

九州総合通信局

放送コンテンツセミナー



株式会社テレビ熊本

「来てください！待ってます！」

～くまモンと歩む熊本地震からの復旧・復興への一歩をインドネシアへ～



番組： 60分×5話

放送期間： 2017年1月23日（月）～27日（金） 午後7時～

対象国： インドネシア・ミャンマーの一部



熊本県とバリ州がMOU締結

熊本地震

平成28年4月14日・16日

震度7

震度7



熊本城



阿蘇神社

熊本県

● 荒尾

● 山鹿

■ 阿蘇市

■ 熊本市

● 天草

● 人吉

被害が少なかったところも

番組

日本語ミュージカル劇団 E n 塾の主演級の男女二人をリポーターに起用。
彼らの目線で熊本の観光地や特産品を紹介



放送

WAKUWAKU JAPAN (CS放送)

「Amazing Kumamoto ～Come & Enjoy～」

放送対象国	インドネシア・ミャンマーの一部
放送局	CS放送 WAKUWAKU JAPAN
放送日	2017年1月23日（月）～27日（金）

- 第1話 復興に向け！熊本城と中心市街地（60分）
- 第2話 日本一の水の国を再び！（60分）
- 第3話 阿蘇の文化財復活そして観光客を呼び戻せ！（60分）
- 第4話 インドネシアと熊本との強い絆！（60分）
- 第5話 風評被害に負けない元気な地域！（60分）

第1話 復興に向け！熊本城と中心市街地（60分）

熊本地震で大きな被害を受けた熊本城。しかし、復興を願い力強く前進する多くの県民。

魅力を発信し続ける熊本市内の観光スポットを紹介。熊本の特産品やインドネシアで人気の和牛などのグルメも堪能したほか、伝統工芸にも触れる。



取材地/ 熊本市（熊本城・城彩苑）
特産品/ からしレンコン・肥後象嵌

第2話 日本一の水の国を再び！（60分）

火の国で知られる熊本だが、実は水の国でもあった。地震で湧水が減少するなど一時被害が出た水前寺成趣園や熊本市のオアシス江津湖を訪ねる。

リポーターは県北でコメなどを作る農家とも出会い、豊かな水が農産物を育むことなど熊本と水の深い関わりについて学ぶ。



取材地/ 水前寺成趣園・出水神社・熊本市動植物園・絵津湖
特産品/ いきなり団子・バンペイユ・太秋柿

第3話 阿蘇の文化財復活そして観光客を呼び戻せ！（60分）

熊本地震で阿蘇も大きな被害が出た地域の一つ。国宝級の阿蘇神社も崩壊したが、地元商店街が地域を盛り上げる。

リポーターは地元の人たちとのふれあいで元気をもらう。

地震後も魅力がたくさん残る阿蘇の観光地やグルメなどを満喫する。



取材地/ 阿蘇神社・阿蘇門前町商店街・白川水源・南阿蘇鉄道・内牧温泉
祭事・特産品/ 火振り神事・おんだ祭り・野焼き・馬ロッケ・赤牛・地サイダー・ひともじぐるぐる

第4話 インドネシアと熊本との強い絆！（60分）

インドネシアと熊本には意外な繋がりがたくさんあった。熊本大学には、50人を超えるインドネシア人留学生が在籍、リポーターがキャンパスライフについて聞く。また、夢を抱き熊本大学で学ぶ1人の女子留学生を紹介。

このほかにバドミントンでの繋がりのや、友好協会、バリ州とのMOU締結など熊本とインドネシアとの強い絆について伝える。



取材地/ 熊本市・阿蘇郡高森町
観光名所/ 熊本大学・高森湧水トンネル
産品・行事/ みずあかり・ハラルフード

第5話 風評被害に負けない元気な地域！（60分）

熊本地震で激減した観光客。実際にはほとんど被害がないのに観光客の減少による影響を受けた地域もたくさんある。

風評被害にまげず頑張っている地域の魅力をリポーターが伝える。イルカウォッチングや球磨川下りなど今までにない体験を楽しむ



取材地/ リゾラテラス・青井阿蘇神社・球泉洞・八千代座・
山鹿灯籠民芸館・万田坑・三角西港・五家荘
サービス・行事/ イルカウォッチング・天草大王・球磨川下り
山鹿灯籠・灯籠祭り・クリ・SL人吉・一心行の大桜

