

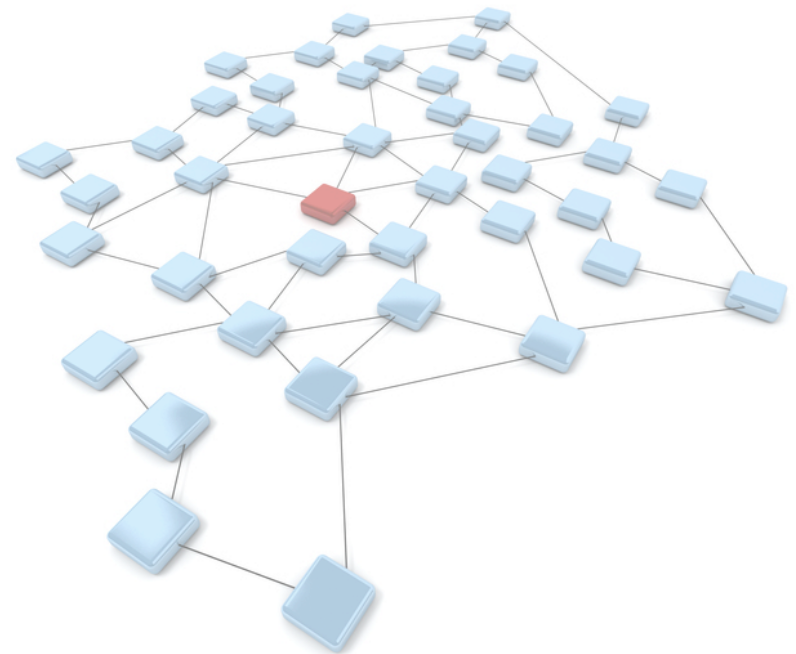
湯前町商工会 Facebook講習会

2012.6.28

九州テレコム振興センター

講座の進め方

- はじめに
- ソーシャルメディアとは
- Facebookとは
- Facebookの基本機能
- 気をつけておきたいこと
- 実際に使ってみましょう



自己紹介

牛島 清豪 [うしじませいごう]

