

インバウンドを巡る現状について


国土交通省九州運輸局

観光部 国際観光課 本田 勝司

明日の日本を支える観光ビジョン 新たな目標値

安倍内閣 5年間の成果

戦略的なビザ緩和、免税制度の拡充、出入国管理体制の充実、航空ネットワーク拡大など、**大胆な「改革」**を断行。

- 
- ・ **訪日外国人旅行者数**は、**約3.5倍増の2,869万人**に
(2012年) 836万人 ⇒ (2017年) 2,869万人
 - ・ **訪日外国人旅行消費額**は、**約4倍増の4.4兆円**に
1兆846億円 ⇒ 4兆4,162億円

新たな目標への挑戦！

訪日外国人旅行者数

2020年： **4,000万人**
(2015年の約2倍)※

2030年： **6,000万人**
(2015年の約3倍)※

訪日外国人旅行消費額

2020年： **8兆円**
(2015年の2倍超)※

2030年： **15兆円**
(2015年の4倍超)※

地方部での外国人延べ宿泊者数

2020年： **7,000万人泊**
(2015年の3倍弱)※

2030年： **1億3,000万人泊**
(2015年の5倍超)※

外国人リピーター数

2020年： **2,400万人**
(2015年の約2倍)※

2030年： **3,600万人**
(2015年の約3倍)※

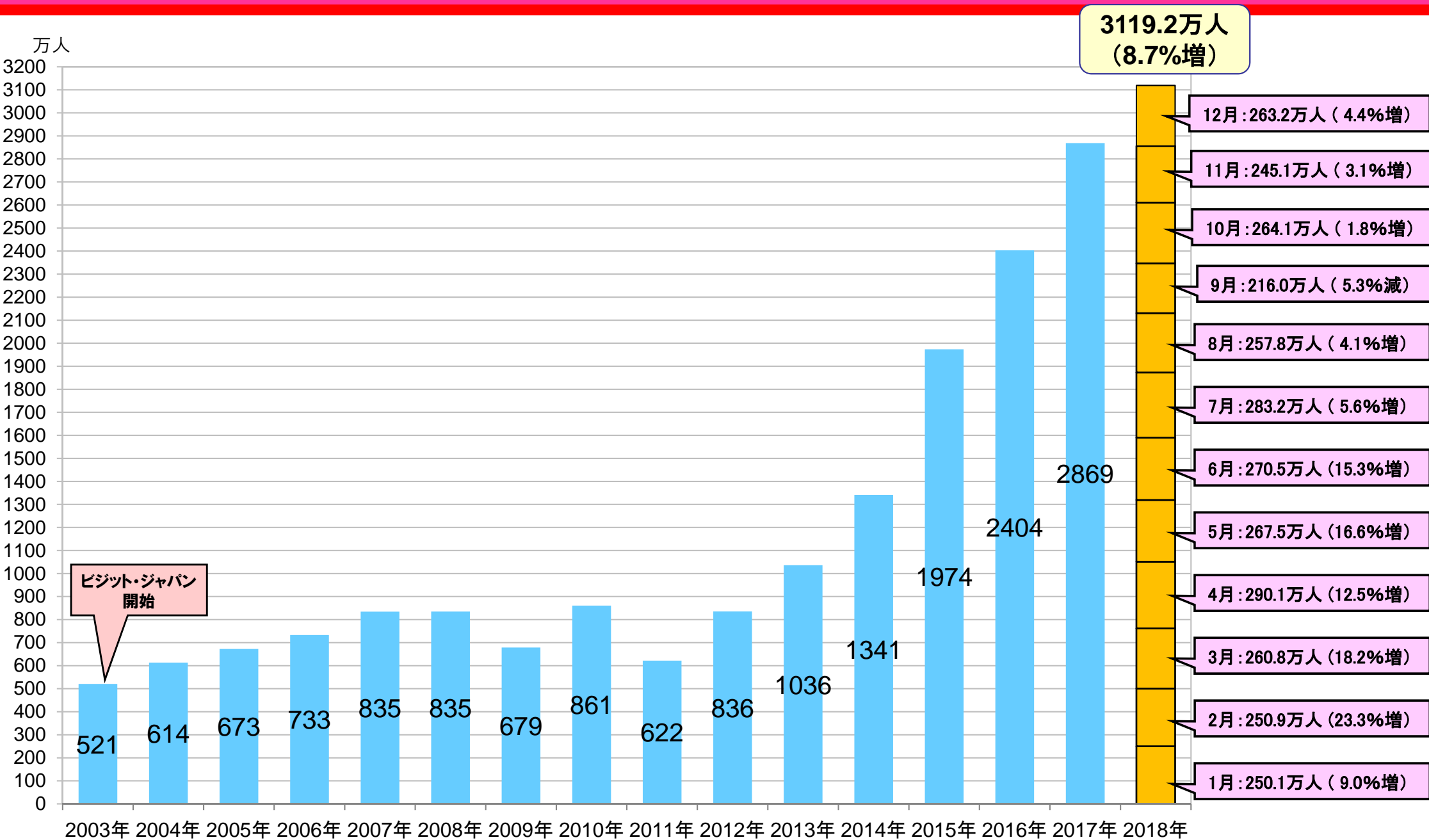
日本人国内旅行消費額

2020年： **21兆円**
(最近5年間の平均から約5%増)※

2030年： **22兆円**
(最近5年間の平均から約10%増)※

※ ()内は観光ビジョン策定時である2015年時点との比較

訪日外国人旅行者数の推移

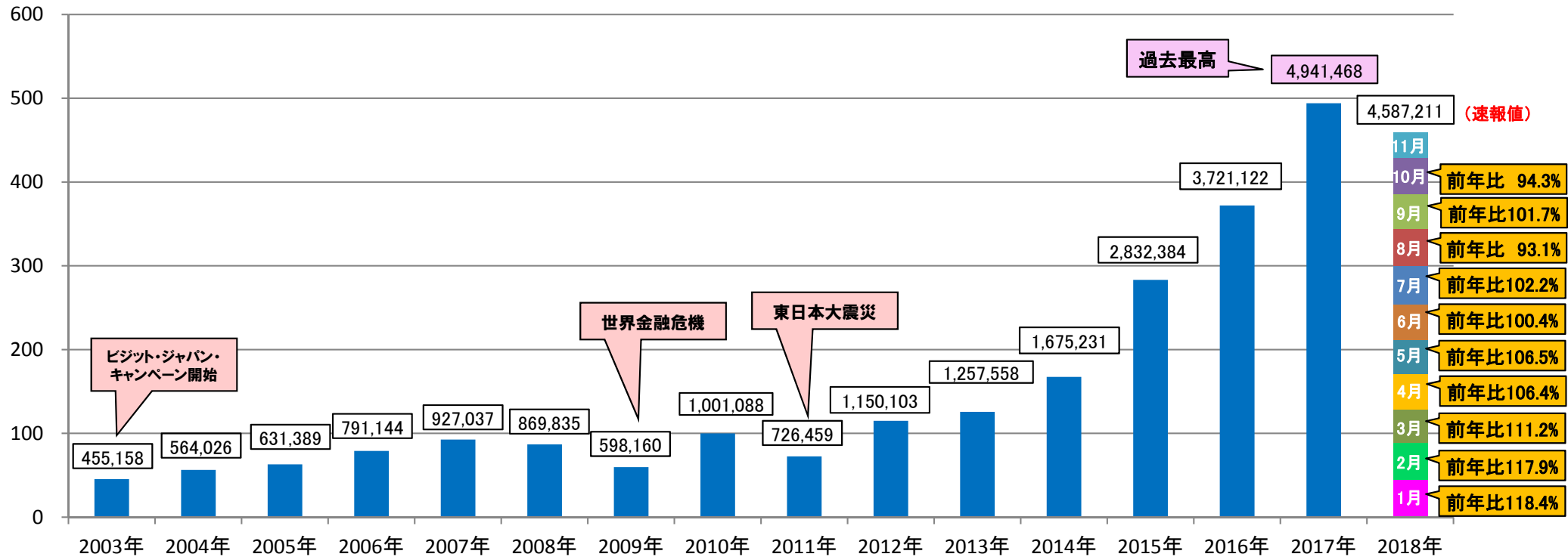


注) 2017年以前の値は確定値、2018年1月～10月の値は暫定値、2018年11月～12月の値は推計値、%は対前年同月比

出典：日本政府観光局(JNTO)

九州の外国人入国者数の推移(2018年11月速報値含む)

(万人)