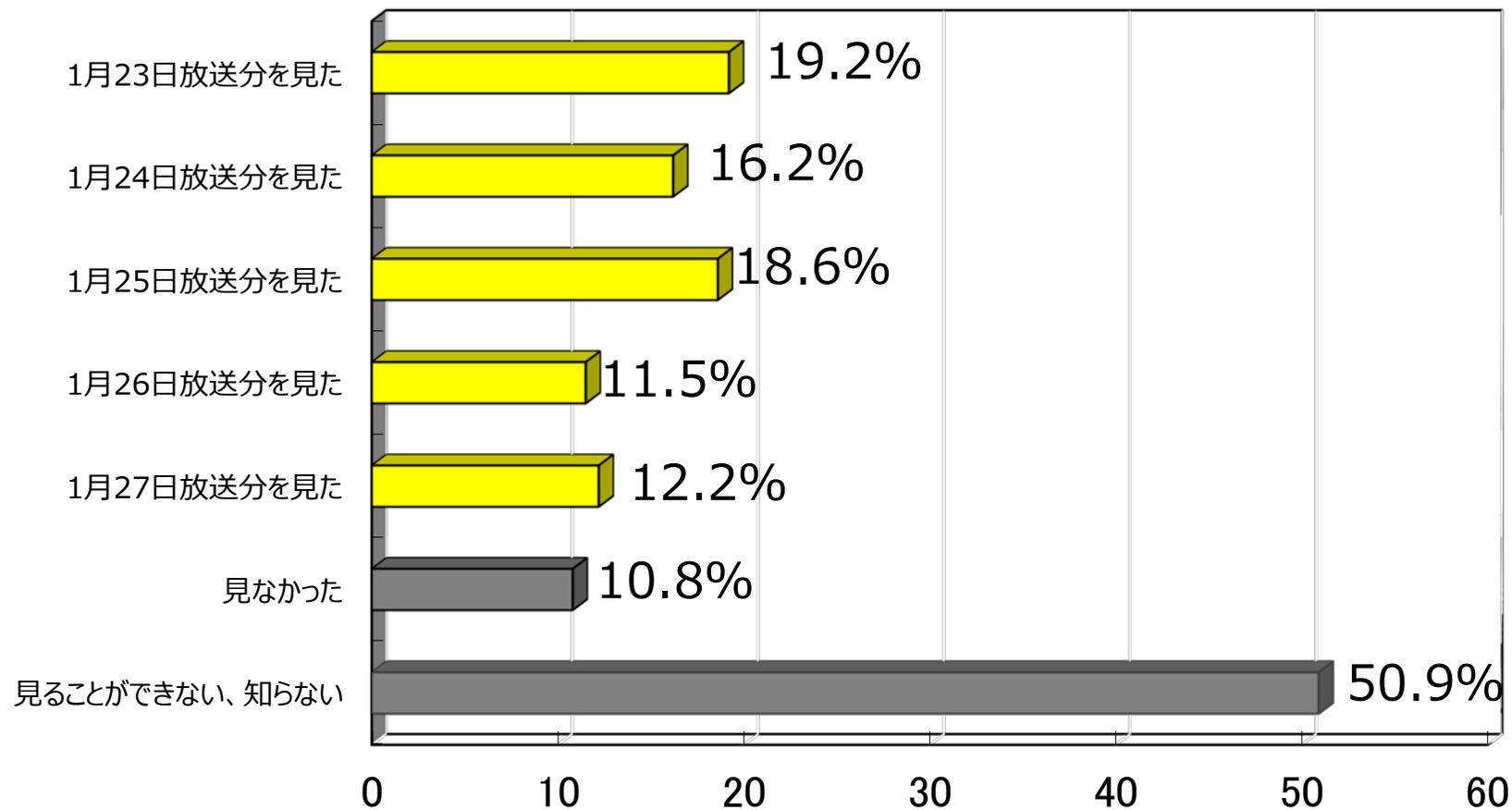
インドネシア番組視聴状況

- 調査地域 インドネシア全域
- 調査方法 インターネット調査
- 調査対象 インドネシア在住の男女20歳以上（協力機関保有のインターネットモニター）
- 調査日時 2017年1月23日（金）～2月4日（土）
- 実施期間 ビデオリサーチ
- サンプル数