1969年 12月5日生、42歳 佐賀県鳥栖市出身

1993年 熊本大学文学部地域科学科民俗学コース卒

1994年 佐賀新聞社入社 事業部（4年）販売部（5年）**営業企画室（2年）**
経営企画室（1年）デジタル戦略チーム（4年）

2003年 ウェブビジネスとマーケティングに目覚める

2004年 ブログを書き始める

2005年 ミクシィ、グリーに参加。SNSのポテンシャルを感じる

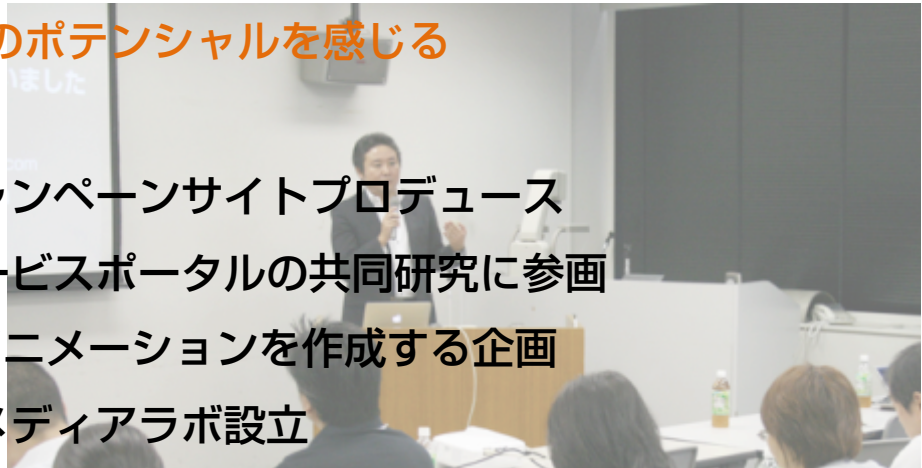
2006年 新聞社初のSNSをオープン

2007年 ミニブログを使った高校総体キャンペーンサイトプロデュース

2007年 佐賀県とワンストップ型地域サービスポータル共同研究に参画

2009年 任天堂DSiを使い高校生に広告アニメーションを作成する企画

2010年 佐賀新聞社を退職、(株)ローカルメディアラボ設立



私とソーシャルネットワーク

2005年1月 ミクシィとグリーに参加（目からうろこ）

世界中のSNSに入り続ける日々（200箇所くらい）

2005年7月 地方新聞社はソーシャルネットワークをはじめるべき！

2006年10月 地域SNS「ひびのコミュニティ」をオープン

2006年10月 国際大学の地域SNS研究会に参加

2007年5月 Facebookに参加

2008年10月 地域SNS全国フォーラムを佐賀に誘致

メディアが変わった！

メディアとは



情報の発信と受信のなかだちをするもの。媒介。

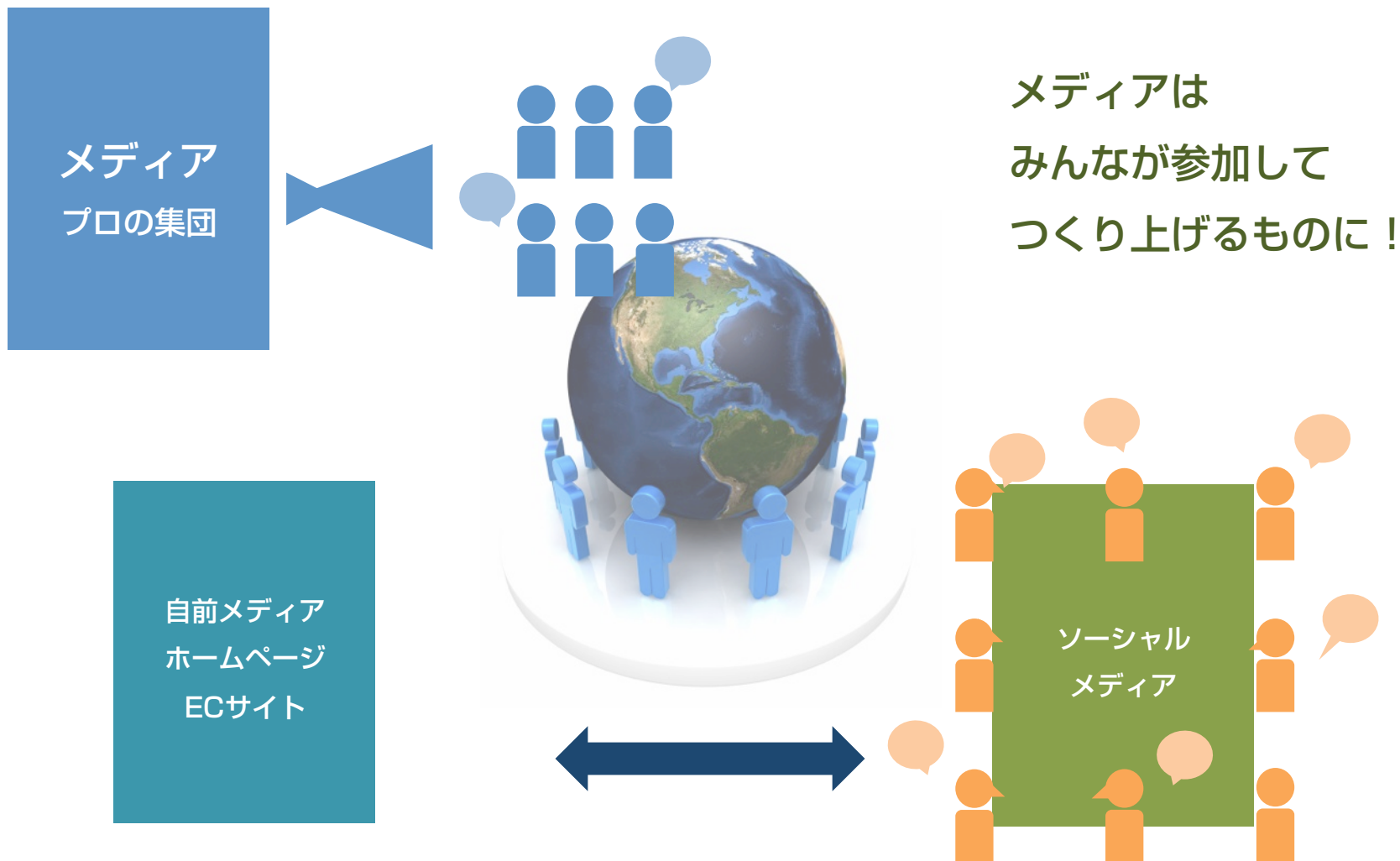
情報革命

**グーテンベルク以来の
パラダイムシフトが起こった！**



**情報革命は
人々を幸せにするものである！**

情報流通のスタイル変化



ソーシャルメディアとは

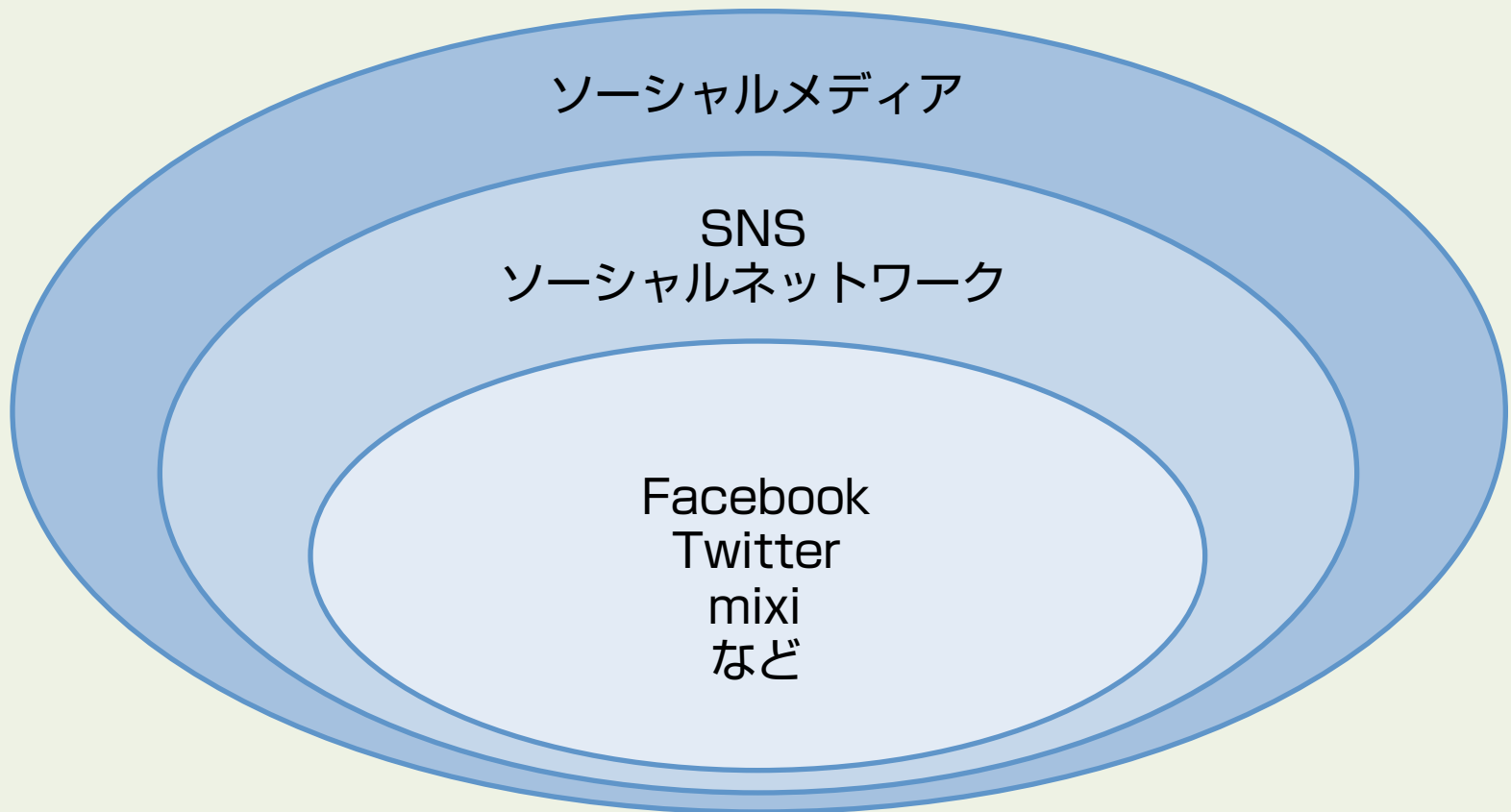
ソーシャルメディアとは

- ☑インターネット技術を活用したメディア
- ☑誰もが情報発信者になりうる
- ☑双方向型のコミュニケーションがある
- ☑ユーザー同士がつながりやすい仕掛けがある
- ☑外部サイトとの効果的連携