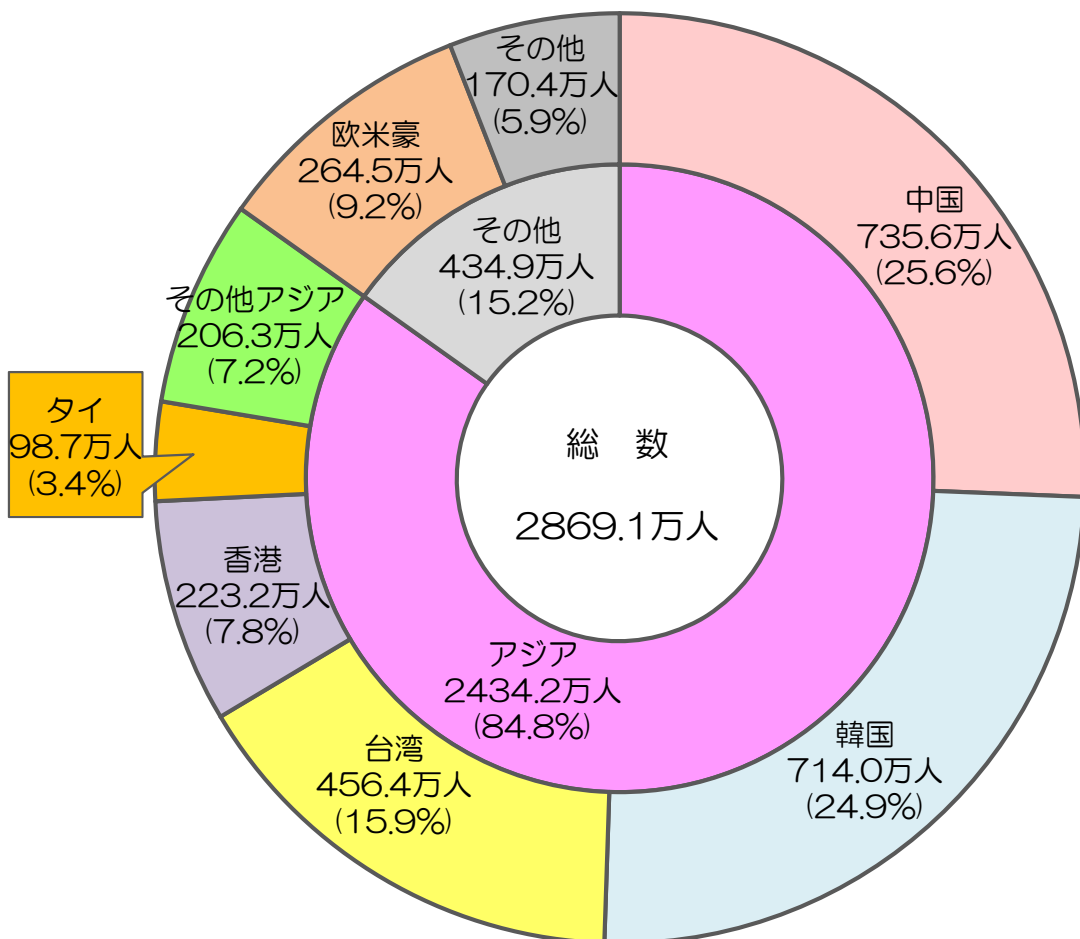
年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2015	161,585	154,566	166,791	183,700	167,532	136,909	168,346	181,886	153,542	184,896	189,486	195,853	2,045,117 ※1
	871	13,391	6,346	34,683	43,403	85,052	126,482	133,448	112,289	104,792	70,797	55,713	787,267 ※2
	162,456	167,957	173,137	218,383	210,935	221,961	294,828	315,334	265,831	289,688	260,283	251,566	2,832,384 ※3
2016	218,270	214,859	208,401	169,743	126,654	151,659	178,472	188,711	198,687	208,692	211,139	234,189	2,309,476 ※1
	65,910	59,117	79,729	92,356	143,775	137,410	188,383	168,751	128,314	125,267	118,866	103,768	1,411,646 ※2
	284,180	273,976	288,130	262,099	270,429	289,069	366,855	357,462	327,001	333,959	330,005	337,957	3,721,122 ※3
2017	274,060	263,341	255,279	279,724	262,195	260,257	272,741	268,954	254,716	281,025	284,629	298,772	3,255,693 ※1
	104,772	107,705	105,009	119,352	117,197	166,046	172,536	206,018	159,921	170,860	131,947	124,412	1,685,775 ※2
	378,832	371,046	360,288	399,076	379,392	426,303	445,277	474,972	414,637	451,885	416,576	423,184	4,941,468 ※3
2018	319,792	312,460	311,880	318,714	293,279	293,141	283,422	279,592	286,518	299,191	299,149		3,297,138 ※1
	128,712	124,862	88,744	106,016	110,792	134,855	171,550	162,445	135,012	127,085			1,290,073 ※2
	448,504	437,322	400,624	424,730	404,071	427,996	454,972	442,037	421,530	426,276	299,149		4,587,211 ※3
対前年比	116.7	118.7	122.2	113.9	111.9	112.6	103.9	104.0	112.5	106.5	105.1		
	118.4	117.9	111.2	106.4	106.5	100.4	102.2	93.1	101.7	94.3			104.5 ※5

