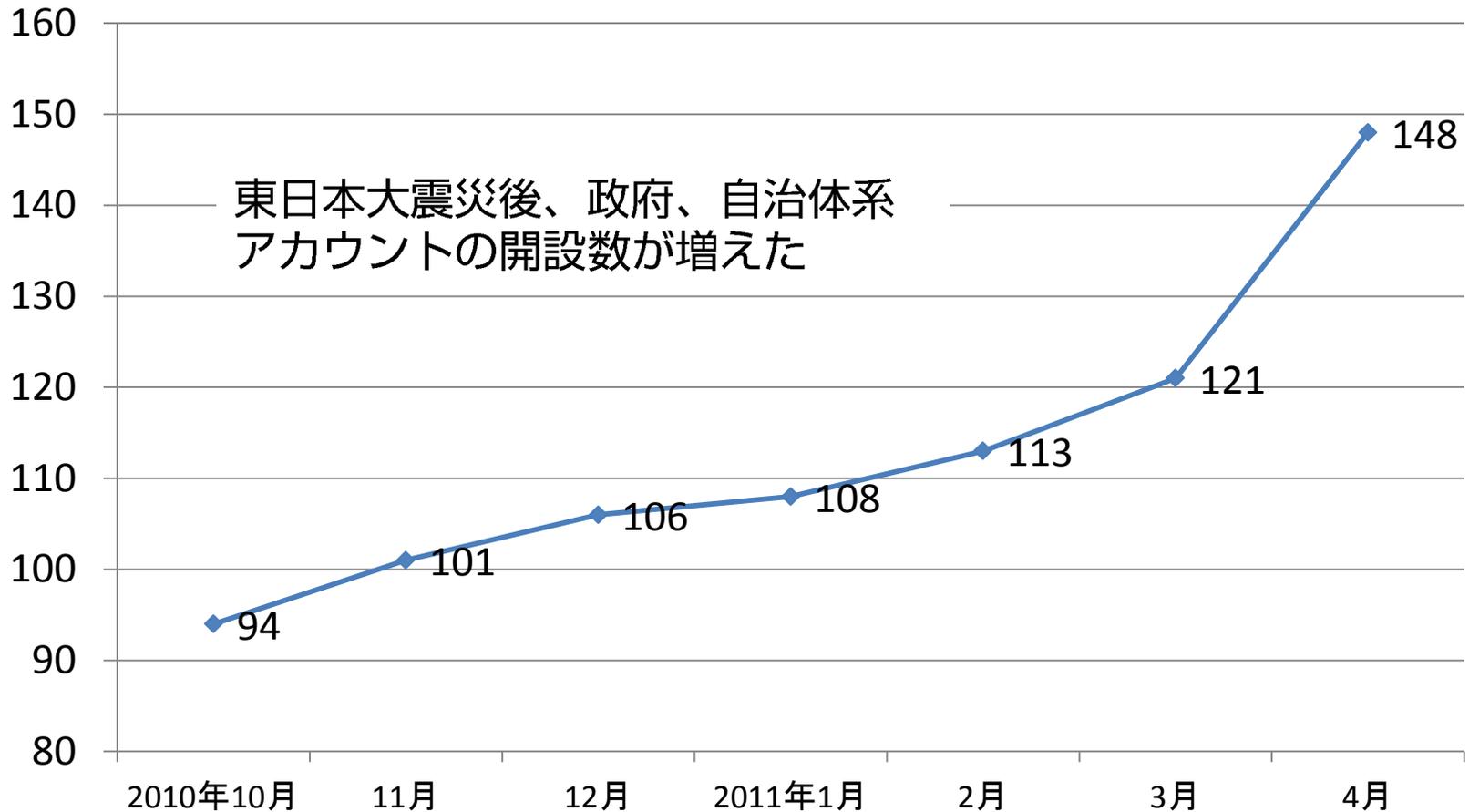


個々の情報を集め、再編集することで新
たな情報価値を生む。
まとめサイト、キュレーションの可能性

← together
※Twitterに投稿された情報のまとめるサービス

東京都内のゲリラ豪雨被害をまとめた情報。どの地域
がどのような被害状況かを把握することができる。

震災後に注目されたソーシャルメディア



経済産業省「公共機関向けのTwitterアカウントの認証スキーム構築について」

注目された背景

これ以前から、政治家や著名人がTwitterで情報発信

オープンガバメントの取り組み

比較的災害に強かったインターネットインフラ

ボトムアップ型・協働型の情報配信と
効果的な情報の拡散

東日本大震災とソーシャルメディア

政府や自治体の活用



← 首相官邸（災害情報）アカウント

@FDMA_JAPAN 消防庁

@bosai_kesennuma 気仙沼市危機管理課

@JGSDF_pr 陸上自衛隊

など、多くの公的機関アカウントが震災関連情報をTweetしだした。

東日本大震災とソーシャルメディア

マスメディアの活用

The screenshot shows a Twitter thread with the following content:

- まとめ** (Summary)
- 情報感謝！** RT @tamachanggo: @NHK_PR は ustreamでNHKが見られることをツイートしたらどうなの？ ことだよ → <http://t.co/2xaymp9k> @NHK_PR: 停電でテレビがご覧になれない方も多くいらっしゃいます。津波情報を伝えるだけ拡散して下さい。 (NHK_PR 2011/03/11 17:20:54)
- おま！** 中学生の友達NHK-TVの地震情報Us配信をNHK側が許可らしい。プらボー!!! RT @NHK_PR: 情報感謝！ RT @tamachanggo: @NHK_PR は ustreamでNHKが見られることをツイートしたらことだよ → <http://t.co/2xaymp9k> (lani_hale 2011/03/11 17:37:55)
