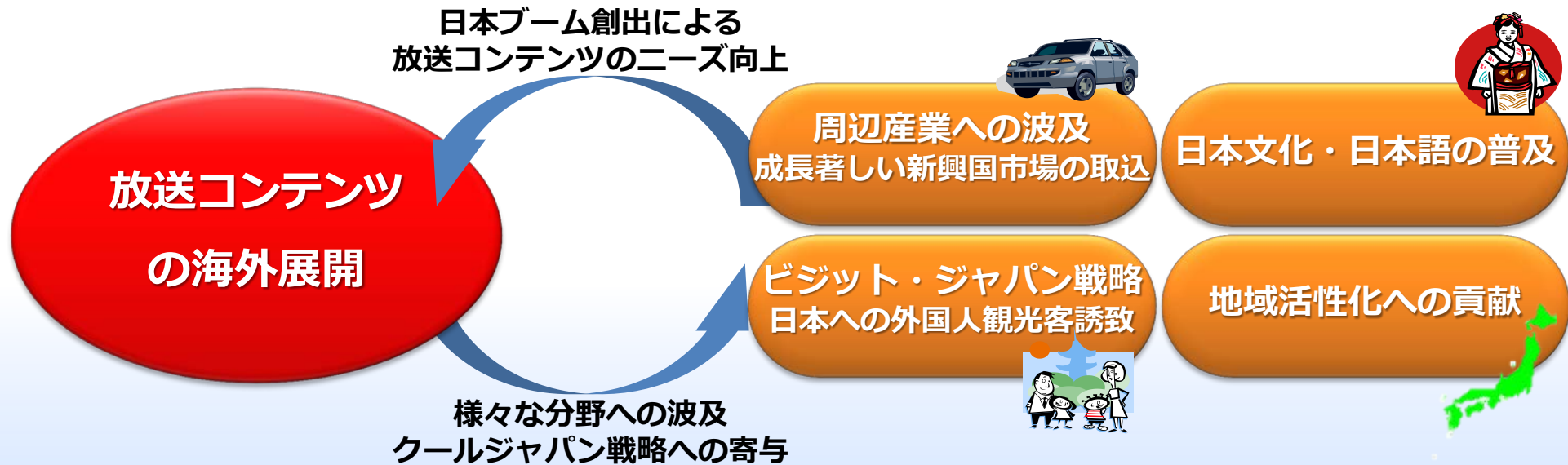


放送コンテンツ海外展開促進に向けた政策 について

平成28年 1月

総務省情報流通行政局 情報通信作品振興課



- [対象コンテンツ] ドラマ、バラエティ、アニメ、情報番組・・・等
- [ターゲット] アジア等の新興国

考慮すべきことは・・・

相手国との連携・連動の重要性

ローカライズ

ニーズを踏まえた番組製作

様々な分野とのコラボ

流通・観光・農水産品など

1. 政府全体としての戦略

- 「2018年度までに放送コンテンツ関連海外市場売上高を現在約3倍に増加させる」
(「日本再興戦略」 (平成25年6月14日閣議決定))

2. 体制の確立

- 平成25年8月 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ) 設立
→ 放送コンテンツの海外展開をサポートする官民連携の推進体制の確立

3. モデル事業の推進

- BEAJの協力の下、日本の魅力あるコンテンツを継続的に発信するモデル事業を実施
※平成26年度補正予算「地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業」：16.5億円
→ ・平成27年度補正予算「放送コンテンツの海外展開総合支援事業」：12億円
・平成28年度本予算(案)「放送コンテンツ海外展開助成事業」：2.25億円

基本戦略

- ・ 当面は、アジア等の新興国を最重要地域と位置づけ
- ・ 国家戦略としての「ビジット・ジャパン戦略」、「クール・ジャパン戦略」に貢献
- ・ 地域の幅広いプレイヤーを巻き込み「地方の創生」を目指す