	20代	30代	40代	50代以上	合計
男性	140	140	140	140	1000
女性	140	140	140	140	

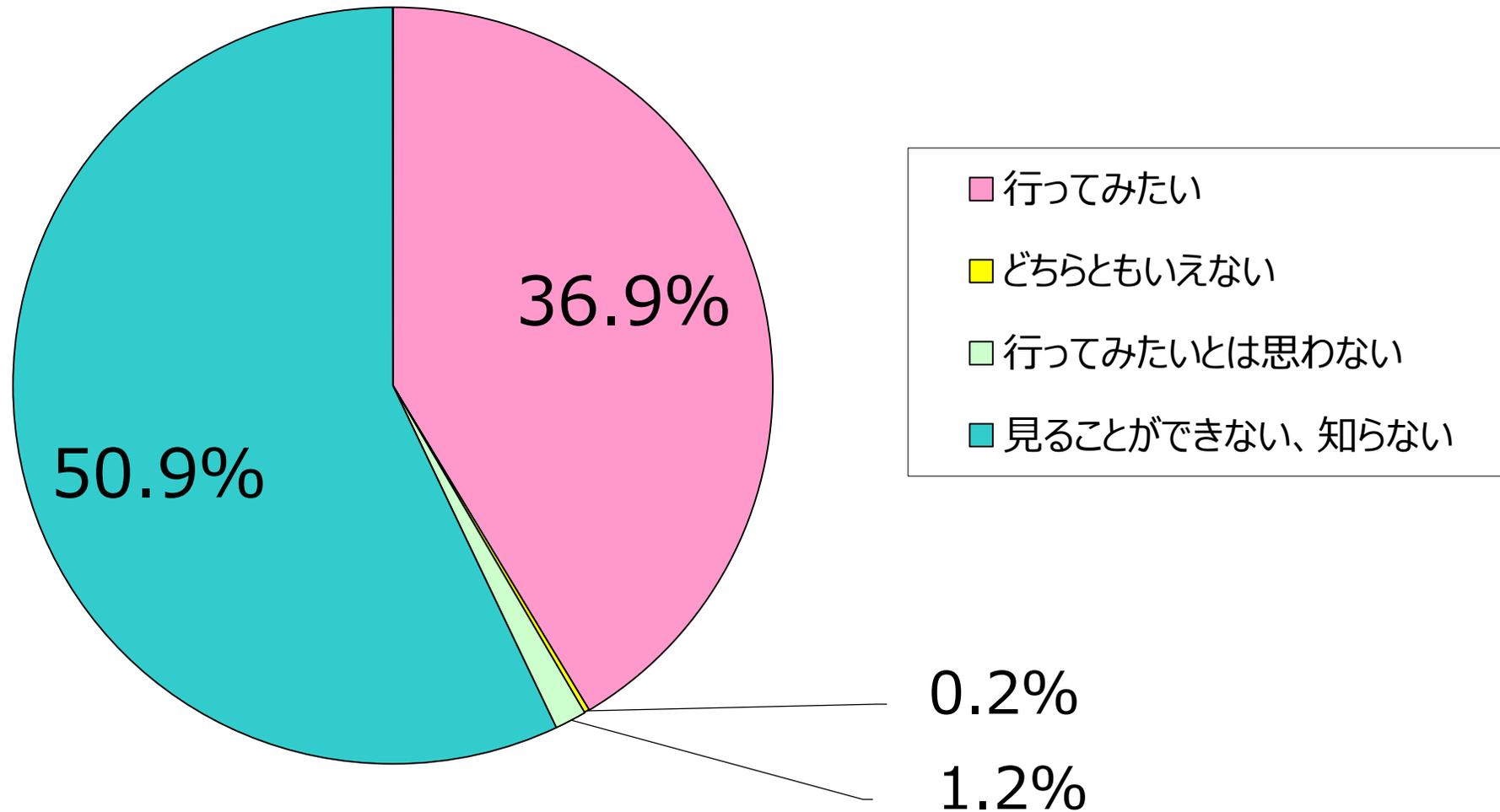
調査結果

Q. 1月23日～27日に放送された『Amazing Kumamoto ～Come & Enjoy～』という番組をご覧になりましたか



5回平均 15.5%

Q.あなたは『Amazing Kumamoto ～Come & Enjoy～』をご覧になって、熊本に行ってみたいと思いましたが



連携イベント

インドネシア・ジャカルタ 平成29年1月22日（日）

「KUMAMOTO DAY in Jakarta」