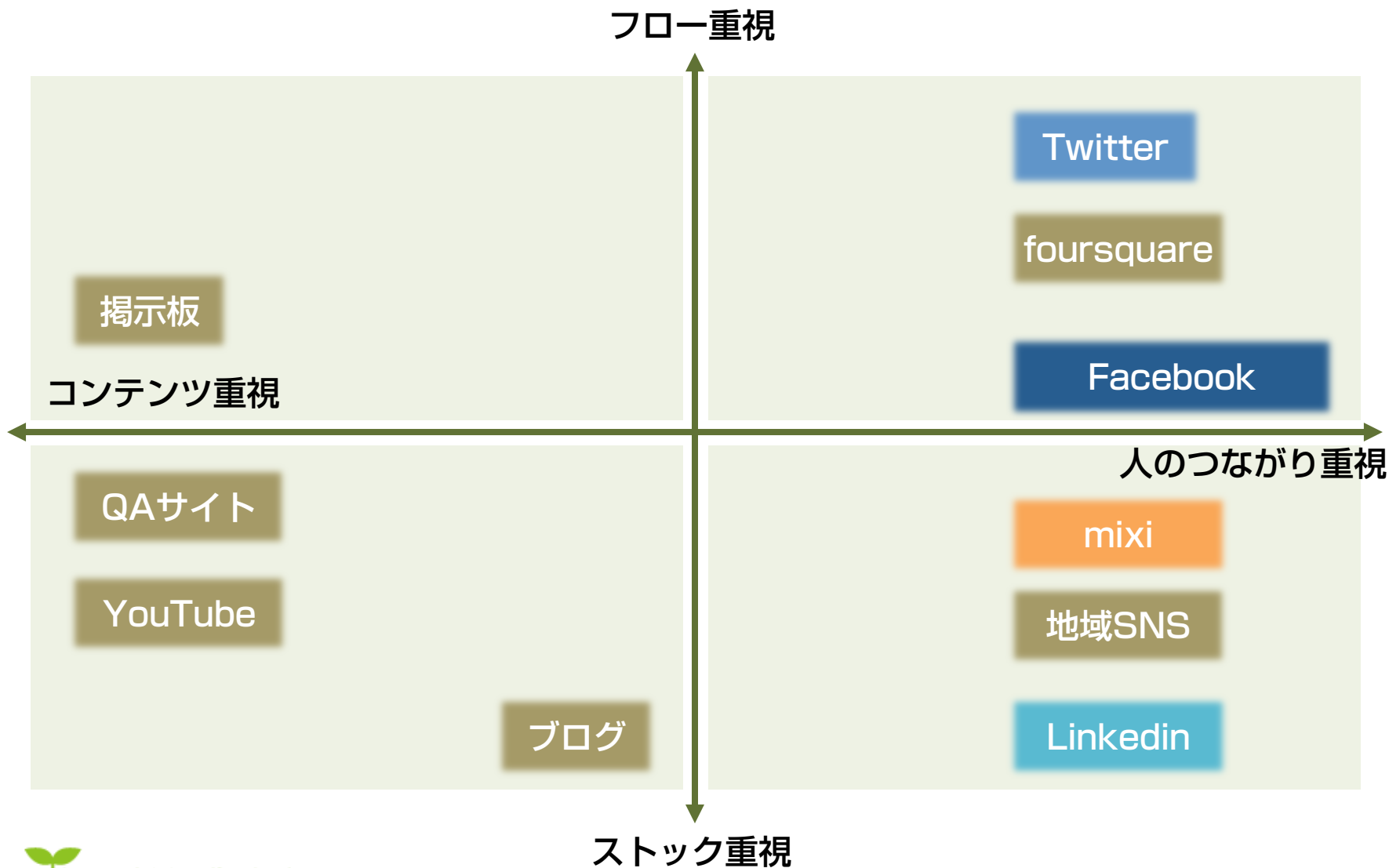


ソーシャルネットワークとは

各種インターネットサービス



興味でつながるか、人でつながるか



個人の趣味で利用



Facebookはバランスのとれた
便利な道具

ビジネスでの活用



Facebookだけに頼ってはダメ！
道具は使い分けることが大事

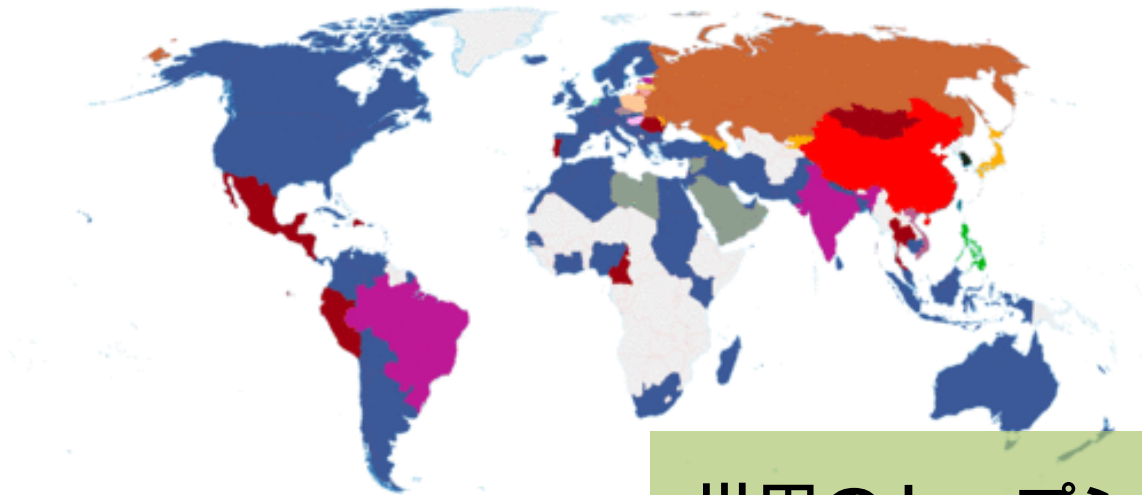
Facebookとは

Facebook

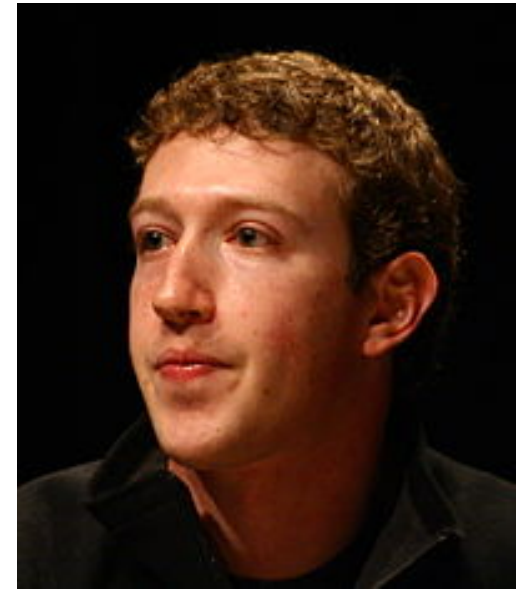
ソーシャルネットワーキングサービス (SNS)

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

June 2009



Facebook	V Kontakte	Odnoklassniki	Lidè
Orkut	Nasza-Klasa	QQ Zone	Itwlw
Friendster	Wretch	Cyworld	



マーク・ザッカーバーグ

- 世界のトップシェアSNS
- 世界に約9億人のユーザー
- 国内ユーザーは1000万人くらい？

Facebookの設計思想

2種類のアイデンティティを持つことは、不誠実さの見本だ！

私たちはFacebookをオンラインコミュニティと認識していない。実際に存在するコミュニティを強化する名簿として提供している。

実名主義

自然人



Facebook
ページ

仕事上の友達や同僚と、それ以外の知り合いとで、異なるイメージを見せる時代は、もうすぐ終わる。

これから5年以内に、ほとんどの産業はソーシャル化するだろう

Facebookの基本機能

管理ページとプロフィールページ

The screenshot shows the Facebook profile management interface for user 'たぬ前 二郎'. The top navigation bar includes the Facebook logo, search bar, and user name. The left sidebar contains navigation options like 'お気に入り', 'ニュースフィード', 'メッセージ', 'イベント', and 'Facebookナビ'. The main content area is titled '友達とつながる' (Connect with friends) and features a grid of five '+' icons for adding friends. Below this is a search bar for '今なにしている?' (What are you doing now?). A post from 'Uniqlo' is visible, celebrating the 10th anniversary of the 'UT' brand with an online fashion contest. The post text mentions 1,000+ participants and 10,000+ likes, with winners announced on June 25th. It includes links to the contest page and a winner interview. Two photos of women in colorful clothing are shown at the bottom of the post.