上記の基本戦略に基づき、以下の3つのタイプのモデル事業を実施

① 地上波テレビ放送枠を活用したコンテンツの発信

ASEAN 6ヶ国(※)の地上波
というマス媒体で継続的に放送

平成27年度補正予算事業

- ・ 地上波等の有力な海外放送局において、長期間継続的に日本ブランド全体の向上に資する番組を発信
- ・ 放送と連動した事業を継続的に実施

② 衛星プラットフォーム(24時間日本番組専門チャンネル)を活用したコンテンツの発信

ASEAN複数国の富裕層に
対して継続的に放送

平成28年度本予算(案)事業

- ・ 地上波、衛星放送、CATVなど海外の多様な放送局において地域の魅力を詳細に発信

③ 地方発の産業振興・地域活性化を目的とした放送コンテンツの発信

地方の創意工夫を活かした
ユニークなコンテンツの放送

※ASEAN 6ヶ国：BEAJが重点国と位置づけているインドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、マレーシアの6か国

ミャンマー

○ 地上波放送枠の継続的確保

- 日本全国の各地の「食」を紹介する番組や、クールジャパンを紹介する番組等地域活性化に資する既存番組を放送（日本国際放送（NHK））
- 「家政婦のミタ」等日本の有名ドラマや旅番組を継続的に放送（伊藤忠）

ベトナム

○ 地上波放送枠の継続的確保

- 日本の主要局各局の有名ドラマ（「ハゲタカ（NHK）」、「南極大陸（TBS）」等）を継続的に放送（TBS（電通））

タイ

- 日本のアイドルが登場し、秋葉原や原宿等のポップカルチャーを基本テーマとしつつ、B級グルメ等よりディープな日本を紹介する情報番組（テレ朝（博報堂））
- アニメソングやアニメの聖地を取り上げ、クールジャパン・ビジットジャパンを効果的にアピールする番組（音事協）
- タイの若者に受ける日本のメイク・ファッション文化を発信する番組（伊藤忠）

- アニソンによるインバウンド等周辺産業への波及効果
- 各種イベントとの連動
- 商工会との連携

フィリピン

- 人気セレブタレントが日本の食や文化等の体験記を特集番組と連日のミニコーナーで紹介（フジ、住商）
- CATVで日本のドラマや観光地紹介番組（「ビターブラッド（フジ）」、「What's Hot in Japan（STV）」等）を放送（フジ、住商）

- ABS-CBNプライム枠
- 周辺産業への波及効果
- 観光庁、JNTOとの連携

マレーシア

- マレーシア人タレントが日本を旅する鉄道紀行番組を放送（日テレ・住商）

- インフラ（新幹線等）輸出
- 国交省、観光庁、JNTO等との連携

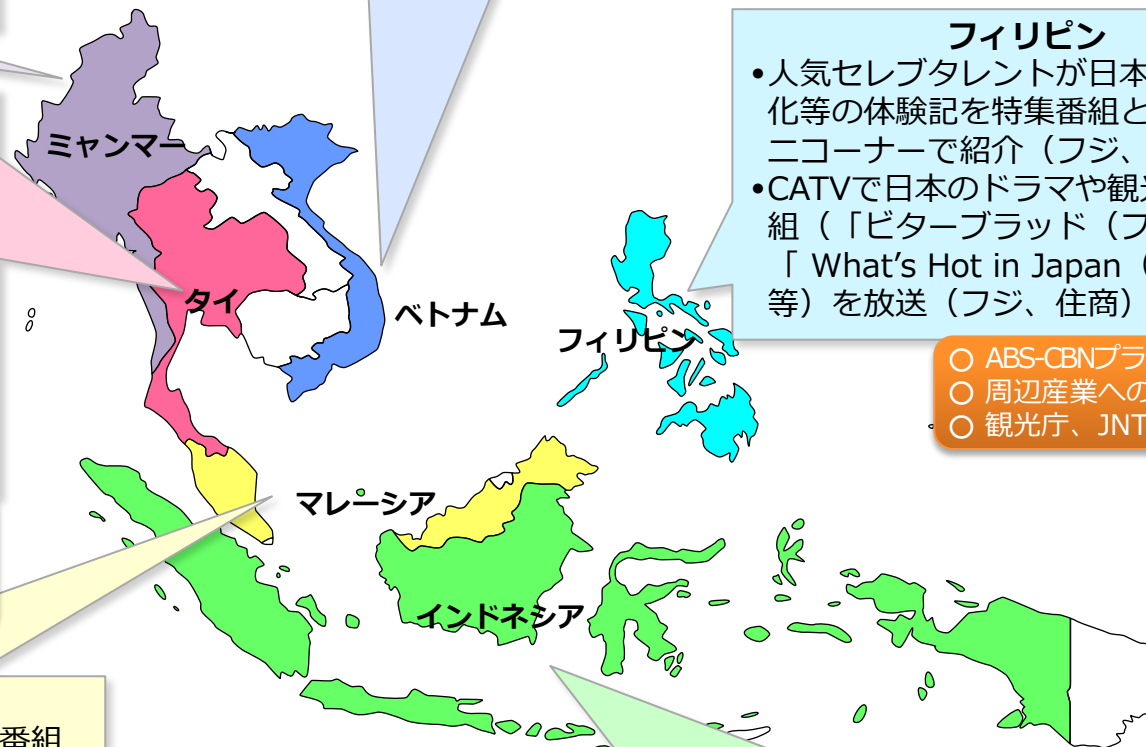
- アジアの人気タレントが茶道や温泉などの日本文化を体験する情報バラエティを放送（TBS）

