

国際交流基金による放送コンテンツ等海外展開支援事業

平成30年2月
外務省文化交流・海外広報課
国際交流基金映像事業部

事業概要

(26年度補正:30.3億円、27年度補正25.0億円、29年度補正15.0億円)

・日本のコンテンツが放送されにくい国・地域を中心に、日本のドキュメンタリー、ドラマ、映画、アニメ、バラエティ等の無償提供を集中的に行い、海外の一般市民に向けて、地方を含む日本の魅力を発信することにより、対日理解促進や親日感醸成のほか、日本企業の進出に向けた基盤作り、インバウンド観光の促進を目指す。

対象国・地域

ロシア・中央アジア

ロシア、ウズベキスタン、
カザフスタン等

東欧

ブルガリア、ハンガリー、
チェコ、セルビア等

中東・アフリカ

エジプト、イラン、
ナイジェリア、ガーナ等

アジア

モンゴル、カンボジア、
インド、スリランカ等

大洋州

フィジー、マーシャル、
パプアニューギニア等

中米

メキシコ、キューバ、
ジャマイカ、パナマ等

南米

ブラジル、アルゼンチン、
チリ、ペルー等

多種多様、多面的提供で子供から高齢者まで、あらゆる層にアピール

対日理解促進
親日感情醸成

現地進出日本
企業への裨益

将来的な商業
的海外展開へ
の地盤形成

これまでの実績① (放送コンテンツ等海外展開支援事業)

平成30年2月
外務省文化交流・海外広報課
国際交流基金映像事業部

実施枠組

番組選考アドバイザー
(外部有識者等)

(2) 候補番組
の意見聴取

(1) 番組の
照会・提案

国際交流基金

外務省

海外事務所

在外公館

(4) 提供契約
締結

(3) 交渉
(放送実施打診、希望聴取、
放送条件交渉等)

(6) 番組提供
(素材提供、放送実施
フォロー、素材回収等)

(5) 放送契約
締結

海外テレビ局

国内コンテンツホルダー

実績

- 120か国・地域／155テレビ局
のべ1,734番組の放送合意書を締結

※放送予定・実績は以下で公開中

<http://www.jpf.go.jp/j/project/culture/media/tv/index.html>

- 提供候補番組カタログ掲載 470番組
番組提供を頂いたコンテンツホルダー57社
- のべ200番組のローカライズ(字幕・吹替版
制作)
- 75か国・地域で延べ591番組*が放送開始
*補正予算事業開始～平成29年9月末
- 推定視聴者数(初回放送分)2億人**以上
**補正予算事業開始～平成29年3月末

これまでの実績②（放送コンテンツ等海外展開支援事業）

平成30年2月
外務省文化交流・海外広報課
国際交流基金映像事業部

国・地域別提供番組数実績

アジア	モンゴル	197	中米	アルバ	515	中米	バハマ	253	東欧	アゼルバイジャン	249	アフリカ	アルジェリア
	東ティモール			アンギラ			パミュダ			アルメニア			エジプト
	ラオス			アンティグア・バーブーダ			バルバドス			ウクライナ			スーダン
	カンボジア			アメリカ領ヴァージン諸島			プエルトリコ			ウズベキスタン			モーリタニア
	ブータン			英領ヴァージン諸島			フランス領ギアナ			エストニア			モロッコ
	インド			エルサルバドル			ベリーズ			カザフスタン			ウガンダ
	スリランカ			キューバ			ボネール島			キルギス			エチオピア
	ネパール			キュラソー			ホンジュラス			クロアチア			ガーナ
	バングラデシュ			グアテマラ			マルティニーク			スロバキア			ケニア
				グアドループ			モントセラト			スロベニア			ザンビア
大洋州	サモア	360	南米	メキシコ	152	中東	セルビア	8	シエラレオネ				
	米領サモア			アルゼンチン			チェコ		ジンバブエ				
	ソロモン			ウルグアイ			トルクメニスタン		タンザニア				
	クック諸島			エクアドル			ハンガリー		ナイジェリア				
	キリバス			ガイアナ			ブルガリア		ナミビア				
	ナウル			シント・マールテン			ポスニア・ヘルツェゴビナ		マラウイ				
	ニウエ			サバ島			モルドバ		カメルーン				
	ツバル			セントクリストファー・ネイビス			ラトビア		ベナン				
	バヌアツ			セントビンセント及びグレナディーン諸島			リトアニア		マダガスカル				
	トンガ			セントルシア			ルーマニア		ルワンダ				
	パプアニューギニア			タークス・カイコス諸島			ロシア		アンゴラ				
	パラオ			ドミニカ			イラン		モザンビーク				
	フィジー			ドミニカ共和国			カタール						
	マーシャル			トリニダード・トバゴ			クウェート						
	ミクロネシア			ニカラグア			レバノン						
				ハイチ									
	パナマ												

