



NoCoders JAPAN
Association

ノーコードがもたらす DX推進

～市場の現在地と成功/失敗事例の活用～



一般社団法人NoCoders Japan協会



1. ノーコードに関する全体像
2. 各社事例（ノーコード活用の成功・失敗）
3. まとめ

本日はよろしくお願ひいたします

ノーコードとの出会い（2019年）



※下北沢にある「BookShopTraveller」



「非技術者」がDIY本屋さんの決済からシステムまで構築したという話を聞いて...

ドラッグ&ドロップベースで・・・??



【ノーコード (No-Code)】

「プログラミングのスキル/知識を必要としないサービスやアプリの開発手法」

【ローコード (Low-Code)】

「プログラミングのスキル/知識をほぼ必要としない（圧倒的に少ないプログラミングによる）サービスやアプリの開発手法」



レゴブロックのように、
パーツとパーツを組み合わせる

「ドラッグ&ドロップ」
「ブロックを繋げてフロー化」

※複雑なものはアーキテクチャ(設計)/DB思考が必要
※パーツ化できていないものはプログラミングで補完



【余談】
協会ロゴも
レゴ風



コロナ禍も重なり、一躍話題に

[事例] 海外での事例（地方支援・スタートアップ事例等）

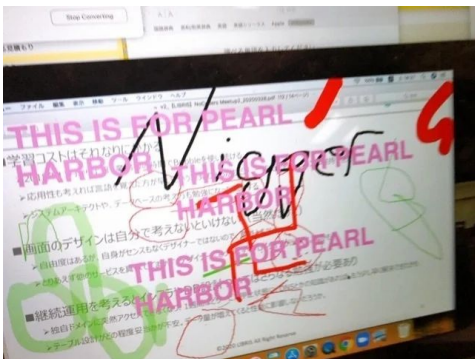
1. コロナで苦しむ地元企業を支援するためのデジタルギフトカード購入サービス「Support Local」

2020年、コロナ関連で発生した課題にノーコードで解決する事例がインパクトを呼びました。その一例が、地元企業を支援するためのデジタルギフト購入サービス「Support Local」でした。使用ノーコードサービスは「Bubble」で、3日でローンチ。話題になりローンチから1週間でUSA Todayが買収することになりました。

NoCodeイノベーターが集結！～様々な気づき～



日本初? NoCoders Meetup (2020年1月)



国内初、Zoom爆撃も乗り越え約200人集結 (2020年3月)

様々な企画を経て、ノーコードサミットも開催(2020年&2021年)

NoCode Summit 開催の趣旨

“We”での発展に向けて

主催・共催

- No Coders JAPAN
- Gaiax
- STUDIO ENTRE
- STARTUP STUDIO

協力企業・団体

- BUBBLE JAPAN COMMUNITY
- SchoolMy gcc
- Adalo Camp
- DeNA
- Wix
- cybozu
- Band of Ventures
- pressman
- ifLink Open Community
- For A-career

今後 +α

#NOCODESUMMIT2020

→様々な気づき

過去～未来までの流れ ～現在地を知る～



ノーコードとは、
どういう流れなのか？

この先も続くのか？
どこから来て、どこに
流れて行くのか？

(哲学的？)

見えてきたのは...

ノーコードの大きな流れ (イメージ)

この先も続く流れだろう



HP/LP → EC → デザイン/ドキュメント → データベース → アプリ → IoT/AI/iPaaS → 3D/メタバース →

HP / LP / CMS

etc

EC

etc

(多少、順不同)

時価総額2兆円

ドキュメント / Biz

etc

時価総額1兆円

デザイン

etc

時価総額1.5兆円

Exit
成長拡大中



投資

ポテンシャル
市場

データベース / Big Tech

etc

時価総額
1.2兆円

アプリ

etc

IoT / iPaaS/AI

etc

3D / メタバース

etc

全体像（カオスマップ）

ノーコードツールは爆増中。なぜか？

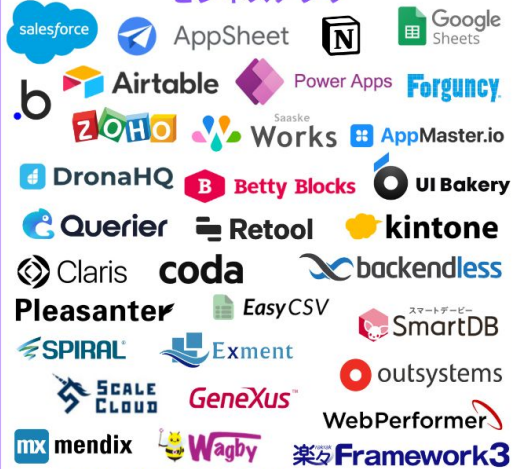


ノーコード・カオスマップ 2021年12月版

・本カオスマップは、当協会が独自に作成しており、著作権や正当性を完全に担保するものではありません。
・商標及びロゴマークに関する権利は、個々の権利者に帰属します。
・掲載の問題がある場合、次回更新時に掲載を希望する場合は、下記までご連絡ください。
連絡先：info@no-coders-japan.org



