

九州地域情報化シンポジウム in 湯前
地域におけるソーシャルメディア活用事例

2012.2.2

株式会社ローカルメディアラボ
牛島 清豪 (うしじま せいごう)

アジェンダ

- 地域情報化を推進する際のポイント
- ソーシャルメディア活用事例
- まとめ

3つのメディアを使いこなす時代

マスメディア

Paid Media

より多くの人に
均一な情報を届けたい！

情報をたくさんの人たちに
効果的に広げていきたい

ソーシャル
メディア

Earned Media

主体的な情報発信の機会
オリジナルで効率的

自前の
メディア

Owned Media

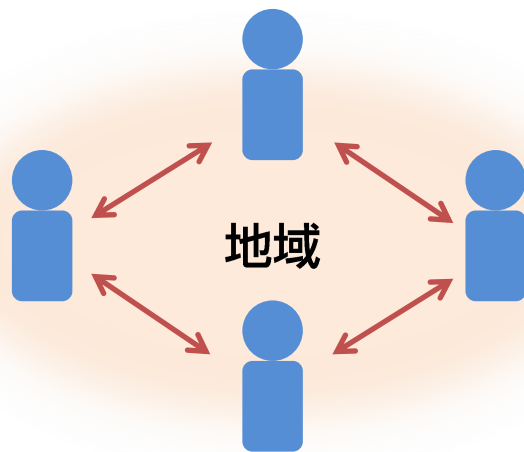


インターネットの普及で、誰でも簡単にメディアを持てるようになった！

「情報の向き」を考えてみる

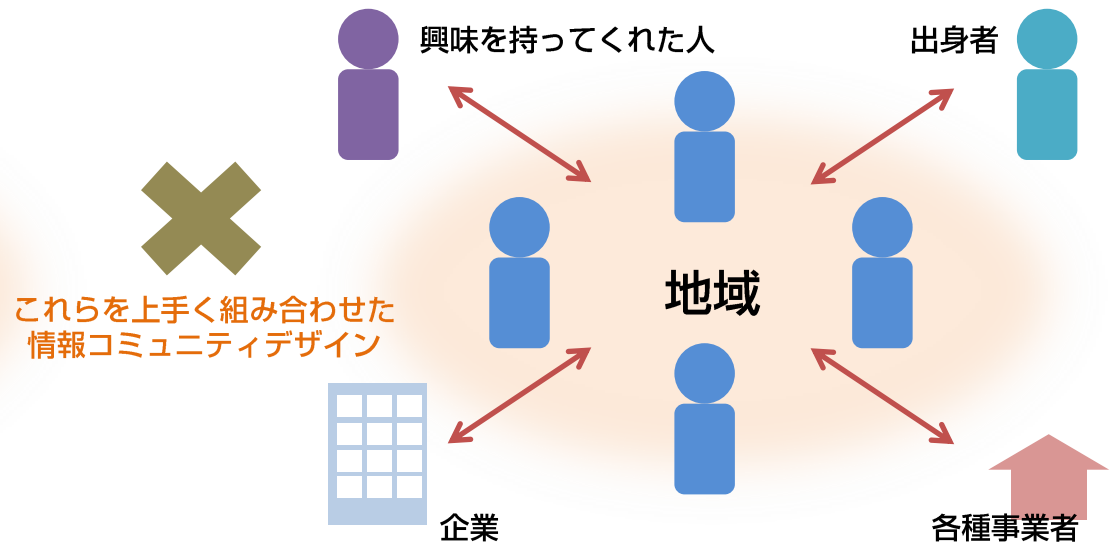
ICTを使った地域活性化には、2つの軸があります。

内向き



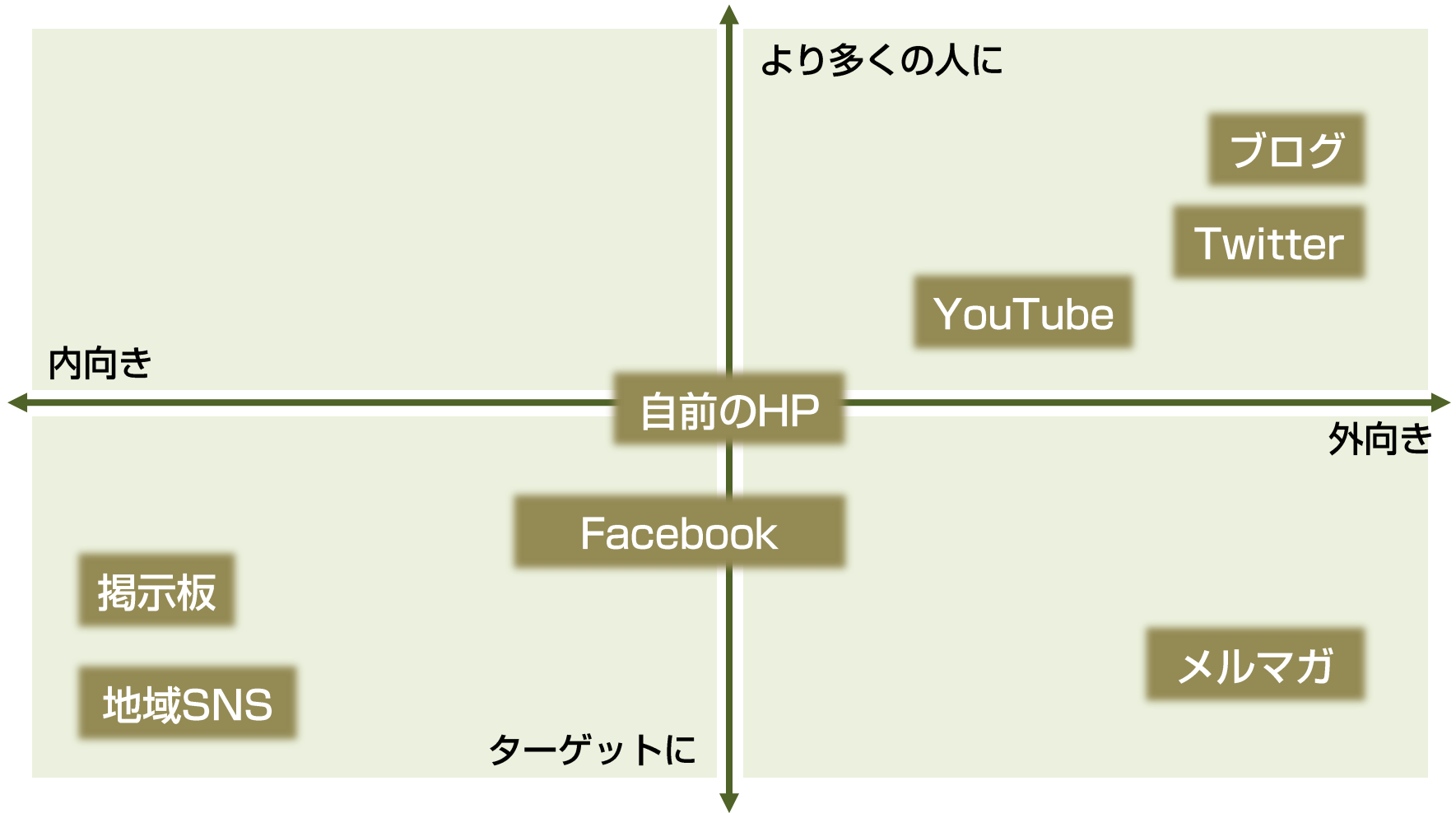
地域内コミュニケーションの活性化
「日常の便利な道具」としての活用

外向き



地域から全国、世界への情報発信
「情報の地産他消」モデル
地域外とのコミュニケーション活性化

ポジショニング



地域ブログ



地域ブログ

村ぶろ (和歌山県北山村)
<http://www.muraburo.jp/>

よってこ四季犀館 (福岡県みやこ町)
<http://shikisaikan.info/index.html>

ていーだ (沖縄県)
<http://blog.ti-da.net/>

地域SNS

The screenshot shows the homepage of GoroTto, a local SNS for Yamaguchi Prefecture. The header includes the site name 'ごろっとやっちょろ' and a navigation menu. The main content area features a 'ごらっとゲスト' (Guest) section with a login form and a 'ごらっと情報発信' (Information Release) section with a text input field and a '投稿' (Post) button. A calendar for 2012 is visible at the bottom.