- 複数国への展開、日本文化紹介

インドネシア

- JKT48が日本各地を紹介する旅&情報系バラエティ番組（電通）

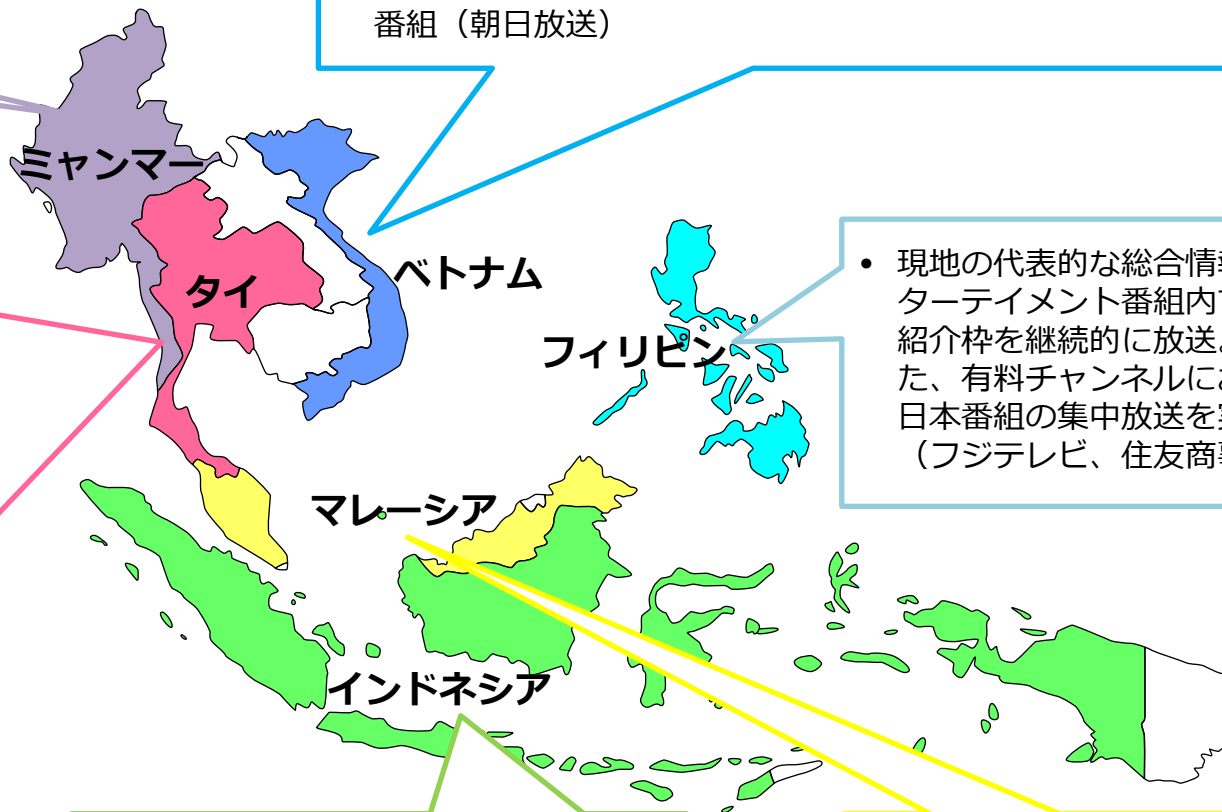
地域活性化への貢献



- NHK・民放地方局等の番組に解説を加え、帯番組として継続的に放送（日本国際放送）

- 地方系列局の番組を活用し、地域情報を発信するドキュメンタリー番組（TBSテレビ）
- 在日ベトナム人を訪ね、生活や地域を紹介する旅ドキュメンタリー番組（朝日放送）