※1 外国人入国者数、※2 船舶観光上陸数、※3 船舶観光上陸を含む外国人入国者数、※4 外国人入国者数の比較、※5 船舶観光上陸を含む入国者数の比較

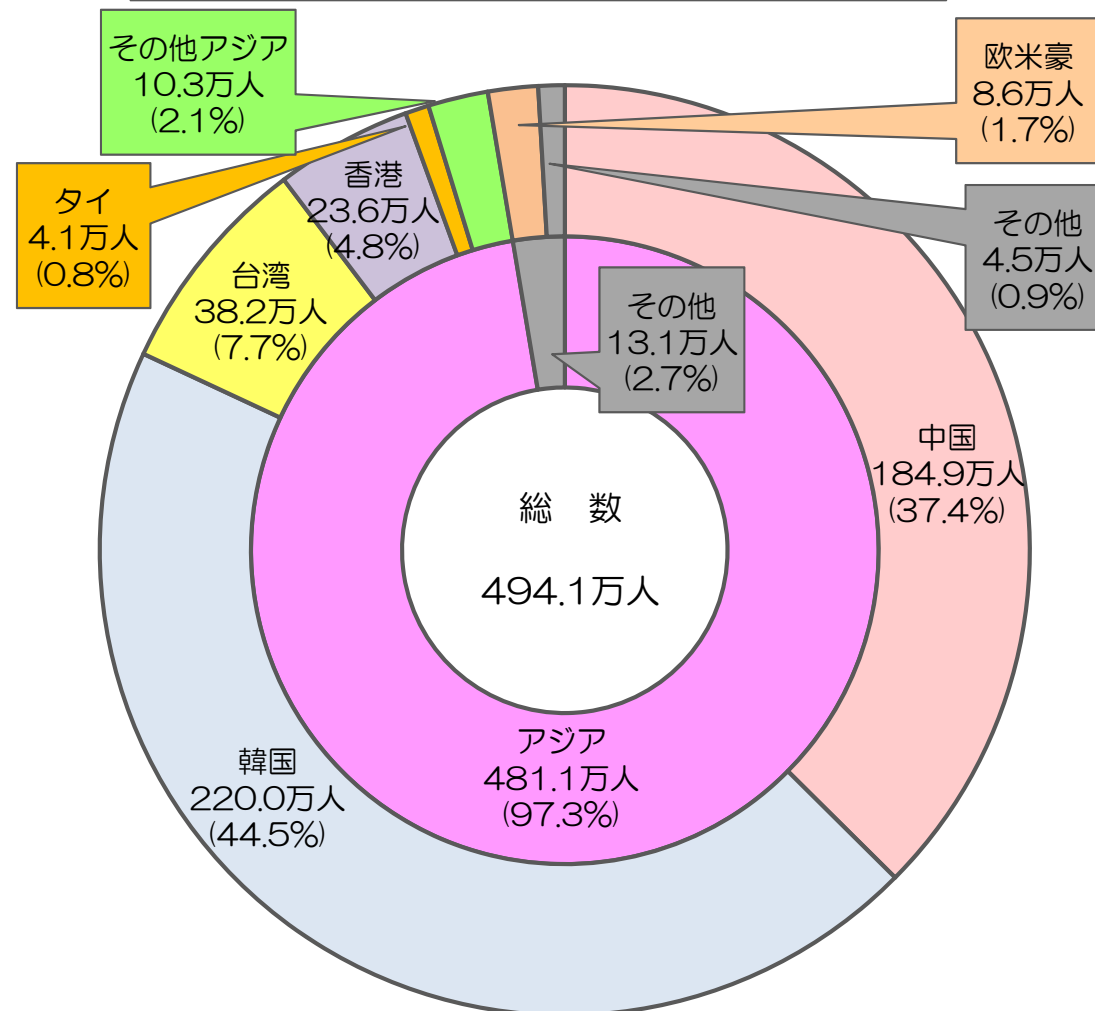
・斜体文字及び月報は速報値であり、年報は確定値であることから月ごとの集計と年間の合計は一致しない年もある。