ビジネスアプリ



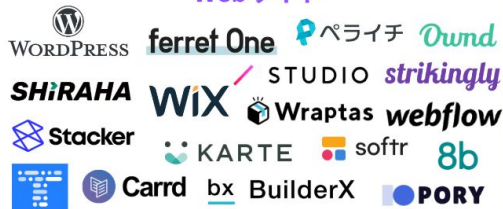
モバイルアプリメイン



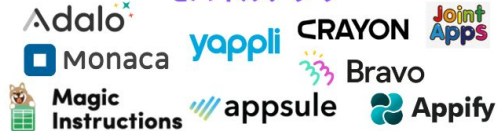
EC / D2C



Webサイト



モバイルアプリ



顧客管理

チャットボット



フォーム



業務自動化



テスト自動化



学習



IoT / AI



VR/AR/3D



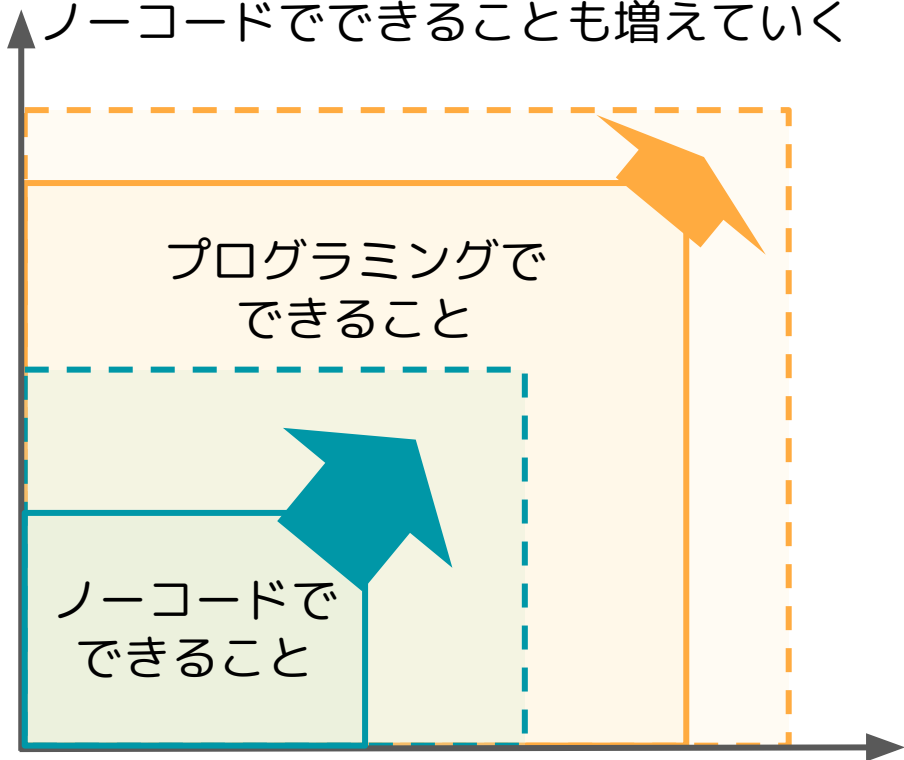
受託開発 / 人材マッチング



2030年エンジニア不足問題の解消へ

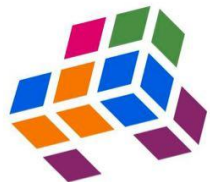


プログラミングでできることも増えるが、
ノーコードでできることも増えていく



- 非エンジニアもIT創造していける
- エンジニアは、よりコアに集中

2030年にITエンジニアが79万人不足するという試算が経済産業省の調査（2019年）にあります
が、ノーコードによって非技術者でもできることを増やすことで、この問題の解消へ！



**NoCoders JAPAN
Association**

一般社団法人NoCoders Japan協会は
このようなメリットを社会全体に広げべく活動

DXの裾野拡大

ノーコード・ローコード
(ニッチ・多様な現場)

SaaS

プログラミング



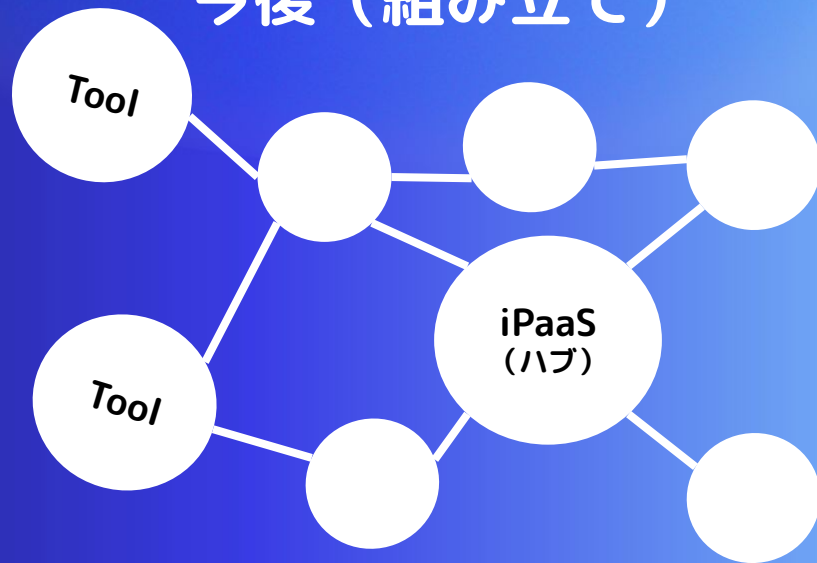
「コンポーザブル」



従来



今後 (組み立て)



見つけて、つなげて、形にする



事例

(製造業など現場に強い、モバイルアプリノーコード)

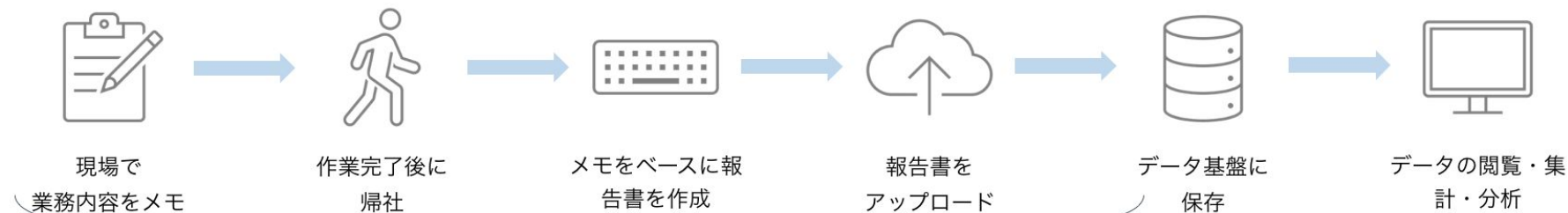
Unifinity

—株式会社ユニフィニティ—

モバイルアプリのメリット



現場でメモをして(バラツキ)、帰って来て報告書作成してデータ化して、スマホで撮った写真もアップロードして、等、重複していた作業をその場で一元化



Unifinityを活用



ノーコードで
アプリを開発

モバイルアプリで
現場で簡単入力



データ基盤に
即連携



データの閲覧・集
計・分析

“現場” や “出先” での不便・非効率



- 製造技術によってフローや点検が異なり、ニーズがニッチでITサービス/システムが不在。
- システム開発を外注または社内のIT部門に頼むと、コストの問題やプライオリティの問題で先延ばしになりがち。
- 現場は紙を中心に作業。良くてExcel。
- 作業者ごとの報告内容のばらつき、作業品質の平準化が困難。
- 訪問先に行く前に、関連するデータをすぐに引っ張ってこれず、訪問前の情報整理に時間が必要。
- インターネット環境のない場合など、会社に戻って自分のPCからアクセスしないと必要な情報閲覧ができない
- 情報共有が困難（情報が人で散在）