- 日本の美容法・メイク法や、美容目線で日本を紹介するバラエティ番組（伊藤忠商事）
- 東北6県の協力でグルメ、温泉などを紹介し、復興支援に繋げる旅番組（テレビ朝日（博報堂DYメディアパートナーズ））
- 情報ワイド番組内で日本紹介コーナーを継続的に放送（東京放送ホールディングス）
- 北海道5局の民放局等が連携し、道内6圏域を紹介する旅・情報番組（HARP）
- 日本の文化風習、及び地域の名所や産品等を紹介するクイズ番組（日活）
- ローカル局5局がタイで人気の「日本生まれ」の商品等の秘密を紹介する情報バラエティ番組（未来のテレビを考える会）



- 現地の代表的な総合情報エンターテインメント番組内で日本紹介枠を継続的に放送。また、有料チャンネルにおいて日本番組の集中放送を実施（フジテレビ、住友商事）

- 地方民放各局と連携し、日本の魅力を紹介する旅・情報番組。（電通（テレビ東京他地方民放各局））

- 現地の人気番組フォーマットを活用したグルメ紀行番組。（日本テレビ）
- J-POPソングのふるさとをマレーシア人気歌手が探訪する音楽情報番組（音事協）

○一般社団法人全国地域映像団体協議会 【タイ、シンガポール】
地域の新たな魅力や優れた産業を紹介し、観光客を誘客するとともに中小企業の海外進出を促進し、地域の活性化を目指す事業

○株式会社愛媛CATV 【シンガポール】
ミュージカル出演者と外国人によるドキュメンタリー風紀行番組
－愛媛の魅力新発見！－

○株式会社高知放送 【台湾】
台湾で人気の高い「温泉」「宿」「野菜・果物」「サブカルチャー」を取上げ観光振興を目指す事業

○株式会社Jリーグメディアプロモーション、住友商事株式会社
【インドネシア、ベトナム】

日本全国にクラブが広がるJリーグの各クラブ・選手などを通じて、そのホームタウン・観光資源・文化・産品などを紹介

○株式会社ジャパンエフエムネットワーク
【中国、フィリピン、インドネシア】
ドキュメンタリー発信と現地販売プラットフォーム構築事業

○株式会社瀬戸内海放送 【タイ、フィリピン】
瀬戸内海ブランドをジャパブランドに”をテーマに「瀬戸内海」エリアの日本一や誇れるものを世界に発信

○株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
【インドネシア】
日本の文化やライフスタイル、留学についてドラマ仕立の情報番組を制作し、展開