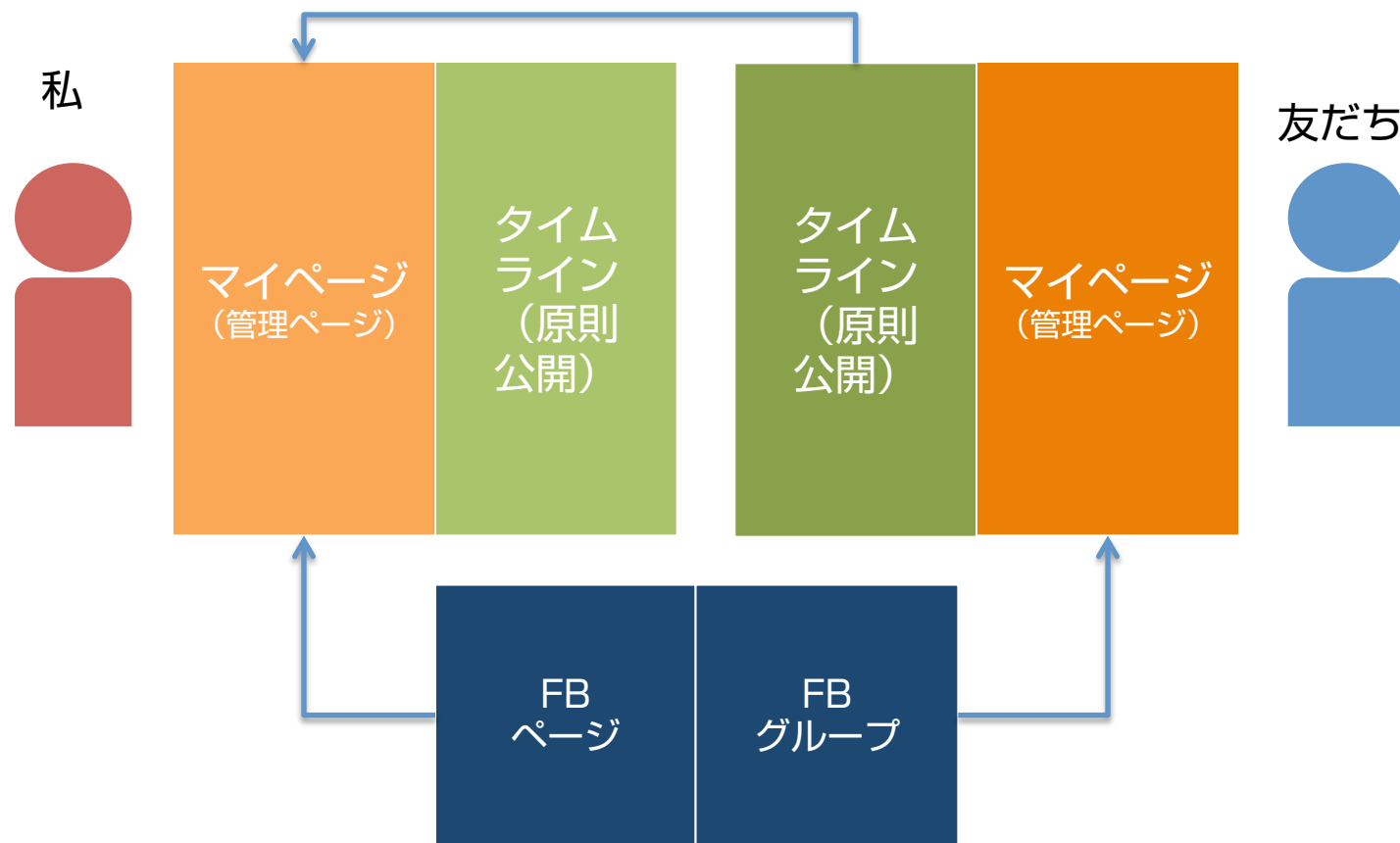
↑ ニュースフィード (マイページ)
タイムライン →

The screenshot shows the public view of the Facebook profile for 'たぬ前 二郎'. The profile picture is a silhouette, and the cover photo is a sunset scene with power lines. The profile information shows the name 'たぬ前 二郎' and a bio. The main content area displays a post from 'Uniqlo' with a photo of a woman in a colorful dress. The post text is identical to the one in the management view. Below the post, there are sections for 'いいね!' (Like) and 'コメント' (Comment). The bottom of the page shows the user's birth date as '誕生: 1979年1月5日' and a '写真を追加' (Add photo) button.

管理ページとプロフィールページ

友達の書き込み、行動
いいね！しているページの更新情報
自分に関わるグループの更新情報

+ネット上での行動？
+広告？



何ができるのか？



気をつけておきたいこと

利用規約はチェックしているか？



Facebookは、個人が共有し、つながりを持つことができる優れた機能を提供することで、オープン性と透明性を推進しますが、これらの目標を達成するうえで、特定の原則がFacebookの指針となります。



Twitter上の発言は瞬時に世界中で閲覧可能となります。ツイート（発言）の責任はユーザーにあります！

利用規約の改定

利用規約は、サービス提供者の都合で変更されるもの

- ・ 弊社は、(Facebook Site Governanceページに変更内容を掲載することで)利用者に通知し、コメントする機会を提供した場合、本規約の内容を変更できるものとしてします。今後、本規約の内容変更について通知を受け取るには、Facebook Site Governanceページにアクセスして「いいね！」をクリックしてください。
- ・ 利用者が弊社規約に変更があった後もFacebookの利用を継続した場合、修正された規約を承諾したものと見なします。

Facebook利用規約より

- ・ 本規約の改定が発効した後に本サービスへのアクセスまたは本サービスの利用を継続した場合には、改定された本規約に拘束されることに同意したことになります。

Twitter利用規約より

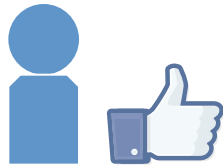
利用規約の一方的な改定で、ユーザーからバッシングを受けたサービスも多い

プライバシーとオープングラフ

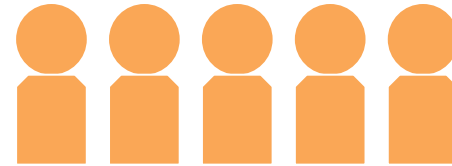
Facebookが提供する新しい情報共有の仕組み「OpenGraph」

これまでの情報共有

外部サイトで「いいね！」



FB内の友達「ソーシャルグラフ」
『〇〇さんがいいね！と言っています』



新しい情報共有の仕組み「OpenGraph」

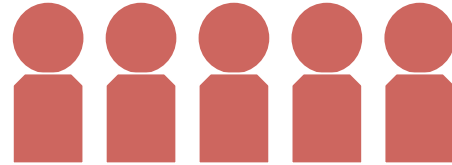
OGを採用した外部サービス



閲覧などの
アクション



FB内の友達「ソーシャルグラフ」
『〇〇さんが今〇〇を見ています』



行動（動詞）をリアルタイムにインターネット上に流しこむ仕組み

Yahoo!ニュースもOpenGraph対応

Facebook関連機能について

 Facebookの友達に記事を知らせよう
記事を読んだアクティビティを自動で投稿
します [利用開始](#)

 おすすめ  7人がすすめています。友達にすすめてみましょう。

1 友達、スポット等を検索   牛島 清豪

 **Yahoo!ニュース**
Yahoo!ニュースで読んだ記事を友達に知らせよう [アプリへ移動](#) [キャンセル](#)

 友達2人、767人がこのアプリを使用しています

このアプリについて
Yahoo!ニュースの記事やトピックスを閲覧したというあなたのアクティビティが、設定した範囲のニュースフィードへ投稿されます。Yahoo!ニュースで自動投稿の開始と停止が設定できます。アクティビティについては、Facebook Inc.が定める利用条件に従ってご利用ください。

このアプリが受け取る情報:
▪ 基本データ [?]