例) 株式会社ジーテクトさま

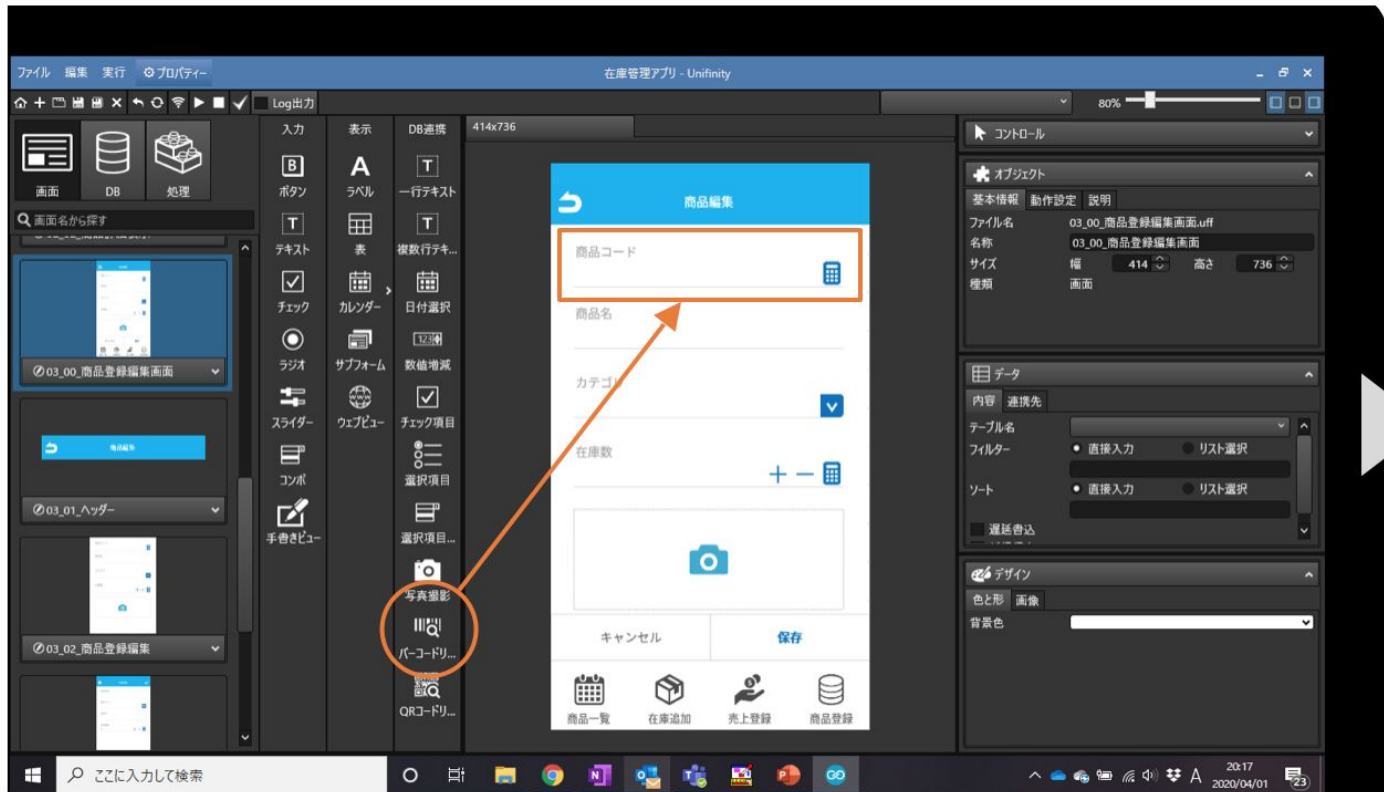
現場・出先業務を
スマホアプリにできたら・・・



現場業務を簡単にモバイルアプリにできる

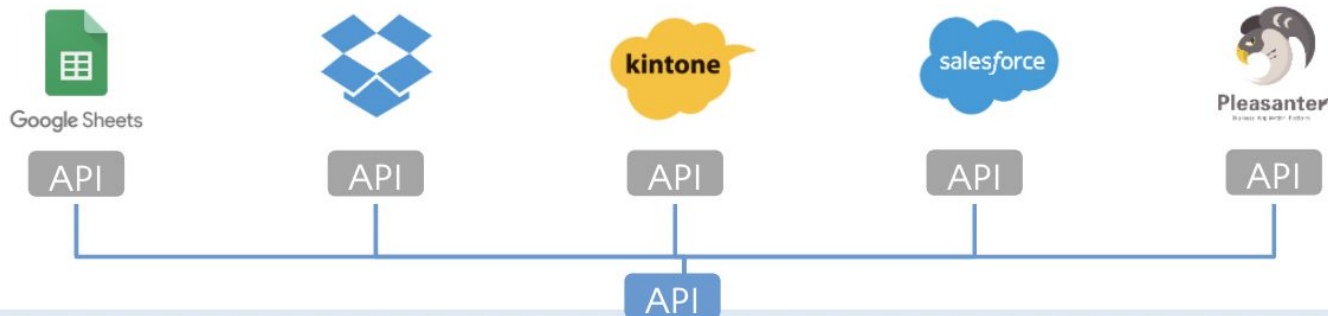


現場に強い、モバイルアプリノーコード「Unifinity」

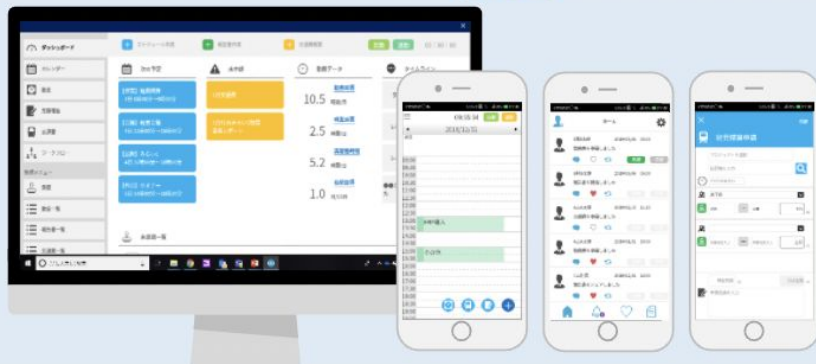


DXにおけるモバイルアプリの位置付け

バック
エンド
サービス



フロント
エンド
アプリ



UserInterface

DataBase

Program

【参考】現場でよく使う機能がマテリアルに



- 電波やネットの入らないオフライン環境でも使用可能
- QR/バーコードや写真メモ、定規、カレンダーなど、現場に合わせて作れる

オフライン時

オフライン時は、端末内のDBにデータを

格納



アプリに使える主な機能

現場の仕事をラクにするすぐに使えて便利な機能パッケージ

入力系機能



写真撮影



動画撮影



QR/バーコード読取



位置情報取得



手書き



チェックリスト



日付時刻取得

出力系機能



カレンダー



表



リスト



地図



WEB



PDF表示



動画再生

通信と連携



API連携



プッシュ通知



メール送信



Bluetooth接続



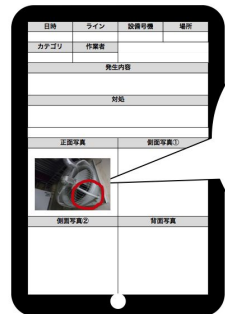
PDF生成



エクセル書込



ファイルダウンロード



撮影した写真の
異常箇所を赤丸



ノーコードアプリ化で仕事がどんどん楽に！



株式会社ジーテクトさま
(車体部品メーカー)