○株式会社中国放送 【ベトナム】
和食文化を紹介するとともに現地で料理イベントを開催。消費活性化を目指す

○株式会社ティ・エス・エス・プロダクション 【タイ】
海外発信番組による地域産品等の販売促進モデル構築事業

○株式会社テレビ神奈川 【インドネシア、カンボジア、台湾】
クールジャパンなど「日本の魅力」を外国向けに発信する教育バラエティ番組

○株式会社博報堂 【タイ、台湾】
「オール関西体制」で関西の多様な魅力を発信するテレビ番組

○株式会社ブレイン 【ベトナム】
海外のトップスターが日本各地の魅力を紹介する「おもてなしジャパン」プロジェクト

○株式会社メディアゲート 【ミャンマー】
ミャンマーの人気タレントが日本各所の観光地をレポートし、日本文化、食、自然の魅力を伝える旅情報番組

○株式会社山形テレビ 【台湾】
台湾観光客誘客増大による「もうひとつの日本・山形」活性化事業

○山陰中央テレビジョン放送株式会社 【シンガポール】
日本の魚（PRIDE FISH）を紹介する情報バラエティ番組

○千葉テレビ放送株式会社 【マレーシア】
成田国際空港を利用した観光客誘致と千葉県経済活性化

○中京テレビ放送株式会社 【インドネシア】
アニメヒーローを使い、中部・北陸エリアを紹介しエリアの活性化を図る

○日本コンピューター株式会社 【タイ】
九州の地域産業等の様々な取り組みをタイ人レポーターが、タイ人目線で紹介

○北海道テレビ放送株式会社 【タイ、ベトナム】
放送と連動した販売促進型事業

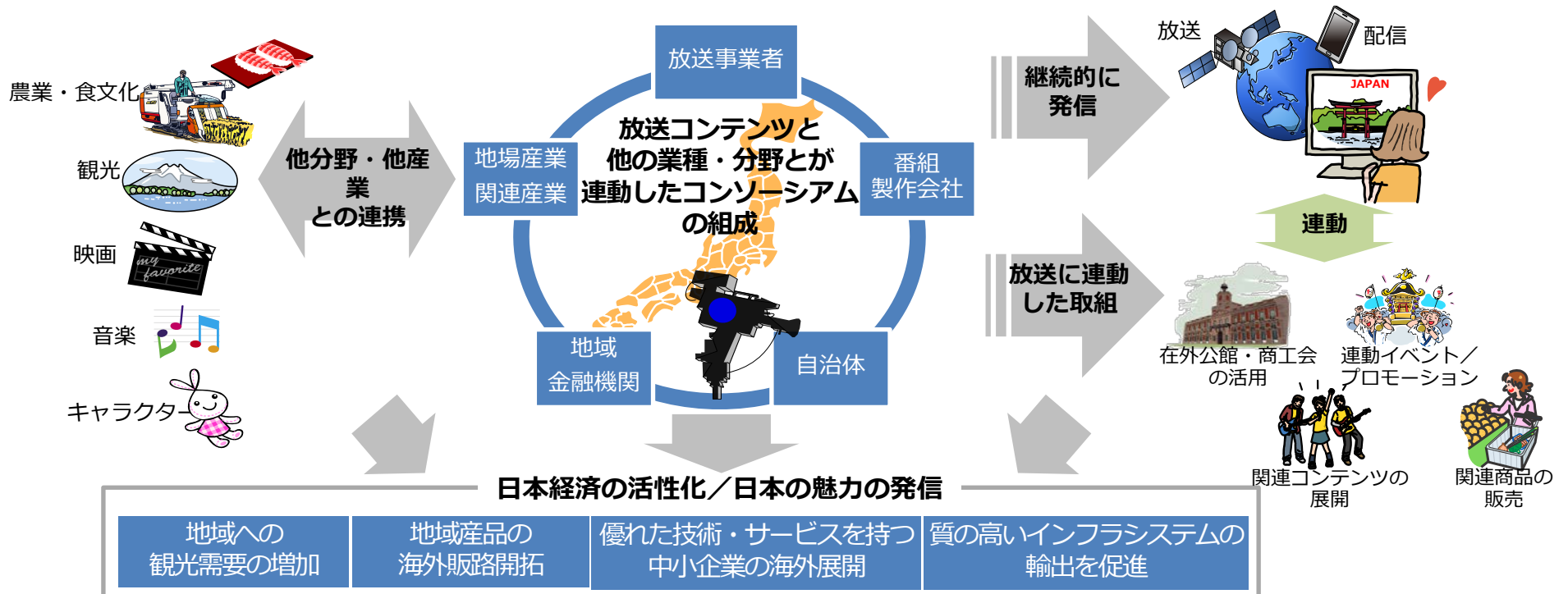
○北海道放送株式会社 【モンゴル】
モンゴルで北海道企業が展開するビジネスを放送コンテンツで支援

