

タイにおけるSANQプロジェクトについて



海外番組販売・海外向け番組制作



「★列車に乗って」



「たべごろ」



「Round Trip Kyushu!」

台湾・香港・タイ・インドネシア・ミャンマー・カンボジア・モンゴルなどや航空会社インフライトで放送

2009年にスタートし、日本3大コレクションのひとつとして位置づけられている「FACo 福岡アジアコレクション」は、今年、2016年3月20日の開催で8回目をむかえました。アジアのファッション拠点都市・福岡を目指し、福岡から世界へ向けて発信するファッションイベントとして広く認知されています。



- 福岡アジアコレクション/FUKUOKA ASIA COLLECTION2016SS
- 開催日 2016年3月20日
- 会場 福岡国際センター
- 入場者数 7,571人(2016年)
- 出演ブランド：36ブランド／スタイリング数：200体／出演モデル数:66名

2009年にスタートした、「FACo 福岡アジアコレクション」は、毎年3月の国内（福岡）での開催の他に、アジア各国の様々な都市でFACoを開催してきました。



- 2010年/2011年 台湾（台北）
- 2011年～2013年 中国（大連）
- 2013年/2014年 韓国（釜山）
- 2014年 シンガポール
- 2014年/2015年タイ（バンコク）
- 2015年 ラオス（ビエンチャン）
- 2015年 台湾（台北）

■2013年/2014年

韓国 (釜山) [FACo in BUSAN]

会場 BEXCO 第一展示場



SPECIAL GUEST [SISTER]



■2010年/2011年/2015年

台湾 (台北) [FACo in TAIPEI]

会場 松山文化クリエイティブ・パーク



■2011年～2013年

中国 (大連) [FACo in DALIAN]

会場 中国大連国際服装紡績品博覧会場



■2014年/2015年

タイ (バンコク) [FACo in BANGKOK]

会場 セントラルワールド内特設会場



■2014年

シンガポール [FACo in SINGAPORE]

会場 サンテックシンガポール国際展示場



■2015年

ラオス (ビエンチャン) [FACo in LAOS]

会場 ラオス国立文化会館



福岡県が運営するポップカルチャー発信サイト「アジアンビート」とFACoの共同企画「カワイイ大使コンテスト」。

日本のファッションが大好きで、アジアンビートや雑誌を通してアジアにPRしていきたいというアジアの女の子をウェブ投票で選出「カワイイ大使」に任命し、FACoのステージに招待します。

[2016FACoカワイイ大使]



FACo開催に合わせてアジア各国・地域の人気ファッション誌で、福岡PRの総力特集を展開



mina 台湾版 2015.6月号



GLAMOROUS台湾版 2011.4月号



Scawaii 中国版 2015.5月号



Scawaiiタイ版 2015.5月号



FACo開催の様相をアジア各国の多くのメディアが取りあげました。

例) 「FACo in 釜山」での媒体展開

Facebook及びブログ運営



国際新聞



釜山日報



国内新聞各紙



- **【日本ブーム創出+地方へのインバウンド加速】**を狙い、日本各地の優れた**”コンテンツ・文化”**とタイ消費者を結びつけるイベント。
(映画、音楽、ポップカルチャー、旅行、食品、ファッション)
- **日本都道府県10ヶ所程と関連する映像を【ステージ、ブース、映画館】で展開し、日本各地へのINBOUNDを促進する。**

● **イベント名** : CONNECT JAPAN 2015

● **日程** : 2015年 5月15～17日 (バンコク) 、 5月22～24日 (パタヤ)
5月29～31日 (ハジャイ) 、 6月 5～7日 (チェンマイ)

※タイの4大都市で開催

● **会場** : 大型商業施設財閥CENTRAL GROUPの各ショッピングセンター

● **主催者** : CONNECT JAPAN 実行委員会

● **来場者** : バンコク18.5万人 (確定) 、 他3都市平均5万人
(20～40代男女。ミドルアッパー層)