 このアプリがあなたにかわって、あなたが読んだ記事等を投稿することを許可します。

このアプリによるFacebookタイムラインへの投稿の公開範囲: [?]
[友達](#)

By proceeding, you will be taken to

一度アプリ認証すると
Yahoo!ニュースを読んでいることが
自動的にFacebook上に投稿される。

リアルタイムで
セレンディピティが起こる
(マークザッカーバーグ)

ニュース記事のトレンド・1/4ページ目

  レゴミニカーやレゴアニマルも！お台場に3300平方メートルの巨大「レゴランド」が誕生（東京ウォーカー）
- Y!ニュース
Yahoo!ニュース

1 person read this.

シェア 

CNETJapanより引用

スパムメッセージ

どうしてもお話ししたい事があってメッセージしました。
@.ne.jp ← 私のメアドです。
facebook内ではちょっと話しづらい事なので直接お話し出来ればと思ってます。
ではメール待ってます！

メッセージを送ろうかどうしようかずっと悩んでたんですけど、思い切ってメッセージを送ってみます。

私の友達があなたに興味を持ってるみたいで、何度かページを見てるんです。
よかったらメールとかで直接話してみてくださいませんか？

その子は22歳の可愛い系の子で、ぱっと見は森下まいちゃんをもっと可愛くした感じの雰囲気です。

この類のメッセージに返信すると、別のSNSサイトに誘導され登録してしまうと、高額な利用料を請求されます。

美人アカウント



芸能人の顔写真、有名大学に通う大学生、地元企業に務めるOL等を装いリンク申請やフォロー。

自身が公開制限しているコンテンツを閲覧可能に。
友人が、友達の友達まで公開している情報にまでアクセスできる。

「フォロワーを増やす方法」といったビジネスも多い

★**ただ無料で、日本でまだ私だけしか知らないフェイスブックの全く新しい稼ぎ方を語った驚愕の動画を完全公開中!**

あなたも以前の私のように、情報起業やアフィリエイト、セラーアクションや輸入ビジネスなど、努力の割には時給30円も稼げない強豪なら今のビジネスは今すぐ止めて。

中卒、さらにはギャンブルで借金2500万円を抱え、遂にはホームレスになり家族にも裏切られた、**41歳の能無し中年オヤジの私でもできた、老若男女問わず中学生でも出来る「コピペ」ノウハウ**を使って、あなたも好きなだけ自由に使えるお金を稼ぎませんか・・・?!

超多忙なサラリーマンや専業主婦、情報起業家やアフィリエイト、倒産しそうな飲食店や業医者でも、私の**「魔法のテンプレート」**で面白いように稼いでいます!

 **正直、フェイスブックを活用してお金を稼ぐ「実践済み」のノウハウは、日本中、いや世界中を見渡しても、これ**

第三者が提供するアプリ

アプリを使うことで、これだけの個人情報が運営者の手に渡る！

友達の情報まで吸い上げるアプリ

タイムラインへの書き込み

友達のウォールへの書き込み (アプリへの招待)

e.g.)

- 〇〇〇〇診断
- 〇〇〇〇予報
- 〇〇〇〇占い

など、、、
友達リンクを通じて瞬く間に広がっていくのが特徴
※全てが悪質なアプリと言うわけではありません。

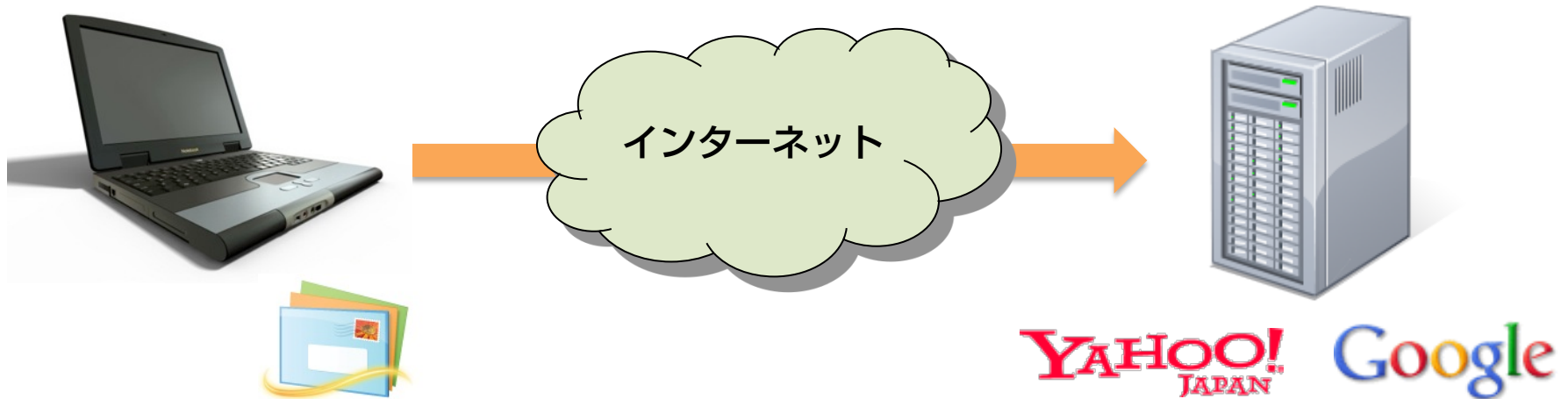


- ・運営者は誰なのか？
- ・どんな情報を渡すのか？
- ・アプリはどのような挙動をするのか？
- ・ポリシーの確認

それでは実際に使ってみましょう

必要なもの

- ☑パソコン、携帯などの端末
- ☑すぐに使えるメールアドレス（ウェブメール）
- ☑自分の情報（個人情報）



ログイン

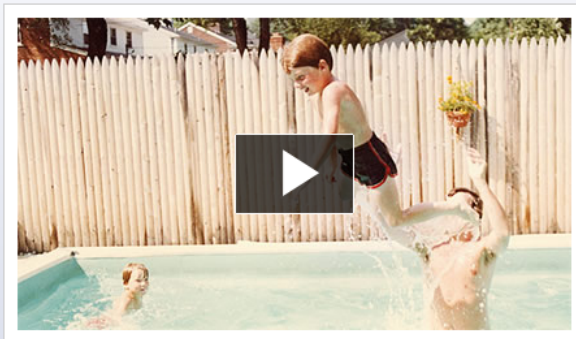
facebook

メールアドレスまたは携帯番号 パスワード

ログイン

あなたのFacebookタイムライン

新しくなったプロフィールであなたのストーリーを表現しましょう。詳しく
はこちら



アカウント登録

情報の公開範囲は設定で管理できて安心です。

姓 (ローマ字):

名 (ローマ字):

メールアドレス:

メールを再入力:

パスワード:

性別: 性別を選択: ▾

誕生日: 年: ▾ 月: ▾ 日: ▾

生年月日を入力していただく理由

[登録]をクリックすることにより、あなたは弊社規約に同意し、クッキーの使用を含むデータの使用に関するポリシーを読み、理解したことになります。

アカウント登録

著名人、バンド、ビジネスのためにFacebookページを作成

日本語 English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) ...