- **RKB毎日放送株式会社** 【タイ】
九州1周リアリティテレビシリーズ 999 (サンキュー) を活用したクリエイティブ都市福岡及び魅力ある九州の観光・物産発信事業
- **株式会社飯田ケーブルテレビ** 【台湾】
リニア未来都市ブランディング～小さな世界都市プロジェクト
- **大分朝日放送株式会社** 【タイ、台湾】
4Kによる「おんせん県おおいた」アジア進出プロジェクト
- **株式会社極東テレビ** 【モンゴル】
「アジアンシェフ～長野・ダツタンそば×モンゴル」テレビ番組放送
- **山陰中央テレビジョン放送株式会社** 【シンガポール・フィリピン】
クルーズ観光による山陰へのインバウンド促進事業
- **四国放送株式会社** 【台湾】
徳島県の伝統文化「藍染」を中心とした地域事業活性化に資するテレビ番組の活用
- **株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント** 【インドネシア】
Kokoro No Tomo 女子旅
- **一般社団法人デジタルメディア協会**
【東南アジア（ブルネイ、カンボジア、インドネシア、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ）等の合計13の国や地域】
ゲームキャラクターによる城下町へのビジット・ジャパン戦略
- **株式会社テレビ新広島** 【タイ、フランス】
コンテンツの海外発信による地域産品・グルメ等のタイ販売プラットフォーム構築および外国人観光客実誘客事業
- **株式会社テレビユー福島** 【台湾】
自治体や国等と連携して東北地方活性化に資する放送コンテンツ海外展開事業
- **東京メトロポリタンテレビジョン株式会社** 【中国、インドネシア】
放送・通信・物流一体型の地域産品海外展開プラットフォーム
- **日本海テレビジョン放送株式会社** 【タイ】
タイの人気番組「Majide Japan」と国際共同制作による山陰ブームの創出
- **日本テレビ放送網株式会社／株式会社日テレアックスオン** 【フィリピン】
海外と地方都市との交流人口促進を目的とするドラマコンテンツを活用した持続的社會教育事業
- **株式会社博報堂** 【台湾】
Go JAPAN! 広域観光周遊ルート「美の伝説」活性化を目的とした2府8県10放送局と経済界、自治体がオール関西で推進する海外テレビ番組事業
- **株式会社福島中央テレビ** 【タイ】
「日本の奥の院・東北探訪ルート」を通じた“みちのく”の魅力発信と、被災地復興に寄与する観光客の誘致及び東北地場産品のタイ王国での販路拡大に資する事業
- **株式会社ブレイン** 【マレーシア】
LOVE!LOVE!LOVE!三重
- **北陸朝日放送株式会社** 【マレーシア】
マレーシアを対象とした「クールイシカワ」×「ビジットイシカワ」で実現する地方創生
- **北海道文化放送株式会社** 【タイ】
タイの放送局と工場見学番組制作及びタイで商品販売と工場見学ツアーの組成
- **北海道放送株式会社** 【台湾】
シリベシ・マリアージュ ～ ドライブ観光と農水産業の6次化で北海道後志地域をアピールし、台湾F I T客の新たなニーズを創出する事業
- **株式会社毎日放送** 【インドネシア】
伊勢志摩エリアの観光地場産業活性化および鉄道輸出事業のP R

<概要>

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」、「地方の創生」、「T P P協定の活用促進による新たな市場の開拓」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。

H 2 7 補正予算 放送コンテンツの海外展開総合支援事業 1 2 億円
 H 2 8 当初予算（案） 放送コンテンツ海外展開助成事業 2.25 億円



1. スキーム

①大規模全国型

放送コンテンツの海外展開総合支援事業
(平成27年度補正予算)

予算額：12億円

事業実施主体

- ・ 地上波等の有力な海外放送局において、長期間定期的に放送。
- ・ 他分野・他産業、地方公共団体等と幅広く連携し、日本ブランド全体のイメージ向上に資する内容であり、国内の特定の地域を限定的に取り上げるものではない事業企画を募集。あわせて、放送と連動した事業を継続的に展開。

②小規模地域型

放送コンテンツ海外展開助成事業
(平成28年度当初予算(案))

予算額：2.25億円

事業実施主体

- ・ 地上波、衛星放送、CATVなど海外の多様な放送局で放送。
- ・ 事業費の一部を国から補助(補助金額：事業費総額の1/2または事業類型ごとに設定されている上限額のいずれか低い額)。
- ・ 他分野・他産業、地方公共団体等と連携し、地域の魅力を詳細に取り扱う事業企画を募集。

2. スケジュール(想定)

(①大規模全国型)

- ・ 28年4月～5月ごろ：事業企画の募集開始
夏前ごろ：事業企画の採択発表

(②小規模地域型)

- ・ 28年4月～5月ごろ：補助金の交付申請開始
7月～8月ごろ：補助金の交付決定

1.全体概要

- 放送事業者と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「TPPの活用促進による新たな市場開拓」、「地方の創生」、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」等に資する放送コンテンツを制作し、ASEAN等の新興国において放送するとともに、放送コンテンツの制作・放送及び、他分野・他産業と連動した事業を一体的に展開する。