〈出典：法務省出入国管理統計〉

訪日外客数 (全国)



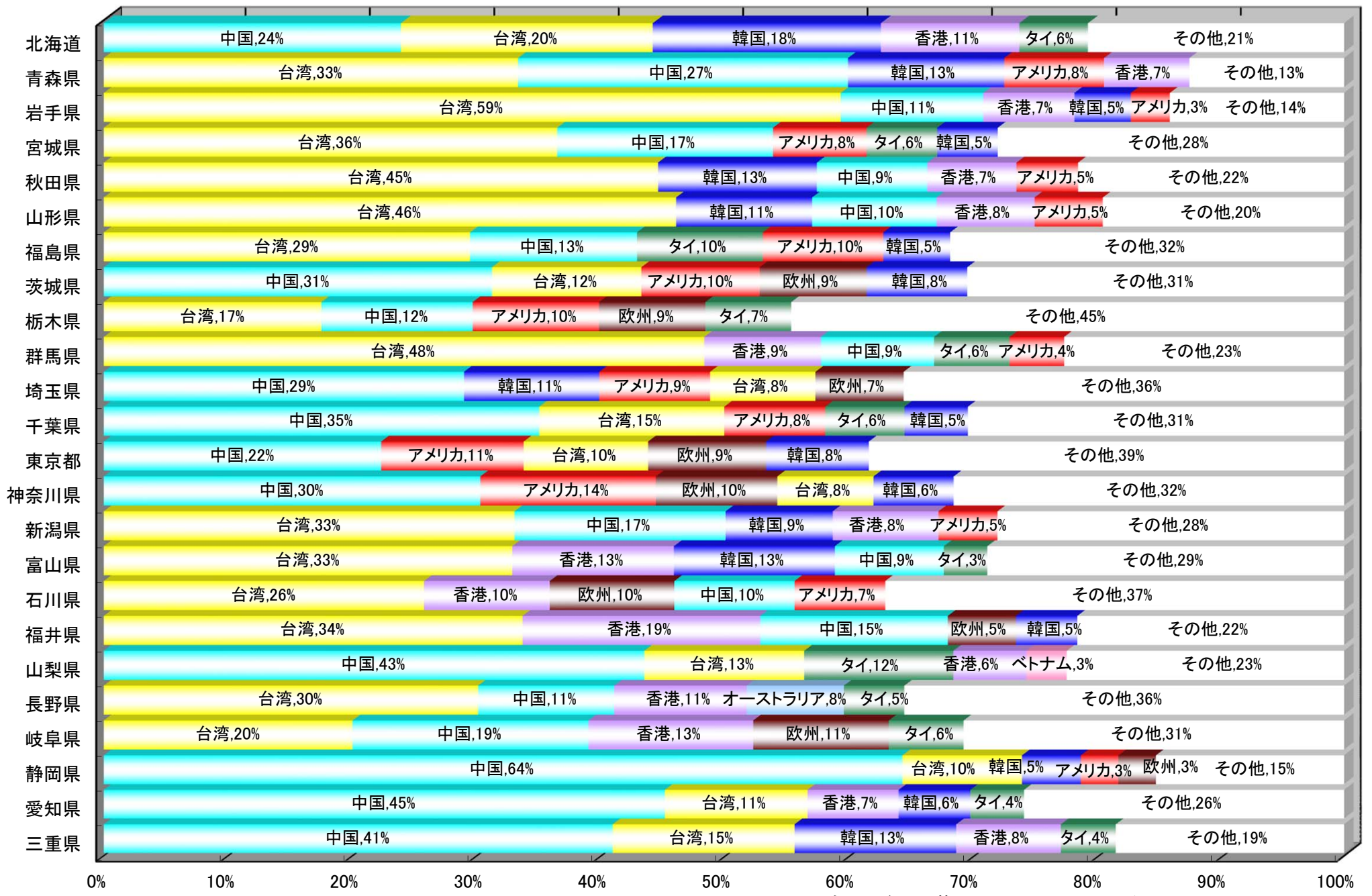
訪日外国人入国者数 (九州)



※ 上記の数値は推計値である。
 ※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェアを示す。
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
 ※ 欧米豪：英国、フランス、ドイツ、米国、豪州
 ※ 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことであり、駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
 ※ なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。
 ※ 出典：日本政府観光局 (JNTO)