作業品質の平準化だけでなく、効率化でもインパクトを発揮

どの程度の傷ならばOKでどの程度の傷はNGか、担当者によるバラツキや、過去のデータも、検査後はファイルに保存するだけで有効に活用することができていなかった。アプリ制作は素人でも2ヶ月弱でノーコードアプリ化することで、**動画や音声で参考情報を残して後から客観的にも精査できたり、データの関連付けも進み、訪問前に行う事前準備や会社に戻ってからの資料作成時間などが全部なくなったので、1人あたり1日の作業を1.5時間程度減らせた。**

「こうあるべき」が専門人材なしに実現。手順が一気に簡略化。

社外で見込客のデータを見たくても、会社に戻って自分のパソコンからアクセスしなければ閲覧できなかった。さらに、基幹システムでは一画面につき顧客一人ずつのデータしか見られず、別のツールを通すなど、いくつか手順を踏んでようやく、欲しいデータを抽出と手間だった。それが、「自分たちでこうあるべき」というものを、専門人材なしにノーコードで作れて、地図と結びつけたり、そのまま電話できるようにしたりなど、工夫ができて、現場だけでなく管理者側からも高評価。



株式会社細田工務店さま
(工務店)

アイデアを諦めなくていい → 挑戦文化へ



例) JR西日本 金沢支社
白山総合車両所さま
(新幹線総合車両基地) etc

現場改善のアイデアが実現し易くなった

これまでは、個別の業務課題の解決のために予算を取っていくことはなかなか難しく、アイデアがあっても諦めるしかない状況だったが、自分たちが工夫すればいいものができるという実感から、現場のモチベーションも上がった。

+

モバイルは紙よりも気軽に書き込めるので、現場からのフィードバックやアイデアも増える
(報告件数が4倍に上がったという会社も)



事例

(業務アプリがノーコードで簡単に作れる)

サスケWorks

—株式会社インターパーク—

ノーコードツール 導入のメリット・デメリット

業務用WEBアプリ開発プラットフォーム
「サスケWorks」の事例

株式会社インターパーク
代表取締役 船越裕勝





Saaske
Works

サスケワークス

**業務用のWEB アプリをノーコードで作成できるクラウドサービスです。
PC、モバイル環境を選ばず利用できます。**

社内のペーパーレス化、
IT化などに活用できます。

カテゴリ分けされたアプリを
専用のアプリストアから
ダウンロードして
利用できます。



必要に応じて自由に
カスタマイズできます

無料利用プランから
あります。
3名で500円/月~の
低価格で利用できます

開発パーツを組み合わせて 作れるアプリは無限大!



アプリストアで無料アプリを入手すればすぐに使えます！



サスケ Works のアカウントがあれば、
アプリストアから完成したアプリを
入手できます。

無料で提供しているアプリも豊富なので、
ここから DL するだけですぐに使うことができます。

<https://store.work-s.app/JP/>



サスケWorksは「企業のDx」の最初の1歩を実現するツールです。

例えば ...

既存の紙の書類を
AI-OCR 機能でデジタル化



画像をアップすれば
自動でテキスト化



エクセルで管理していた
顧客リストをアプリに移行



アプリ化
データベース化・クラウド化



稟議システムや経費精算、
人事評価ツールなど
様々な社内制度をデジタル化



ノーコードだから
すぐに対応可!



稟議申請アプリ



経費精算アプリ



人事評価アプリ

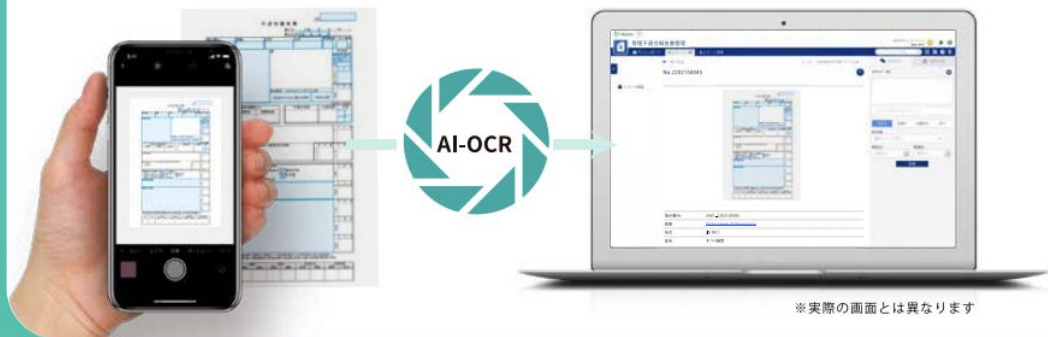
導入事例・活用事例

サスケ Works  品質管理

 [船舶部品の製造業]

株式会社イソダメタル 様

品質管理にWorksアプリを導入しExelから脱却！
手書きの不適合報告書をAI-OCRで自動データ化。
省力化とデータベース化を同時に実現



お客様の声

 Isodametal

<https://www.isodametal.co.jp/>



株式会社イソダメタル

川添 様

これまで導入してきたシステムの中でも、最も使いやすいシステム

サスケWorksは、弊社がこれまで導入してきたシステムの中でも、最も使いやすいシステムであり、それでいて必要な機能はしっかりと実装されている為、社内でもユーザー離れが起きません。今月入社したての営業マンにも、サスケWorksを使ってもらっていますが、操作説明時も社内教育がほとんど不要（それだけわかりやすいシステム）で、新しい営業マンもすぐに慣れて使っています。AI-OCR機能付きの不適合管理アプリも、年配担当者にも「すごく便利」と高評価でしたし、データベース設計がしっかりしている、かつ、ユーザビリティにも配慮したシステムは、世の中 そうそうないのではないかと思います。サスケWorksは今後も、使い続けてきますので、更なるバージョンアップを今後も期待しています。