2.主な企画要件（案）

ア 対象地域のニーズに応じた放送コンテンツの確保

- 以下の観点から、適切な放送コンテンツを製作、または確保する。
 - ①日本ブランド全体のイメージ向上に資する内容であり、国内の特定地域を限定的に取り上げる放送コンテンツでないこと。
 - ②TPP協定の発効を見据え、日本の魅力的な商品・サービス等またはビジット・ジャパンに資する観光資源を含む、日本の魅力を発信する放送コンテンツであること。

イ アで製作・確保した放送コンテンツの放送

- 対象地域の視聴者が我が国の放送コンテンツに十分に接触できるよう、原則として、現地の地上波等の有力なメディアにおいて、長期間かつ定期的に放送すること。
- 本事業実施後の効果検証に向けて、放送コンテンツの放送に際しては、効果測定において有意かつ有益な情報が得られるようにすること。

ウ 連動事業等の検討

- 事業の自走化を見据え、放送と連動した商品・サービス等の継続的な展開スキームの構築等、周辺産業との連動事業を展開すること。
- 事業の自走化を見据え、地方公共団体や民間企業等との連携による資金調達に努めること。
- 放送コンテンツの効果的な発信のため、対象地域における放送の実施に加え、関係省庁の事業との連携に努めること。

○目的：

本事業は、民間事業者等による地域の魅力を発信するコンテンツを制作・発信する事業について、総務省がその経費の一部を補助することにより、日本の魅力の発信を推進し、海外からの観光需要の増加、日本の地域産業の海外展開、更には地方創生を実現し、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

○補助事業主体：

放送事業者、コンテンツ制作会社等の民間事業者等

○補助対象経費：

コンテンツの制作にかかる費用、放送枠の確保等にかかる費用、連携イベントにかかる費用、その他費用

○事業イメージ



○補助金額：

事業費総額の 1 / 2 または事業類型ごとに設定されている上限額のいずれか低い額

○事業類型の考え方（案）：

本事業では、事業費総額によって事業類型を設け、その類型ごとに補助金の上限額を設定します。また、類型ごとに放送時間及び採択件数の目安を示しますので、参考として下さい。

	事業類型	補助金額の上限	(参考) 目安となる放送時間	(参考) おおむねの採択件数
	事業費総額			
ア	4,000万円以下	2,000万円	240分	5 件程度
イ	2,000万円以下	1,000万円	120分	1 0 件程度
ウ	1,000万円以下	500万円	60分	5 件程度

○対象となる経費

対象となる経費は以下の4種類。

対象経費	費目の例
番組制作に係る費用	<ul style="list-style-type: none"> ・企画費（企画調査費、取材費、脚本料、印刷製本費） ・人件費（人件費、出演料） ・制作費（撮影費、旅費（宿泊費含む）、編集費、翻訳料、通訳料） ・その他（広告宣伝費、視聴率測定等にかかる費用）
海外放送枠の確保に係る費用	<ul style="list-style-type: none"> ・放送枠の確保にかかる費用 ・検閲にかかる費用
連携イベントに係る費用	<ul style="list-style-type: none"> ・人件費（人件費、出演料） ・運営費（会場費、出展費、施工費、整備費、音響照明費、翻訳料、通訳料、旅費（宿泊費含む）） ・その他（広告宣伝費、効果測定等にかかる費用）
その他費用	<ul style="list-style-type: none"> ・その他（委託費、通信費、その他）

※留意事項

同じ事業企画の費目に対し、他官公庁等からの支援を受けることは認められない。

例：ローカライズ、プロモーション経費についてJ-LOP等の助成対象とする場合は、本事業の経費対象外となる。

（参考）平成26年度補正予算事業（地域の創意工夫による地域経済活性化に資する放送コンテンツ海外展開モデル事業）の採択結果

○148件の応募のうち20件を採択。

○非常に高い競争率であったため、特に以下の観点からも審査・評価を行った。

- ・海外現地で影響力のあるプラットフォーム、放送時間か
- ・海外現地での放送の確度が証憑等により示されているか
- ・展開国や取上げ地域のバランス

等