



平成28年度 放送コンテンツ海外展開助成事業 「鹿児島全力たびキャンペーン」



MBC 南日本放送



2017年5月10日

MBC南日本放送 編成局編成部長 兼メディア戦略室 切通啓一郎

たけおの鹿児島全力なび!



- 2014年秋から制作スタート。
- 重盛赳男アナウンサー(当時入社1年目)が県内各地をアポなしで巡り、民泊する行き当たりばったりの旅番組。

「かごしま4」→30分番組(不定期)→海外番販(台湾等)→CS
→「どーんと鹿児島」(1時間番組/年3回ほど)

- 30分番組 現在26話まで制作
- MBC日曜11時に不定期放送
- これまで台湾・インドネシア・ミャンマー・マレーシアで放送



国興衛視（中華民国・台北市）

1992年設立。CATV。GOLD SUN TV COMMUNICATIONS
日本の番組を主に編成。

[MBCの放送実績]

- 2013年6月～ 「てげてげ」「どーんと鹿児島」
合計50本輸出 月曜18時の枠
- 2013年9月～ 「どーんと鹿児島」のみに
- 2014年3月まで 上記50本を再放送
- 2014年4月～ 「どーんと鹿児島」28本輸出
- 2015年7月～ 「たけおの鹿児島全力たび！」輸出開始



事業者及び番組名

平成28年度事業『鹿児島全力たびキャンペーン』概要

株式会社 南日本放送 「たけおの鹿児島全力たび！特別版 鹿児島編・台湾編」

事業概要

○ 補助事業の概要

鹿児島の普段着の素朴な魅力(大自然・食・人)を海外の人々に知ってもらい、鹿児島を訪れたいくなるような番組「たけおの鹿児島全力たび！」特別版を制作。この番組をもとに観光客増と鹿児島の特産品販売の売上増を目指すキャンペーン。

○ 連携イベントの概要

台湾・台中市の高級スーパー「裕毛屋」で、2016年11月と17年2月に、鹿児島の特産品に特化したフェアを開催。番組で紹介した「茶美豚」「黒酢」「鰹節」「そうめん・めんつゆ」などを販売。上記番組を会場内で上映し、メインパーソナリティーである重盛赳男アナウンサーが現地で販売のお手伝いをして、イベントを盛り上げた。

放送概要

対象国： 中華民国

放送局： 国興衛視

放送期間： 平成29年1月29日日曜日20：00～22：00 60分x2話

主な取材対象

鹿児島県 鹿児島市(仙巖園・「華蓮」・桜島)、霧島市(黒酢レストラン)、鹿屋市(カンパチ)、指宿市(砂蒸し温泉、唐船峡そーめん流し) **台湾** 台北市(鹿児島黒豚「ROU」)、台中市(「ラーメン勘ば」「裕毛屋」)

番組「たけおの鹿児島全力たび！」特別版

放送局 中華民国・国興衛視

放送日時 2017年1月29日（日） 20:00～ 鹿児島ロケ編
21:00～ 台湾ロケ編

60分番組×2話 合計120分放送

→最も在宅率の高い春節の最終日プレミアムタイムで放送

出演 重盛赴男（MBC南日本放送アナウンサー）

Patty Wu（台湾で人気のMC） 90万人以上のフォロワー 日本語堪能



特別節目 確定會在台灣播放！！

- 「國興衛視」頻道 鹿兒島外景篇 1/29 20:00-21:00
- 「國興衛視」頻道 台灣外景篇 1/29 21:00-22:00

這是在播放中廣受好評的「超男的鹿兒島全力之旅！」2小時特別節目。第1個小時的內容是每天都用盡全力旅行的播音員—重盛超男用盡全力地招待在台灣很受歡迎的藝人—吳怡霏(PattyWu)。契機是因為Patty看了在台灣播放的「全力之旅！」後對鹿兒島產生了興趣。超男會怎麼回應Patty「希望能將鹿兒島的魅力告訴自己！」的想法呢!?他們將會再次發掘鹿兒島的大自然和美食等的魅力。



接下來，21點之後的1個小時，內容是超男第一次去台灣。再次見到Patty，向她請教了台北的推薦景點。並開始了尋找台灣的「鹿兒島風情」之旅。去了可以吃到鹿兒島黑豬肉的時髦餐廳，還去了剛開業不久的餐廳，在那裡可以吃到鹿兒島拉麵，以及出售著很多鹿兒島特產的超市等等，也去了能夠感受到台灣和鹿兒島的歷史景點。在這2個小時中瞬間縮短了有著直達航班的台灣和鹿兒島的距離。



連動事業「鹿児島物産フェア」

連携事業名称 鹿児島物産フェア

開催日時 平成28年11月16日
平成29年2月3日～5日

実施国・地域 中華民国・台中市（高級スーパー・裕毛屋3店舗）

実施内容 鹿児島県産の農産物・加工食品の販売
上記商品の実演販売（鰹節削り体験）
物産展を生中継で鹿児島県内でも紹介

参加事業者 鹿児島県内食品メーカー**12**社

販売商品 鹿児島黒毛和牛・黒酢・緑茶・鰹節・梅酒
麺つゆなど**53**商品