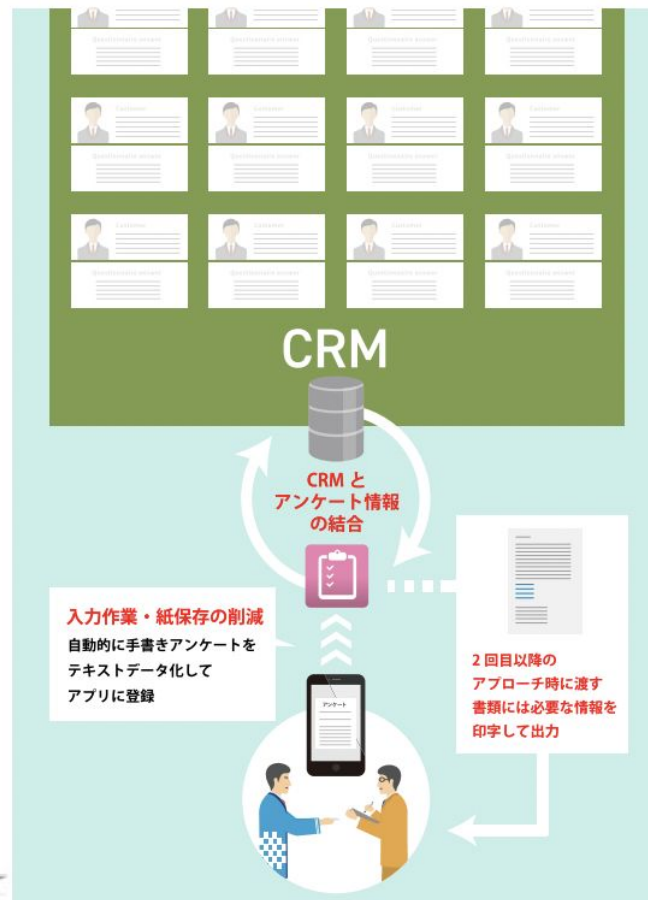
サスケ Works  基幹システム

住宅メーカー

住宅展示場の紙のアンケートをデータ化し、
基幹システムに連携。基幹システムでは
できないことをサスケWorksで補いました。



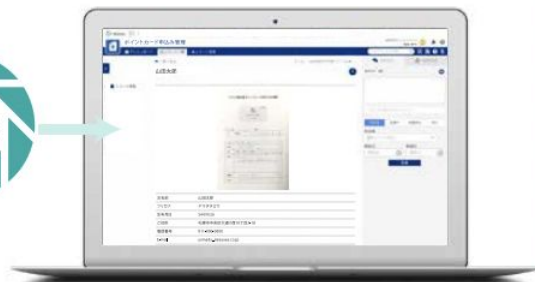
※実際の画面とは異なります



サスケ Works  ポイントカード申込書

お菓子メーカー

ポイントカードの申し込み用紙をデータ化!
本社での入力作業を無くし、各店舗で
バラバラに管理していた情報を一元化!



※アンケート・画面は実際のものとは異なります



よくあるノーコード導入 失敗のパターン

サスケ Works  人事評価制度

介護事業者

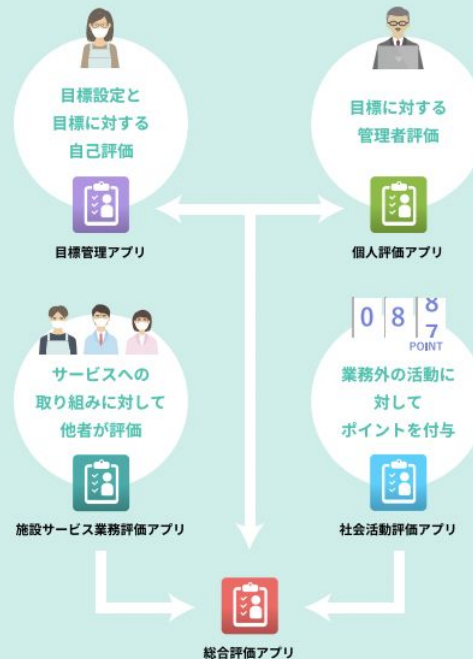
独自の評価制度をサスケWorksでシステム化!
判断軸の明確化、入力・確認の省力化、
情報の集約・蓄積で透明性のある制度を確立!

選択項目を中心に
設計されているので
スマホでもラクに入力!



自分の評価はいつでも
観覧できるよう
権限が設定!

判断軸の体系化・明確化、入力・確認の省力化、情報の集約・蓄積



全ての情報を集約、最終結果をもとに面談や査定をすすめる



やりたいことが実現できなかった。

原因： ツールによって得意、不得意等がありニーズとツールのミスマッチが生じている。

目的に沿ったツール選択が必要、そのための情報収集が非常に重要。

「一般社団法人NoCoders Japan協会」では、ノーコードに関する様々な情報を発信しています。

WEBサイトや各種コミュニティなど、情報収集にご活用ください。

[▶一般社団法人NoCoders Japan協会WEBサイト](#)

原因： 最初にやることを欲張りすぎて実現が困難に。

サスケWorksなら、アプリ1つから作成・導入が可能で、状況や方向に合わせて徐々に拡張していけます。目の前の1つの業務改善から気軽に取り組めるので安心です。

習得コストを想定していない。

原因：ノーコードツールは専門家な知識は必要なく、簡単ではあるものの、ツールの操作習得には、ある程度の労力・時間は見込む必要がある。また、海外のツールも多く英語での操作につまづくことも多い。

ノーコードツールといっても、技術者向けのツールから、一般向けのツールまで、様々なものがあり、習得や作成の難易度も様々。ツールの得意・不得意だけでなく難易度の把握も必要であり、やはり情報収集が重要となってくる。

サスケWorksはMade in JAPANで、一般向けのシンプルな操作感！日本語なので取り組みやすく、オンラインでサロンやウェビナー等随時開催しているので、情報収集も容易です。

アプリ作成代行や構築コンサル(有料)を利用することもできるので安心です。

運用を始めたが、スタッフが使えず断念。

原因： 作成したツールが、現場の運用フローや業務内容と乖離している。
また、現場の意識向上、取り組みへの理解不足も。

ノーコードツールを使っただけの各種ツールを作成するスキルは習得しても、
運用の定着には、ツール作成前の要件定義や現場との調整・取組みの啓蒙・現場への落とし込み
など様々な側面が存在。これらをどうクリアするかの道筋をたてることも重要。