- @NHK_PR** 現時点でNHKではUstreamなどの配信も許可されているのですか？いろいろなところで配信されているのでもいいのですか？ (tarou5391s 2011/03/11 17:38:39)
- @lani_hale** 私の独断なので、あとで責任は取ります。 (NHK_PR 2011/03/11 17:38:50)
- 応援します!!!** RT @NHK_PR 私の独断なので、あとで責任は取ります。 (lani_hale 2011/03/11 17:40:25)
- @tarou5391s** 停電のため、テレビがご覧になれない地域があります。人命にかかわることですから、少しでも情報が届く手段があるのでしたら、活用して頂きたい存じます(ただ、これは私の独断ですので、あとで責任は取るつもりです)。 (NHK_PR 2011/03/11 17:40:51)
- NHK様よりNHK総合に関してUstream上での再配信を一時的に許諾いただきました。本当に感謝します。** (UstreamTech_JP 2011/03/11 18:26:08)
- このたびの地震災害報道に関して、NHK様より、放送をUstream上で再配信をすることにについて許諾いただきました。** (UstreamTech_JP 2011/03/11 18:24:40)
- Ustreamですが、NHK-TVとしてNHK総合テレビのストリーミングを開始しました。** <http://www.ustream.tv/channel/nhk-gtv> (NHK_smair 2011/03/11 21:22:17)

Content from Twitter

みんなのおすすめ商品

←NHK_PR (NHK広報) アカウント関連まとめ

- 中学生がNHKニュースをUSTREAM配信
- NHK広報担当者が個人的に認めた
「私の独断なので、あとで責任はとります」
- NHK及びUSTREAMが、正式な再配信を発表