(注) 上記は、事業対象国・地域のうち、番組提供実績のあった国・地域のみを記載。

〈成果1〉 日本文化へのアクセスが困難な国での爆発的な日本ファン獲得

○エチオピア（1局に5番組を提供）

⇒1番組あたり約1千万人という爆発的な視聴者数を獲得（人口約1億人に対して）

⇒ドラマ『深夜食堂』の放送を通じて、多くの視聴者が日本食に関心

○タンザニア、ザンビア、ジャマイカ、クロアチア、マーシャル、バルバドス

⇒日本への好意や親しみが高まったとの反応

⇒タンザニアでの調査の結果、対象者の90%が番組視聴後に日本に対する好意や親しみが高まり、さらに日本の番組を見たいと回答

○モンゴル

⇒提供番組に対する現地テレビ局からの圧倒的な高評価

⇒ドラマ『カーネーション』の視聴者から、「韓国ドラマに飽き飽きしていたので非常に興味深く、もっと見たい」等のコメント

○ベネズエラ

⇒ドラマ『カーネーション』視聴者から、「勤労と倫理についてのメッセージは見習うべき」等のコメント、SNS上でも話題

○キューバ

⇒プロ野球の試合を見て、日本人の礼儀正しさを知ったとのコメント

○メキシコ

⇒好きだったアニメ番組が日本のアニメだと知ったときに、初めて日本人であることに誇りを感じた経験から本事業は継続してほしいとの反応

⇒（提供を受けた）ドキュメンタリーは日本の文化本質を如実に伝えるもので、当放送局の文化コンテンツを充実したものにしてくれた（『キテます。BONSAI』に対する放送局コメント）

〈成果2〉 番組購買意欲の醸成～日本番組のプロモーション

○メキシコ

⇒番組提供先の現地テレビ局20局のうち、半数以上が将来的な日本の番組購入を検討（特に、日系企業進出地域のテレビ局）

○セルビア

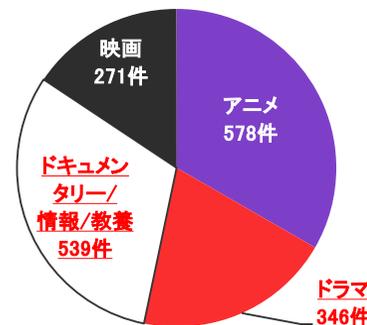
⇒中国からの売込みがあるが、日本の番組を使いたいとの反応

○トルクメニスタン

⇒提供番組が好評を博した結果、現地テレビ局が、番組購入に向けた日本のコンテンツホルダーとの直接交渉を希望

〈成果3〉 ドラマ・教養番組へのニーズを発掘

○番組ジャンル別提供実績（延べ1,734番組）



人気コンテンツTOP5

1	アニメ『鉄腕アトム』
2	ドラマ『カーネーション』
3	アニメ『ブラック・ジャック』
4	アニメ『新海誠監督特集』
5	教養『Legend of Ninja』

ドラマ 「花嫁のれん」 (東海テレビ)

モンゴル、パラオ
フィジー、マーシャル
ウズベキスタン
カザフスタン
トルクメニスタン
エチオピア、ガーナ
ジンバブエ
ナイジェリア
ミクロネシア

ドラマ 「福岡恋愛白書」 (KBC九州朝日放送)

モンゴル、ラオス
トンガ、パラオ
フィジー、ジャマイカ
メキシコ
ウズベキスタン
トルクメニスタン
セルビア、エチオピア
ナイジェリア、ナミビア

映画 「なつやすみの巨匠」 (RKB毎日放送)

メキシコ
マーシャル
ベネズエラ

ドキュメンタリー 「極～次世代に継ぐNIPPONの極意～」 (瀬戸内海放送)

モンゴル
トンガ
マーシャル
トリニダード・トバゴ
メキシコ
エクアドル
クロアチア

ドキュメンタリー 「女川いのちを守る会 ～1000年後へのメッセージ」 (東日本放送)

ナミビア
ネパール
アンゴラ
クロアチア

情報 「京・ごはんたべ」 (KBS京都)

モンゴル
カンボジア
ミクロネシア
バルバドス
スロベニア
ルーマニア

情報 「日本の祭り」

(広島ホームテレビ)
メキシコ
ナミビア
(CBCテレビ)
ウクライナ
チェコ

情報 「Enjoy!Cruise Japan!」 (山陰中央テレビジョン)

メキシコ
ブルガリア
ナミビア