Facebook © 2012 · 日本語

モバイル · 友達を検索 · バナー · ユーザー · Facebookページ · Facebookについて · 広告 · ページを作成 · 開発 · 採用情報 · プライバシー · Cookies · 規約 · ヘルプ · ナビ

会員登録

facebook

メールアドレス パスワード

ログインしたままにする [パスワードを忘れた場合はこちら](#)

あなたのFacebookタイムライン

新しくなったプロフィールであなたのストーリーを表現しましょう。詳しくは[こちら](#)



アカウント登録

情報の公開範囲は設定で管理できて安心です。

姓 (ローマ字):

名 (ローマ字):

メールアドレス:

メールを再入力:

パスワード:

性別: 性別を選択:

生年月日: 年: 月: 日:

生年月日を入力していただく理由

著名人、バンド、ビジネスのためにFacebookページを作成

日本語 English (US) Español Português (Brazil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) ...

Facebook © 2012 · 日本語

[モバイル](#) · [友達を検索](#) · [バナー](#) · [ユーザー](#) · [Facebookページ](#) · [Facebookについて](#) · [広告](#) · [ページを作成](#) · [開発](#) · [求人](#) · [プライバシー](#)

1. 必要事項を入力し、アカウント登録ボタンをクリックします。

2. セキュリティチェック文字を入力

アカウント登録

情報の公開範囲は設定で管理できて安心です。

セキュリティチェック

下の2つの言葉をスペースで区切って入力してください。
下のテキストが読めない場合は、別の単語を表示するか、音声によるセキュリティチェックをご利用ください。

 you've

上に表示されている文字: [説明を見る](#)

[登録]ボタンをクリックすると、利用規約およびプライバシーポリシーに同意することになります。

使い始めるための準備

facebook

湯前二郎 ご意見・ご提案

ステップ1
友達を検索

ステップ2
プロフィール情報

ステップ3
趣味・関心を選択

ステップ4
プロフィール写真

ステップ1
メールから友だちを検索

すでにFacebookを利用している友達を探しましょう

たくさんの友達がすでにFacebookを利用しています。Yahoo!メールやGmailなど、普段使っているメールアドレスのアドレス帳から、すでにFacebookを利用している知り合いを簡単に探すことができます。 [しくみを見る](#)。



Yahoo!

メールアドレス:

Facebookを利用し始めたことを知り合いに知らせる。
1人につき最高3件のお知らせメールが送信されます。メールの

友達を検索

ステップ2
プロフィールを充実させる
※名前の読み、職業など



Yahoo! JAPAN



auケータイのメール履歴



その他のメールサービス

ステップ3
興味・関心を選択
情報のほしいFBページ選択

[ご意見・ご提案・スキップ](#)

ステップ4
顔写真の設定（設定したほうがよい）

準備完了→メール認証

湯前 二郎さん、super_saygo69@yahoo.comをチェックして登録を完了してください。

メールをチェック

確認メールを再受信・メールアドレスの変更

facebook

友達、スポット等を検索



湯前 二郎

友達を検索

ご意見・ご提案

ホーム



湯前 二郎

お気に入り

- ようこそ
- ニュースフィード
- メッセージ
- イベント
- Facebookナビ

つながりを探す

- 友達を検索
- 友達を招待
- コネクションサーチ

友達

- 親しい友達
- 家族

アプリ

- 友達を検索
- アプリとゲーム
- 写真
- 音楽
- ノート
- リンク
- あいさつ
- Facebookカメラ

友達とつながる

友達になって、写真や近況をやり取りしましょう。



このページでは、カーソルを動かすとFacebook主要機能の説明を見ることができます。

Facebookへようこそ、湯前 二郎さん

1 すでにFacebookを使っている知り合いを検索

友達検索機能を使うと、平均20人の友達や家族が見つかります。まだ見つけていない友達はいませんか？ぜひお試しください。

super_saygo69@yahoo.com

- Facebookを利用していることを知り合いに知らせる。
1人につき最高3件のお知らせメールが送信されます。メールの内容を見る

友達を検索

2 プロフィール写真をアップロード



写真を選択
(コンピュータから)

または

チャット

メールを確認・認証

The screenshot shows a Yahoo! Japan email interface. The main content is an email from Facebook with the subject "Facebookの登録を完了してください". The email body contains the following text:

facebook

こんにちは、たろうさん

登録プロセスを完了するには、下のURLをクリックしてください。

<http://www.facebook.com/confirmemail.php?e=saygo2012%40yahoo.co.jp&c=1991317178>

確認コードが必要な場合はこちらを入力してください: 1991317178

Facebook へようこそ!

Facebookチーム

Facebookへの登録に心当たりがない場合はご連絡ください。

The email also includes a "こちらからスタート" button and a "登録を完了" button. A green box highlights the entire email content, and a callout box points to the URL with the text: "1.URLをクリックすると、会員登録が完了します。"

1.URLをクリックすると、会員登録が完了します。

自分の管理ページ

The image shows a Facebook profile management page for a user named 湯前 二郎 (Tomayama Jiro). The page is annotated with orange boxes and arrows pointing to specific features, which are then explained in green callout boxes.

- アラート (Alerts):** Located at the top left of the navigation bar.
- 検索 (Search):** A search bar at the top center with the text "友達、スポット等を検索" (Search for friends, spots, etc.).
- 各種設定 (Settings):** Located at the top right of the navigation bar.
- 機能一覧・メニュー (Feature List/Menu):** A vertical sidebar on the left containing various navigation options such as "お気に入り" (Favorites), "ニュースフィード" (News Feed), "メッセージ" (Messages), "イベント" (Events), "Facebookナビ" (Facebook Nav), "つながりを検索" (Search Connections), "友達を検索" (Search Friends), "友達を招待" (Invite Friends), "コネクションサーチ" (Connection Search), "友達" (Friends), "親しい友達" (Close Friends), "家族" (Family), "アプリ" (Apps), "友達を検索" (Search Friends), "アプリとゲーム" (Apps and Games), "写真" (Photos), "音楽" (Music), "ノート" (Notes), "リンク" (Links), "あいさつ" (Greetings), "Facebookカメラ" (Facebook Camera), and "Facebook Messenger for..." (Facebook Messenger for...).
- 友達とつながる (Connect with Friends):** A section at the top of the main content area with the text "友達になって、写真や近況をやり取りしましょう。" (Become friends, share photos and status updates). It features five plus signs for adding friends.
- 近況アップデート (Status Updates):** A section below the connect area with the text "今なにしてる?" (What are you doing now?).
- UNI QLO (Uniqlo):** A sponsored post from Uniqlo celebrating the 10th anniversary of the "UNILOOKS" contest. The text describes the contest and provides links for the contest page and winner interviews.
- 知り合いかも? (Maybe you know?):** A section on the right side of the page listing suggested friends with their names and profile pictures, such as 湯前 祥二, 湯前 凜星, 湯前 圭一, 湯前 賢二, 湯前 誠, 湯前 崇利, and 湯前 真依実.