The screenshot shows the homepage of Ecasuya Club, a local SNS for Fukuoka Prefecture. The header includes the site name 'eかすやクラブ' and a navigation menu. The main content area features a 'ごらっとゲスト' (Guest) section with a login form and a 'ごらっと情報発信' (Information Release) section with a text input field and a '投稿' (Post) button. A calendar for 2012 is visible at the bottom.

地域SNS

ごろっとやっちょろ (熊本県八代市)
<http://www.gorotto.com/>

@Sコミュニティ (静岡県/静岡新聞社)
<https://www.at-s.com/sns/>

eかすやクラブ (福岡県粕屋町)
<https://portal.ekasuya.jp/XPS/Portal/mypage.aspx>

動画配信



動画配信

会津若松（福島県会津若松市）

<http://www.youtube.com/user/aizuwakamatsucity>

気になる！くまもと（熊本県）

<http://www.kininaru-k.jp/2011/kibs/>

Uラジくまもと

<http://www.ustream.tv/channel/uradi>

Twitter



Twitter活用

Yokotter (秋田県横手市)

<http://yokotter.com/>

くまモン (熊本県)

<https://twitter.com/#!/55kumamon>

がばったー (経済産業省)

<http://govtter.openlabs.go.jp/kyusyuokinawa/>

ツイナビ・地方自治体アカウントのまとめ

<http://twinavi.jp/account/list/地方自治体/>

Facebook



Facebook

ネギ太 (鳥取県米子市)

<http://www.youtube.com/user/aizuwakamatsucity>

くまモンオフィシャル (熊本県)

<http://www.facebook.com/kumamonofficial>

やぶさめ祭り

<http://www.facebook.com/yabusame.fes>

位置情報連動の企画



位置情報連動サービスを使った企画

foursquare

<https://ja.foursquare.com/>

ロケタッチ・自転車王国とくしま (徳島県)

<http://tou.ch/cp/tokushima/>

ロケタッチガイド

<http://tou.ch/guide/>

まとめ

- 情報の向きを考えてサービスデザインする
- 情報を受信するシチュエーションを考える
- 受信者にアクションを起こさせる仕組み
- 誰もが気軽に発信者になれる仕組み
- 外部ウェブサービスの徹底活用
- 生活者を起点に全てをデザインする