リソース、コストのバランスを見て、必要な部分だけツールのビルダーが提供する
サポートやコンサルを利用するのも有効です。

サスケWorksなら、導入コンサル、各現場へのセミナー、運用定着コンサル(有料)などの
各種サポートサービスも展開、必要に応じてご利用いただけます。

お気軽にお問い合わせください



ノーコードツール「サスケ Works」のデモや、システム構築の個別相談も承ります。その他、ノーコードでの IT 化をお考えの企業様はお気軽にご相談ください

QR コードのお問い合わせフォームに必要事項を入力の上、お問い合わせください。

お問い合わせ内容の欄に、「3/2 九州地域情報化研究部会に参加」とご記載ください。



事例

(営業・Webマーケティングを強化できるノーコード)

ferret One
—株式会社ベーシック—

営業課題。潜在顧客/多業種リーチできず機会損失。



- 業界自体がWebマーケティングがかなり遅れており、自社サイトも見づらかった
- 自社の技術は豊富にあるが、魅力を十分に伝えられる情報コンテンツ提供ができていない
- **営業チャネルが限られており**、既存顧客以上に開拓が難しかった
- タイムリーな変化に対応した施策を行うには、もっと**リアルタイムに更新できる仕組み**が必要になってきている



アピ株式会社さま
(健康食品OEM/ODM)

自社の魅力を十分に伝えられれば、営業マンを助けられる

新業界にチャレンジするには、Webをもっと使えないか？



株式会社新菱さま
(化学工業メーカー)

Webマーケティングが煩雑化 → 外注/更新/属人集中/etc



個々に運用した場合：計7つものツールが必要

	認知	検討	獲得	追客	商談	受注
施策	<ul style="list-style-type: none">SEOコンテンツマーケティングテーマ別LP広告配信名刺情報メルマガ	<ul style="list-style-type: none">ABテストLPO流入・行動分析	<ul style="list-style-type: none">広告効果測定流入経路分析キャンペーン管理ABテストEFOLPO	<ul style="list-style-type: none">自社セミナーEFOLPOMA連携管理	<ul style="list-style-type: none">流入経路分析	<ul style="list-style-type: none">CRM連携管理
ツール	<ul style="list-style-type: none">WordPressLP制作（外注）メール配信ツール広告効果測定ツールGoogle Analytics名刺管理ツール	<ul style="list-style-type: none">WordPressGoogle AnalyticsLPOツール	<ul style="list-style-type: none">WordPress広告効果測定ツールGoogle AnalyticsABMサービスフォームツール独自開発	<ul style="list-style-type: none">WordPressGoogle Analyticsフォームツールメールツール独自開発	<ul style="list-style-type: none">Google AnalyticsABMサービスチャット連携	<ul style="list-style-type: none">CRMツール連携

Webマーケ機能がこれ1つで (ferret One)



ノーコードベースで、あらゆるWebマーケティング/コンテンツマーケティングが実施可能

- CMS
- LP
- フォーム作成
- A/Bテスト
- SEO
- CRM (メールマーケ/見込み管理)
- コンテンツマーケ
- 数値 (アクセス/行動履歴)
- 広告配信

プログラミング不要！ノーコードで見たまま編集CMS



The screenshot displays the ferret One CMS editor interface. The browser address bar shows the URL: `app.ferret-one.com/sites/c19081921367/pages/5d665edebee01963400001ab/edit`. The interface includes a top navigation bar with options like '1つ前に戻す', '1つ次に戻す', 'プレビューを見る', '下書き保存', and '更新する'. A sidebar on the left contains various editing tools categorized into 'テーマ設定', 'レイアウト設定', 'デザインパーツ', '基本パーツ', and 'メディアパーツ'. The main content area shows a website layout for 'ferret One' with a header, a main section with the text 'Web制作から集客・広告・顧客管理まで', and a '資料ダウンロード' button. A video player at the bottom of the main content area is highlighted with a red box and the text 'クリックして再生'. The video player shows a thumbnail of a laptop displaying the ferret One interface.

ノーコード×Webマーケには、想像以上のパワーがあった



アピ株式会社さま
(健康食品OEM/ODM)

“御用聞き営業”の役割を **ノーコードマーケ** で。営業がDXされた。

健康食品受託製造の業界はWebマーケティングの面ではかなり遅れており、業界紙等の紙媒体が広報や宣伝の主流となっています。そこに課題を感じ、ノーコードベースのferret Oneでコンテンツマーケを構築・実施したところ、**3ヶ月で80件も問合せが来て驚きました**。これまで培ってきたノウハウを、休眠顧客や既存顧客が気づいてくれたのが大きかったです。常にリアルタイムで掘り起こせるので、**御用聞き営業マンがDXできたみたいな感覚**です。営業がより強化できました。

“まさか”の報告から案件拡大。 **自事業の可能性を再発見**。

リサイクル事業のメイン顧客層が半導体や電子機器メーカーなのですが、新規開拓に課題がありました。Webも発注ベースのため、十分に施策更新できていませんでした。ノーコードベースのferret Oneにより、意思決定からサイト更新まで3週間→1日程度に短縮できたことで、**今まで想定していなかった業界まで興味**を持ってくれるようになりました。例えば美容院やアパレル業界からは「物流で使われている使い捨ての梱包の袋が、実はリサイクルできるのではないか」など、**サイト経由で発生する商談は0→累計40件以上に拡大し、改めて自事業の可能性を再発見**できました。



株式会社新菱さま
(資源リサイクル事業)

嬉しい誤算（波及効果）も



株式会社新菱さま
(資源リサイクル事業)

- リアルタイムデータ分析
 - リアルタイム即時更新
- etc

副次的な効果として、「別事業部」もWebマーケティングに興味を持ちはじめました。定例で事業部横断のナレッジシェアをする会議をしているのですが、そこでサイトの効果を発表したところ、以前は、Webマーケティングに消極的だった部署も、新たな顧客開拓の手段として有効だと思ってくれたようです。組織内変革を感じた瞬間でもあり、嬉しかったですね。

＋
トップセールスマンだから「できる」だったことも、ノーコードによるWebマーケティング強化で補うことができるため、組織変革まで繋がるケースもあります。



事例

(ノーコードに特化した即戦力の人材&チーム提供サービス)