CONNECT JAPAN : グランドオープンステージ

在タイ日本大使館 佐渡島大使、RKB毎日放送 会長、福岡商工会議所 副会頭、などに登壇頂き、タイと日本地方の連携色を強く打ち出しました。



CONNECT JAPAN : レセプション 日本、タイ関係者約200名によるレセプションパーティを開催しました。足湯を設置したCONNECT JAPANイベントエリアの一つを活用し、リアルな質感ある日本を体現頂けるようにしました。



CONNECT JAPAN : メインステージエリア

日本からの音楽アーティスト10組以上、日本各地（福岡、その他九州各県、美作・岡山、神戸）をPRする旅行ステージ等を2.5日間展開しました。



CONNECT JAPAN : 足湯、SAKE FESTIVALエリア

15の都道府県から集めた日本酒、焼酎、梅酒などを味わいながら足湯が体験出来るエリアを展開しました。



CONNECT JAPAN : MOSHI MOSHI NIPPONエリア

きゃりーぱみゅぱみゅ所属事務所ASOBY SYSTEM が海外10ヶ所程で展開する日本ポップカルチャーイベントのエリアを展開しました。



CONNECT JAPAN : 旅行ブースエリア



FUKUOKA



OKAYAMA



JTB



JTB

番組タイトル 『KYUSHU THE SERIES, SANQ BAND』

◎タイの著名ボーイズバンド【D2B】のメンバーであったDAN WORRAWECH（ダン）。現在は俳優、歌手、映画監督として活躍。

◎日本が大好きで、長崎市観光大使にも任命されている AEH PONGCHUK（エー）。【LAONGFONG】というバンドのリードシンガーという肩書きと共に、インテリアデザイナー、俳優としても活躍。

◎ このクリエイティブ性溢れる二人が、九州全土を1ヶ月自力で旅行し、自分たちが作詞・作曲した歌を演奏しながら、自分探しに挑戦します。葛藤しながら自分を見つめ直しつつ、九州のカルチャーや風景も深く描写してゆき、日本とタイのリアルな交流を映し出してゆきます。



番組タイトル 『KYUSHU THE SERIES, SANQ BAND』

番組概要

放送時期:16年2/6～3/2 計13話

毎週土曜日・日曜日 11時00分～12時00分

放送局:TRUE4U 24

(タイ・地上波デジタルチャンネル)

TRUE4U 34

(タイ・ケーブルチャンネル)

番組以外の展開:

◎映画上映:

◎CD・DVDの発売

(1～3を1つのパッケージとして販売)

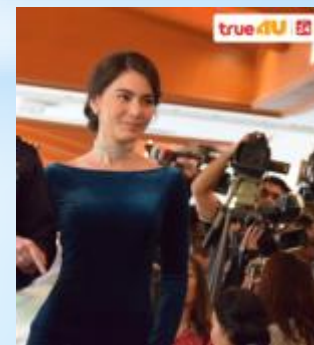
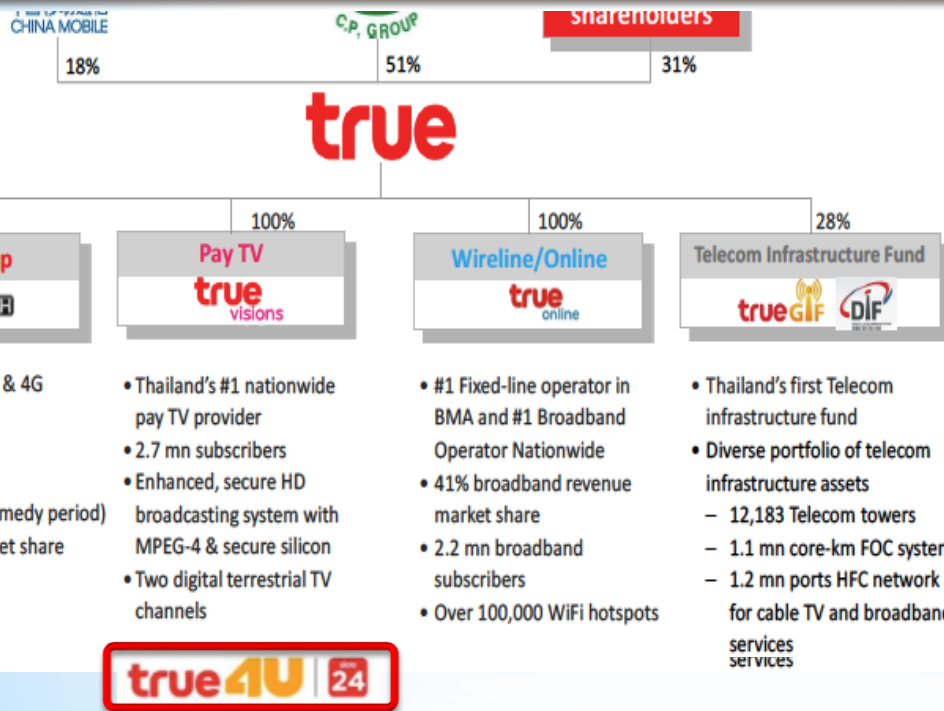
- 1.本企画用に2人が作成する楽曲のCD
- 2.映画のDVD
- 3.旅行内容を紹介したポケットブック