インドネシア・ジャカルタで熊本をPRする
ストリートパフォーマンスイベントを実施。
チラシ500枚を配布



ストリートパフォーマンス



「熊本地震のことは聞いていたが、その後のことは知らなかった」

「くまモンのファンになった」

「たくさんの観光名所があることが分かった」

成果

- 日本の観光地の一つとして認識される

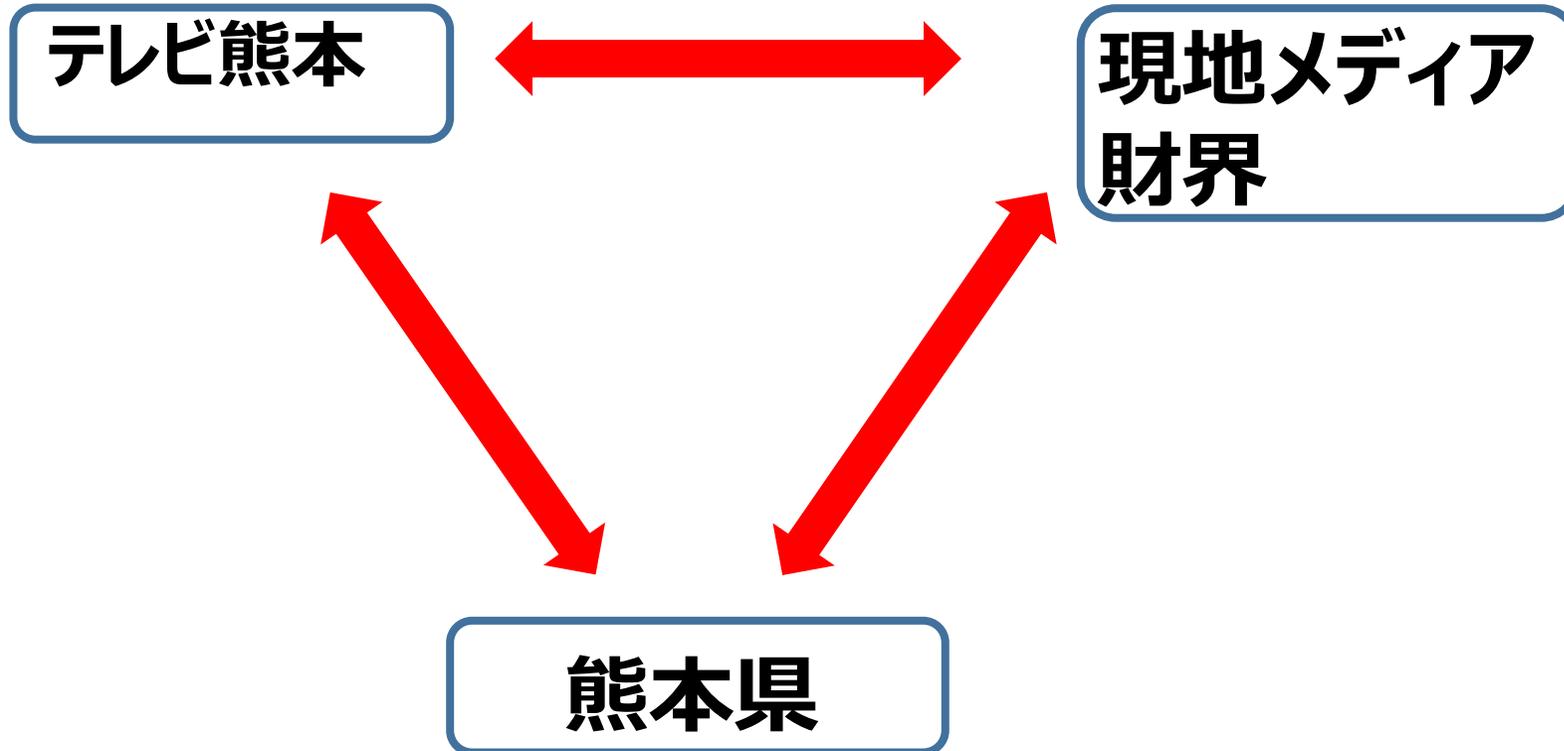
⇒ 旅行の選択肢に

- イベントやくまモンを現地メディアが取材

⇒ 熊本の魅力発信に期待



今後...



継続的な交流
インバウンド期待

皆さんもぜひ熊本に来てください！

ご清聴ありがとうございました。