※togetterより引用

河北新報社は、ニュースとは別のTwitterアカウントで、スタッフが自転車で街の状況を確認して周り、Tweetした。@flat_kahoku

東日本大震災とソーシャルメディア

企業の活用、様々なコラボレーション



←日産自動車公式アカウント

- ・ 運転中余震が来た際の対応
- ・ 車中泊する際の注意
- ・ 歩いて帰宅することへの注意喚起など

※twilogより引用



プローブ情報による道路状況マップ公開
 ホンダ、Pioneer、トヨタ、日産などの情報をITSJapanがとりまとめた。

見えてきた課題

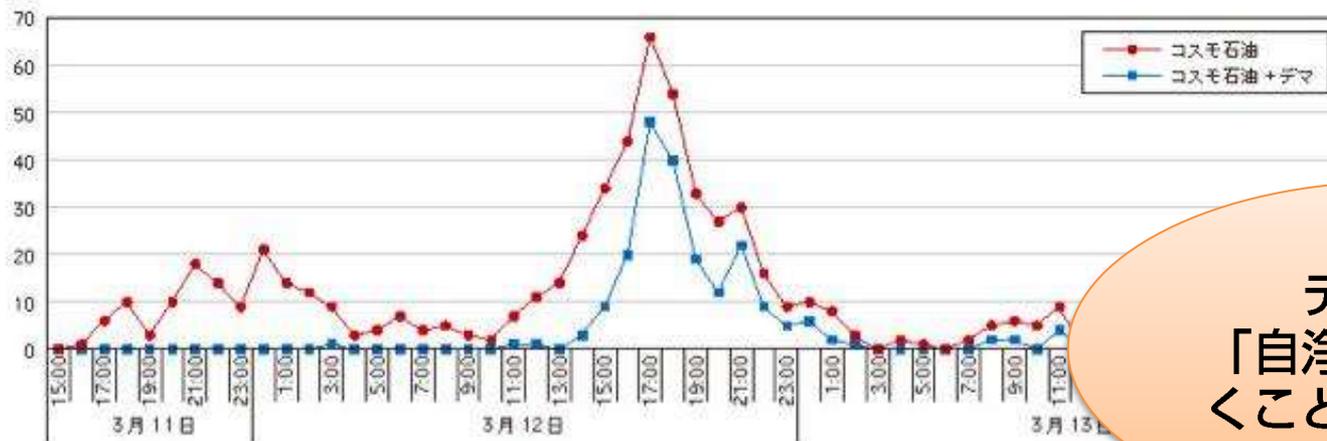
デマが拡散するケースも散見された

ソーシャルメディアの間違った使い方

e.g.) TwitterのRT機能…非公式な使い方で、タイムスタンプがつかないまま情報が拡散するケースも

被災地に届かない、必要な人に届かない

図表3 震災関係の誤った情報に係るツイートの出現推移



デマには
「自浄作用」が働
くことも分かった

平成23年版総務省情報通信白書より

ソーシャルメディア利活用の注意点

政府ガイドラインから

震災対応のような、時々刻々と状況が変わる情報を伝えるにはウェブサイトとソーシャルメディアを組み合わせる使用が有効

アカウント運用に関する注意事項

- ・ アカウント運用者の明示
 - ・ 認証アカウントのあるサービスは取得する
 - ・ 自前のウェブサイト内に、運用していることを明記
 - ・ ソーシャルメディア上には、そのページへのリンクを
- ・ なりすまし対応
 - ・ 自前サイト及び信頼のおけるメディアでいち早く告知
- ・ 短縮URLを使わず、リンクを張る場合は慎重に
- ・ アカウント運用ポリシーを策定

利活用する上での注意点

- 情報発信のリテラシーを磨く
 - 文字によるコミュニケーションの難しさを認識しておく
 - 発信しようとする情報は、誰に閲覧される可能性があるのか認識しておく

- ソーシャルメディアの特性を知っておく
 - 本来、コミュニケーションのための道具
 - 一度発信した情報は、こっそり削除はできない
 - 「炎上」が起こったときにどう対処すれば良いのか

まとめ

これから利活用するにあたって

なぜ使うのか、目的を明確化する

使うこと自体が目的なしにしないように！

誰に何を届けようとしているのかを考える

サービスごとのメディア特性を理解する

コミュニケーションが柱、つながるメディア

周りに集まる人々を「マス」として扱わない

ご清聴ありがとうございました！



株式会社ローカルメディアラボ
牛島 清豪（うしじま せいごう）

Twitter @SayGo2011 Facebook うしじませいごう
mail info@lm-labs.com