●タイの大手財閥(CP GROUP) を親会社に持つTRUE GROUPのテレビ事業を担うTRUE VISION社。その傘下にある地上派デジタルチャンネル (TRUE4U) で放送。

●衛星チャンネルを含めると100チャンネル以上あるタイテレビ市場で上位ポジション。

●最高峰のCH3やCH7の看板女優などを引き抜き新たなドラマ制作など積極展開。



【SANQ】 撮影行程





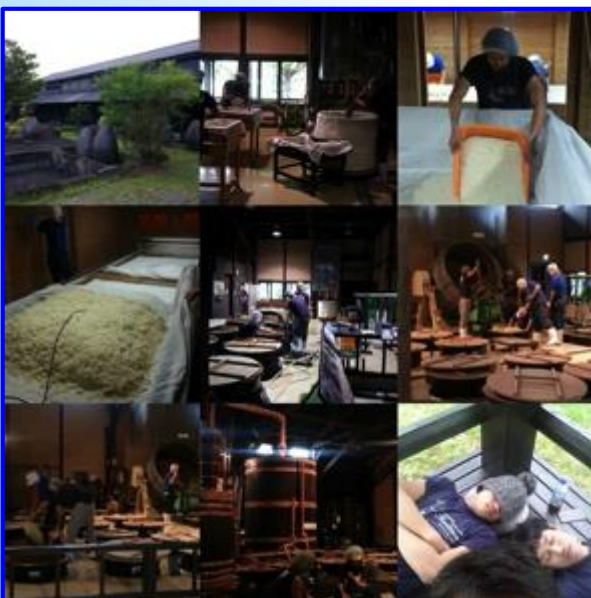
●福岡（福岡市）



●宮崎（小林市）



●大分（湯布市）



●鹿児島（串木野市）



●鹿児島（指宿市）



●佐賀（唐津市）

【SANQ】プロジェクト相関図

【SANQ プロジェクト】は以下の通り、複合的な面展開を行う。



劇場上映
映画
(90分)

テレビ
シリーズ
(特番含
め15話)

エンタメ
系SNS
への拡散

本人SNS
等
(180万
人FLW)

知合
タレント
SNSに
よる拡散



SANQ BAND
※著名タレント



音楽
CD+
ネット
配信

【イベント】
記者会見
(11、12月
合計2回)



複数
テレビ
出演
(30回
程)

【イベント】
ファンMTG、
ボランティ
ア活動、
複数回



DVD+
旅行
ブック
レット



【旅行パッケージ】

撮影が行われた九州地方を巡る旅行パッケージをJTBタイランドと企画し2月中旬より販売。6月に実施予定。

【物産展開①】

番組で紹介した佐賀牛は、タイの著名和食店舗（MUGENDAI）や新規店舗（鉄板焼き、炉端焼き店舗）などでも採用が内定。

また、本年秋に九州焼肉店舗オープンを準備中。

【物産展開②】

番組で訪れた由布院に由来のあるチーズケーキショップ（由布院ミルヒ）の海外初店舗がバンコクの最大手商業施設SIAM PARAGONで8月にオープンが決定。