NOCODO Biz
—株式会社プレスマン—

課題：ノーコードツールやスキル人材の組み合わせ



“多様な” ノーコードローコード「ツール」

ノーコード・カオスマップ 2021年12月版

ビジネスアプリ Salesforce, AppSheet, Google Sheets, Airtable, Power Apps, Fungency, Works, AppMaster.io, DronaHQ, Betty Blocks, UI Bakery, Querier, Retool, kintone, Claris, coda, backendless, Pleasanter, EasyCSV, SmartDB, SPIRAL, Exment, outsystems, SCALE Cloud, GeneXus, WebPerformer, mendix, Wotify, 楽 Framework3	Webサイト WordPress, ferret One, ペライチ, Dwind, SHIRAHARA, WIX, STUDIO, strikingly, Stackler, Wraptas, webflow, KARTE, soffr, 8b, Carrd, bx, BuilderX, PORY	業務自動化 Integromat, zapier, Anyflow, ActRecipe, Reckoner, cloud BOT, Jidoca, wapp, DataSpider, IFTTT, Automate.io, sheet2api, PARADOLA
モバイルアプリ Adalo, CRAYON, yappli, Monaca, Bravo, Magic Instructions, appsule, Appify	テスト自動化 Autify, SmartLOA, Magic Pod, Techtouch	学習 NoCodeCamp, LikePay Academy, idemo, dev, NOCODE SCHOOL, NoCodeWalker, NoCodeBASE
チャットボット Chat Plus, anybot, hachidorori, kuzen, KARAKURI, malchimp, COTOHA, SYNALIO	顧客管理 Forumrun, Formz, Formz, Formz, formzū, SECURE FORM, malchimp, Typeform, JotForm	IoT / AI Gravio, GENESIS, MatrixFlow, lobe, obvisusly.ai, MENOU, LEVITY, IDEA, OpenCommunity, connect
モバイルアプリメイン UNIFINITY INC., Platío glide, thinkable, AppGyver, Click	フォーム Formz, Formz, Formz, formzū, SECURE FORM, malchimp, Typeform, JotForm	VR/AR/3D RQBLOX, BUILDBOX, MINSAR, palanAR
EC / D2C shopify, BASE, MakeShop, stripe, ARCADIER, gumroad, CX ORDER, COLOR ME, MemberSpace, SQUARESPACE, T&P,	顧客管理 Forumrun, Formz, Formz, formzū, SECURE FORM, malchimp, Typeform, JotForm	受託開発 / 人材マッチング NOCODO, Shetto, reve, FastAPP, BOLT, sowacana, Walkers, Swooo, NoCode Dash, spakeji, i-enter corporation

“多様な” ニーズや課題

現場もDXしたい
業務も自動化したい
ECやマーケティングもしたい
新しい挑戦もしたい

ありすぎて
混乱



“多様な” ノーコードローコード「人材」

ノーコードDXディレクター

PoCマーケ

MVP構築者

業務自動化

オペレーター



DX Journeyへのスキル+チームマッチングサービス 『NOCODO Biz (ノコード ビズ)』



ノーコードに特化した
即戦力の人材&チーム提供
サービス

NOCODO Biz

お問い合わせ



ノーコード ニーズランキング

- 1位 EC(PoC含む)
- 2位 新サービスmvp+PoC
- 3位 自動化効率化系のDX
- 4位 バックオフィス系のDX
- 5位 DXに付帯するリスキル研修

1,600名超



ノーコード思考の
PM・ディレクター

WordPress
スペシャリスト

DXファインダー

人材・スキル提供プラットフォーム

PoCコンサル
&mvp制作

shopifyスペシャリスト

自動化コンサル
・業務コネクタ

HubSpot マーケター

DX Techリード

関連→



WP10 Expert

Sketters

総勢100名のマーケターグループ



No Coders JAPAN
Association

日本発のNoCodeコミュニティ



NOCODO

登録ノーコーダー1600人超



NoCodeサミット運営

ノーコードローコード人材プラットフォーム



ノーコード・ローコード思考(※)の、イベント / メディア / 事例 / スキルシェア / マッチング等の運用により、**1600名超**のノーコードローコード人材がユーザ



ショップ マッチング beta イベント メディア 開発事例 お問い合わせ ログイン [会員登録](#)

ノーコードに特化した
即戦力の人材&チーム提供
サービス開始！

[NOCODO Bizにアクセス >](#)



メディア

【初心者向け】ノーコードツールNotion（ノーション）の解説と使い方



メディア

【ノーコード開発】Adaloを使ってSNSのスマホアプリを開発してみた その①



メディア

【ノーコード開発】Adaloを使ってSNSのスマホアプリを開発してみた その② [>](#)

Event

集う。学ぶ。仲間を見つける。
あなたの可能性を広げる機会がここに。

[イベントをチェック](#)



2021年10月13日
NoCode Summit 2021 A/W 【2021年12月3日開催】



2021年9月3日
メタバース文化祭 #1 【3D x NoCode/LowCodeの未来】

【参考】※ノーコードローコード思考とは？



「3年を3ヶ月に、3ヶ月を3日に（というイメージ）」

「小さく、早く、誰もが、形にする（コストが1/Nに）」



「失敗を恐れない、“打率思考”に（野球は3割ですごい/7割は失敗）」

「プロダクトも、PJ推進も、組織も、変化に強くなる」

【成功事例】某アパレルメーカー（EC/D2C周辺）



【課題】

アパレルメーカーとして様々な種類の商品をECで直販しており、**各商品部門ごとに個別発注**でECを立ち上げ、運用していた。結果、**別々のEC基盤が7つも乱立**し、非効率な業務運用となっており、運用やアップデートも**コーディングベースであったため、都度コスト高**の対応となっていた。



ノーコードローコード人材 編成チームバリエーション

- ①ノーコードローコード「コンサル」
- ②ノーコードローコード「ディレクター」
 - ③「EC系ノーコーダー」
 - ④「iPaaS（業務系）ノーコーダー」
 - ⑤「アプリ系ノーコーダー」
- +⑥「マーケッター」

各●時間/週 or 月

+ ⑦ノーコード/PJヘルスチェック&研修(月1)

【解決】

- ①ノーコード思考的コンサルで課題を定義
- ②ノーコードによるDX推進のPJチームを編成
- ②' ディレクターがPJ進捗に合わせて、要件定義や、適切なノーコーダーをアサイン
- ③ノーコードベースのECツールを起点として、EC/D2Cサイトの構築
- ④③に合わせてノーコードで業務自動化・効率化できる箇所を新たに洞察&構築
- ⑤必要に応じて現場運用できるアプリもノーコードで構築
- ⑥ノーコードに合わせてマーケティング改善
- ⑦社内ノーコード思考、ノーコード人材の育成、浸透（徐々に自律的に自走へ）