Three green callout boxes provide detailed explanations:

- 機能一覧・メニュー (Feature List/Menu):** 機能一覧・メニュー
- ニュースフィード (News Feed):** ニュースフィード
・自分に関係ある情報、友だちの書き込み、お気に入りのページの更新情報、参加しているグループの更新情報などが表示される場所
- 知り合いかも? (Maybe you know?):** ・友だちの様子や、反応を知るエリア
・広告が表示されるエリア

自分から見た自分のタイムライン



他人から見た自分のタイムラインも確認できます。

アカウント設定

The screenshot shows the Facebook account settings page for a user named 湯前 二郎 (Jirou Yunomae). The page is titled "一般アカウント設定" (General Account Settings). The settings table includes fields for Name, Username, Email Address, Password, Network, and Language. Each field has an "編集" (Edit) button to its right. A green callout box points to these buttons with the text "編集ボタンからすべての情報を編集できます" (You can edit all information from the edit buttons). On the left, a sidebar menu is highlighted with an orange box and labeled "メニュー" (Menu). At the bottom, a footer bar contains links for "Facebookについて" (About Facebook), "広告を作成" (Create Ads), "ページを作成" (Create Page), "規約類" (Terms of Service), "プライバシー" (Privacy), "Cookies", "規約" (Terms), "ヘルプ" (Help), and "ナビ" (Navigation). A "チャット" (Chat) button is also visible in the bottom right corner.

facebook 友達、スポット等を検索 湯前 二郎 友達を検索 ご意見・ご提案 ホーム

一般
セキュリティ
お知らせ
フィード購読者
アプリ
メニュー
支払い
Facebook広告

プライバシー設定に移動するか、タイムラインを編集することにより、この情報の共有範囲を管理できます。

一般アカウント設定

名前	湯前 二郎 (Jirou Yunomae)	編集
ユーザーネーム(ユニークURL)	ユーザーネームが設定されていません。	編集
メールアドレス	主要メール: super_saygo69@yahoo.com	編集
パスワード	パスワードは変更されていません。	編集
ネットワーク	ネットワークはありません。	編集
言語	日本語	編集

Facebookデータをダウンロード

編集ボタンからすべての情報を編集できます

Facebook © 2012 · 日本語

Facebookについて · 広告を作成 · ページを作成 · 規約類 · プライバシー · Cookies · 規約 · ヘルプ · ナビ

チャット

Facebookを管理する上で、
必要な情報を設定していくページです。

プライバシーの設定

The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and user information. Below that, the 'Privacy Settings' section is visible. A green box highlights the 'Posting privacy management' section, which includes a 'Who can see your future posts?' dropdown menu. A red circle is drawn around the 'Public' option in this menu. An orange box highlights the 'Default settings management' section, which shows three radio buttons: 'Public', 'Friends', and 'Custom'. The 'Public' option is selected. Below these sections, there are several other settings categories like 'Connections', 'Tagging', 'Apps and Websites', 'Past posts', and 'Blocked users', each with a brief description and a 'Edit settings' link.

facebook 検索

うじませいごう フィードバック ホーム

プライバシー設定

投稿時のプライバシー管理
近況アップデートや写真などのプライバシーレベルをシェアする際に直接、または後から管理できます。あなたが情報を共有した相手は、それを他のユーザーやアプリとシェアすることがあります。タイムライン情報を編集で新しい管理ツールをお試しください。詳しくはこちら

今なにしてる？

San Francisco 公開 投稿

デフォルト設定の管理
この設定は、iPhone用Facebookアプリなど、共有範囲の直接選択機能のないFacebookアプリからタイムラインに投稿された近況や投稿に適用されます。

公開 友達 カスタム

つながりの設定
知り合いとの交流のしかたを管理します。 [設定を編集](#)

タグ付けの設定
友達にタグ付けされたコンテンツの共有を管理します。 [設定を編集](#)

アプリとウェブサイト
アプリ、ゲーム、外部サイトと共有される情報を管理します。 [設定を編集](#)

過去の投稿の共有範囲
友達の友達またはすべてのユーザーに公開した投稿の共有範囲を制限 [過去の投稿の共有範囲を管理](#)

ブロックしているユーザーとアプリ
ブロックしているユーザーとアプリの管理 [ブロックリストを管理](#)

Facebook © 2012 · 日本語

Facebookについて · 広告 · ページを作成 · 開発 · 求人 · プライバシー · 規約 · ヘルプ · ナビ

すべての公開範囲の基本設定です。
投稿ごと、情報ごとに細かくせっていしなおすこともできます。

Q.なぜ、ここまで細かいプライバシー設定の必要があるの？

A.自分のプライバシーや個人情報は、公開すればするほど、新たな「つながり、人脈」のきっかけになります。一方で、世界中のFacebookユーザーから閲覧される可能性があることも意識しておく必要があります。

プロフィールを充実させよう

・項目ごとに、入力できるものは入力し、公開範囲を設定して行きましよう

Q.なぜ、プロフィールを入力する必要があるの？

A.出身校、出身地などの共通項目で友だちの輪が広がったり、新しい交流のきっかけになったりするから！

The screenshot shows a Facebook profile for '牛島 清素' (Kishima Shizuko). The profile is highlighted with an orange border. The sections visible are:

- 職歴と学歴** (Work and Education):
 - 勤務先: ローカルメディアラボ (Local Media Labs) - 代表取締役, 2010年3月から現在
 - AGOSTO 株式会社アゴスト (AGOSTO Co., Ltd.) - 取締役, 2009年4月から現在, 佐賀市
 - 佐賀新聞社 (SAGA SHIMBUN) - 1994年4月~2010年3月
 - 大学: 熊本大学 (KUMAMOTO UNIVERSITY) - 1993年卒業, 地域科学科 民俗学専攻
 - 高校: 鳥栖高等学校 (TORIKI HIGH SCHOOL) - 1988年卒業, 佐賀県鳥栖市
- この年があったこと** (This Year):
 - 2010: ローカルメディアラボで働き始めました, 佐賀新聞社を退職しました
 - 2009: 株式会社アゴストで働き始めました
 - 1997: 結婚
 - 1994: 佐賀新聞社で働き始めました
 - 1993: 熊本大学を卒業しました
 - 1988: 鳥栖高等学校を卒業しました
 - 1985: 鳥栖高等学校へ入学しました
 - 1969: 誕生日: 1969年12月5日
- 自己紹介** (About Me):

好きな音楽とお酒に交えられ、地域とメディアとコミュニケーションについて考えています。2010年4月に、株式会社ローカルメディアラボという会社を立ち上げ、フリーのメディアコンサルタントとして、全国を飛び回っています。

既存メディアと新興メディアの隙間、都市圏と地方の隙間など、ニューラルな立ち位置から、様々な隙間を埋めるのがミッションです。

フレンドリンクは、原則、実際にお会いした方に限らせていただきます。
- 住んだことのある場所** (Where I've Lived):
 - 佐賀県佐賀市 (SAGA CITY, SAGA PREFECTURE) - 居住地
 - 佐賀県鳥栖市 (TORIKI CITY, SAGA PREFECTURE) - 出身地
- 基本データ** (Basic Information):
 - 生年月日: 1969年12月5日
 - 性別: 男性
 - 血液型: A型
 - 恋愛対象: 女性
 - 交際ステータス: 既婚
 - 言語: 日本語
- 連絡先情報** (Contact Information):
 - モバイル: 090-5298-1084 (確認), 090-9496-8433
 - 勤務先: 佐賀駅

コメント・いいね！・シェア

 TechWave
<http://techwave.jp/archives/51751367.html>

 **kindle**
最も売れている電子書籍
近日発売
先開始をEメールでお知らせ [こちら](#)

Amazon.co.jpが電子書籍リーダー「Kindle (キンドル)」発売へ、出版社にも動き【増田 @maskin】：
TechWave
techwave.jp
[読了時間: 2分] Amazon.co.jpは6月26日、

いいね！・コメントする・シェア・👍 6 💬 3 ・21分前・🌐

Facebookに準備された、コミュニケーションのための基本ツール

いいね！・・・共感したとき、いいなあと思った時（軽めのアクション）

コメント・・・意見や感想を書きたい時（双方向の会話を楽しむ）

シェア・・・この書き込みを、自分の友だちにも知らせたいとき

友だちを探そう

The image shows a Facebook profile page for 'うしじま せいごう' (Ushijima Seigo). The search bar at the top is highlighted with an orange box. The left sidebar contains navigation options, with 'つながり検索' (Connect Search) highlighted in an orange box. The main content area shows two posts from '長沼 隆之' (Nagano Takayuki) and '秋原 雅之' (Akihara Masayuki). A green box on the right contains text explaining search methods. A green arrow points from the 'つながり検索' box to the '友だちを検索' option in the sidebar.

