

熊本県IoT推進ラボ(外国人100人企画室によるビジネスの創造)

事業の内容

事業目的・概要

- 新たなビジネスを創出し、震災からの創造的復興を目指します。
- 県内の外国人労働者や留学生等約100人を情報ネットワーク化し、母国の生活習慣や産業会におけるニーズについて情報収集し、異文化融合・共働によって、県内企業におけるI T・I o Tを使った新たなビジネスの創出や販路拡大の支援を行います。
- ネットワークを構築した外国人については、熊本県（地元企業等）と母国の架け橋となってもらえるような仕組みを構築します。

重要業績評価指標（KPI）

- 平成31年度までにプロジェクト化や、新たなビジネスの創出（新商品・サービスの販売、既存商品・サービスの刷新等）30件を達成します。

今後の展開

- 外国人労働者・留学生(日本語研修生を含む) 100人を企画室メンバーとして情報ネットワーク化します。メンバのシーズをメンターと参加プレイヤーが連携し、マーケティング・ビジネス企画を行いプロジェクト化することを支援し、地元企業におけるI T・I o Tを使ったビジネス創出・自立化を目指します。

事務局

- 熊本県商工観光労働部新産業振興局産業支援課

参加プレイヤー

- (一社)熊本県情報サービス産業協会
- (一社)熊本県工業連合会
- 熊本県社会・システムITコンソーシアム
- (一社)大学コンソーシアム熊本
- (公財)くまもと産業支援財団
- (独)日本貿易振興機構熊本貿易情報センター
- 日本政策金融公庫熊本支店
- 熊本県産業技術センター

事業イメージ