【成功事例】某ITサービス企業（MVP周辺）



【課題】

元々エンジニアによるチームで高速にプロダクトをプログラミング構築し、仮説検証を繰り返して市場にマーケットフィットさせて利益をあげることを得意としているが、エンジニアが不足する状態が続き、スケールに課題があった。（そこで、ノーコードローコードを活用して、エンジニア負担を極力低くした高速MVP（仮説検証プロダクト）を構築するチームを形成したい）



ノーコードローコード人材 編成チームバリエーション

- ①ノーコードローコード「コンサル」
- ②ノーコードローコード「ディレクター」
 - ③「アプリ系ノーコーダー」
 - ④「UIUX系ノーコーダー」
 - ⑤「iPaaS（業務系）ノーコーダー」

各●時間/週 or 月

+ ⑥ノーコード/PJヘルスチェック&研修(月1)

【解決】

- ①ノーコード思考的コンサルで課題を定義
- ②ノーコードによるDX推進のPJチームを編成
- ②'ディレクターがPJ進捗に合わせて、要件定義や、適切なノーコーダーをアサイン
- ③ノーコードで高速MVP（仮説検証プロダクト）を構築し、検証結果に合わせて高速ロボット（方向転換）させていく
- ④ユーザ検証の際にUIUXノーコーダーが参画
- ⑤③に合わせてノーコードで業務自動化・効率化できる箇所を新たに洞察&構築
- ⑥社内ノーコード思考、ノーコード人材の育成、浸透（徐々に自律的に自走へ）

【失敗事例】 業務部門→意思決定プロセスで頓挫



【ケース】

- 業務部門などの現場では、ノーコードローコード思考に基づく変革に合意だったが、全社意思決定のプロセスで、導入済みの既存システムによる運用からのシフトにGoが出ず、頓挫

→ノーコードローコードによるDX推進には、**アジャイル型・打率思考型の組織やプロダクト、プロジェクト推進へのシフトチェンジ**に、意思決定者による理解が求められる。



NOCODO **Biz**



NOCODO

「DX × ノーコード/ローコードについて」
お気軽にご相談ください

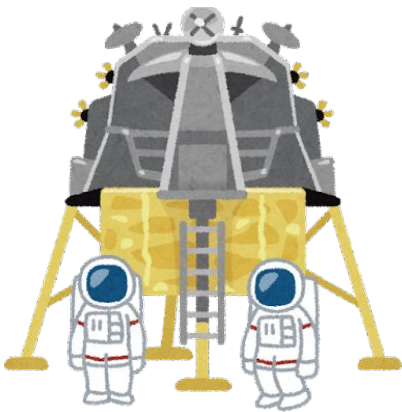




ノーコードで気をつけることは？

「こんなケースはうまくいかなかった」を紹介します
→どんな準備、心構えが必要なのか？

こんなことに気をつけよう！（①・②）



① 完璧な、壮大な計画を立ててしまう

壮大な要件定義をして複雑になりすぎてしまい、作り始められなくなるケース。これまでのシステム開発のイメージ（要件定義にないものはNG）から気持ちを切り替えられないなど。ノーコードは1機能のアプリ化からでもスタートできる「マイクロDX」を実現するものです。



② しなくても良いことを、軽いノリでしてしまう

「お昼のお弁当発注が大変だからアプリ化しちゃおう！」みたいな軽いノリでノーコード導入をしようとしたが、「よく考えたらアプリ化するほどでもなかった」としてやめてしまうなどのケース。

こんなことに気をつけよう！（③・④）



③ 最初から、魔法のようにできるとしてしまう

ノーコードと言っても、最初は、自ら習熟するか、サポート/伴走は必要になってきます。すぐに魔法のようにはいかず、慣れるまでは、それなりに努力が必要です。



④ 担当者が、明確でない

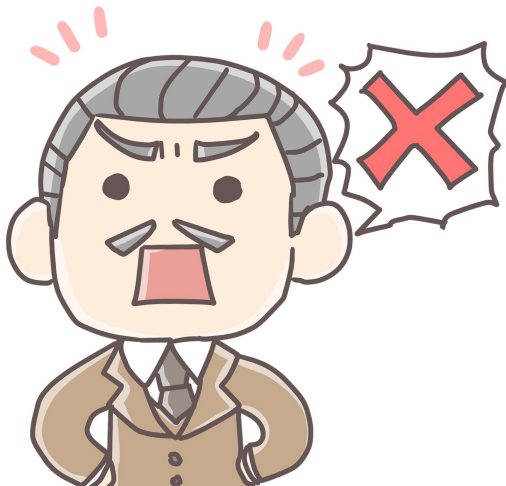
担当者が明確でなく、いつの間にか導入が先送りになってしまったり、掛け持ちしていた担当者が忙しくてなかなか進まないといったケースもあります。会社としても重要な業務であることを評価指標に入れるなど設計が大事です。

こんなことに気をつけよう！（⑤）



⑤ 意思決定者 / 意思決定組織の理解が得られない

ノーコードローコードによるDX推進には、既存システムや既存オペレーションからのシフトチェンジなど、勇気がいる。リテラシーを持ち、リスクテイクのできる意思決定層が非常に重要なキーパーソンとなる。



or



まとめ

つまり、ノーコードの現在地は？
→ 自分の職場や環境に持ち帰れる？



< 現在地・メリット >

- ノーコードは、HPからEC、アプリ、3Dなど、できることが拡大中
- 今後も2030年エンジニア不足課題への解消としてもノーコードの流れは続く
- 実際に、様々な「現場の個別課題」も「ノーコードでDX」され始めてきている
- 製造現場・事務・営業・EC・新規事業等、現場の課題解決が進み、挑戦文化へ
- コストはX分の1、スピードもX分の1等から、組織変革にも繋がるケースも
- ディレクター等非技術者も、ノーコードで技術も扱う魔法使いのような存在へ
- 時間・コスト制約から解消され、「できる」思考に変化

< 気をつけること >

- 壮大な計画でなく、小さくマイクロDXを積み上げていくのが大事
- 軽いノリではなく、プライオリティの高いことを実施、が大事
- ノーコードとは言え、最初は習熟やサポートも必要
- ノーコード導入をするなら、担当者は設定した方がいい+意思決定層の理解

Thank you!!

Enjoy NoCode & DX♪

一般社団法人NoCoders Japan協会

<https://no-coders-japan.org/>