人の名前を入力して直接検索

つながり検索

【友達を検索】
出身地や出身校など、同じ属性をもつ人をピックアップしておすすめ

【友達を招待】
既存サービスのアドレス帳などから、登録者を教えてくれたり、共通の知人の多い人を「知り合いではないですか?」とお知らせしてくれるサービス

【コネクションサーチ】
登録された情報をベースにして、友達かもしれない人をお知らせしてくれるサービス

友達を見つけたら、そのページの右上にある「友達になる」からリンク申請

情報を発信してみよう

facebook 検索 うしじま せいごう フィードバック ホーム

うしじま せいごう

近況アップデート 写真・動画 クエスチョン

公開 投稿

並べ替え: 最近の記事を先に表示

岩波 浩太さんがリンクをシェアしました。

孤独のグルメ
www.tv-tokyo.co.jp

テレビ東京系放送「孤独のグルメ」の公式サイトです。2012年1月4日（水）深夜0時43分スタート決定！主人公・井之頭五郎を演じるのは、個性のかつ実力派俳優、松重豊。SPA(SPA)で人気沸騰中のマンガ「孤独のグルメ」がテレビ東京の水曜深夜に異色の連続グルメドラマとして誕生！

いいね！・コメントする・シェア・数秒前・👤

Kazuhiko Toda
スマホから初投稿(^^)v

いいね！・コメントする・シェア・3分前(携帯より)・👤

八巻 藤子
最近ツイッターを始めた宮城県観光PRの担当係長むすびが、かわてなかなか深いことを言っていたので、思わずツイートしてました。

「もう寝ようかと思ったけどだめでした。きょうは、11日でした。みやぎや東北に住んでるひとは、11日が来るたびにあれから何ヶ月月、ってまいつきかぞえます。ずっとかぞえます。ボクはまぶたが黙禱できません。めをとじれません。まえを見ることしかできません

いいね！を取り消す・コメントする・シェア・3分前・👤

スポンサー広告 広告を作成

世界とつながろう！

FOR LEASE

CityVilleは世界で最も早く成長を遂げているゲームです。友だちと一緒にあなたのシティをつくりあげましょう。今すぐプレイ！

三国志ゲームの傑作、facebookに登場！

本格的な三国志SLGゲーム！Facebook会員は登録必要なし！30秒でゲームスタート、1分で操作マスター！ダウンロード不要、基本プレイ無料！クリックですぐGO！

リアルタイムフィード

岩波 浩太さんがリンクをシェアしました。

孤独のグルメ

牧野 淳さんが自分の近況にコメントしました。「ありがとうございました」

近況アップデート

自分の近況、今なにしてる、何を考えた？などを、自由に発信



自分の友だちのニュースフィードにも表示されます

★外部サイトで、いい記事を見つけたときに「いいね！」を押すと、ここに表示されます。

お気に入りのページを探そう

Facebookページを「いいね！」すると、このページの更新情報がニュースフィードに表示されます。

ページの上部に設置されている「いいね！」ボタンをクリックすることで、そのページのファンになる意思表示になる

[Facebookページ]

自治体、メディア、学校、企業、サービス、イベント、芸能人などの個人など様々なページがあります。



グループに参加しよう

共通の趣味や話題で集まる、Facebook上のサークル活動のようなもの
情報共有だけでなく、連絡の道具としても活用できる

The screenshot shows a Facebook interface with the following elements:

- Header:** Facebook logo, search bar with "友達、スポット等を検索", user profile "牛島 清豪", and navigation links "ご意見・ご提案" and "ホーム".
- Left Sidebar:** User profile "牛島 清豪", navigation icons for "お気に入り", "ニュースフィード", "メッセージ", "イベント", "Facebookナビ", "つながりを検索", "友達を検索", "友達を招待", "コネクションサーチ", "友達", "新しい友達", "ローカルメディアラボ", "佐賀新聞社", "熊本大学", "Facebookページ", "ローカルメディアラボ", "やっぱり佐賀が好き", "ゆのまえ潮おっばい祭り", "YABUSAME FESTIVAL (や...)", "グループ", "湯前町サポーター推進の会", "[ASISA]九州沖縄", "九州の食", "湯前町商工会 (内...".
- Main Content:** Group name "湯前町サポーター推進の会", tabs for "情報", "イベント", "写真", "ファイル", "お知らせ", "投稿する", "写真・動画", "クエスチョン", "ファイルをアップロード", "何か書く...", Post by "日當 裕二" with text "結局私は放映を見ませんでした(T.T) しかし、インサイト情報を見ると、さすがTV効果!!! 急上昇ですね。", "いいね! - コメントする · 投稿をフォローする · 6月22日 14:42", "推葉 弘樹さんが「いいね!」と言っています。", "推葉 弘樹 今度、おっばい祭りの部分だけを編集した動画ファイルをお渡ししましょう! はっはっはっ", "6月22日 16:54 · いいね!", "日當 裕二 よろしくお願いたします<(_>", "6月22日 16:56 · いいね!", "コメントする".
- Right Sidebar:** "メンバー6人 · チャット", "+ グループに友達を追加", "このグループに投稿できる情報 説明を追加", "スポンサー広告 広告を作成", "[40代、頭皮で効果を実感!! スカルプD] angfa-store.jp", "エイジングケア ANGFA 進化を続けて... 8代目誕生。11年の臨床実績! 男性シャンプーシェアNo. 1の実力とは! ? <ANGFA>>", "auスマートパス「PASS or GUN」 pass-gun.jp", "あなたならどのカードを切る!? オンラインカードバトル開催中! 6月29日から7月7日までの熱い9日間! さあ、あなたも参戦!", "Google アドワ", "湯前町サポーター推進の会", "チャット (49)".

おわりに ～情報発信のコツ

「楽しさ」と「難しさ」

- ☑コミュニケーションは楽しいけれど、疲れるときも…
- ☑文字によるコミュニケーションの難しさ
 - ☑顔文字はOK？ $\Sigma(\` \vee \` ;)$
- ☑誰が目にする可能性があるのか、常に意識すること
- ☑一度発信した情報は、削除しても何もなかったことにはならない
- ☑実名だから安心って本当だろうか？

難しさを知ること大事！

それでは、みなさん Facebookを楽しみましょう！

株式会社ローカルメディアラボ

牛島 清豪 (うしじま せいこう)

Email saygo.ushijima@lm-labs.com

TEL 090-9496-8433



saygo2011



牛島清豪



Say☆Go

会社のウェブサイト <http://www.lm-labs.com>

個人ブログサイト <http://saygo.net/weblog>