※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェアを示す。
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
 ※ 欧米豪：英国、フランス、ドイツ、米国、豪州
 ※ 上記数値は、船舶観光上陸を含む。
 ※ 出典：法務省出入国管理統計

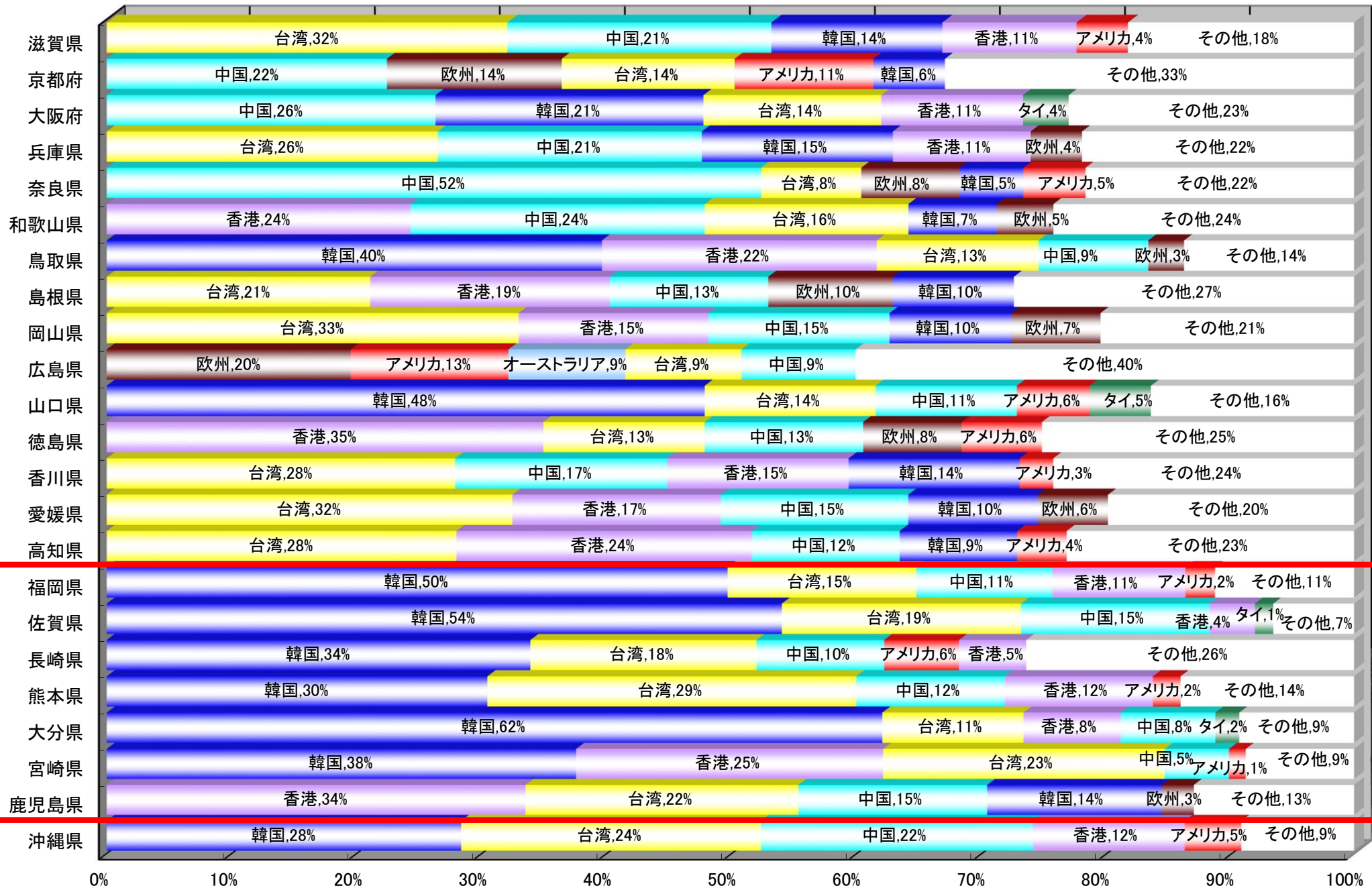
都道府県別、国・地域別外国人延べ宿泊者数構成比（2017年）①



※ 欧州はドイツ・英国・フランス・ロシア・イタリア・スペインの6カ国
 ※ 従業者数10人以上の施設に対する調査から作成

資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」

都道府県別、国・地域別外国人延べ宿泊者数構成比（2017年）②

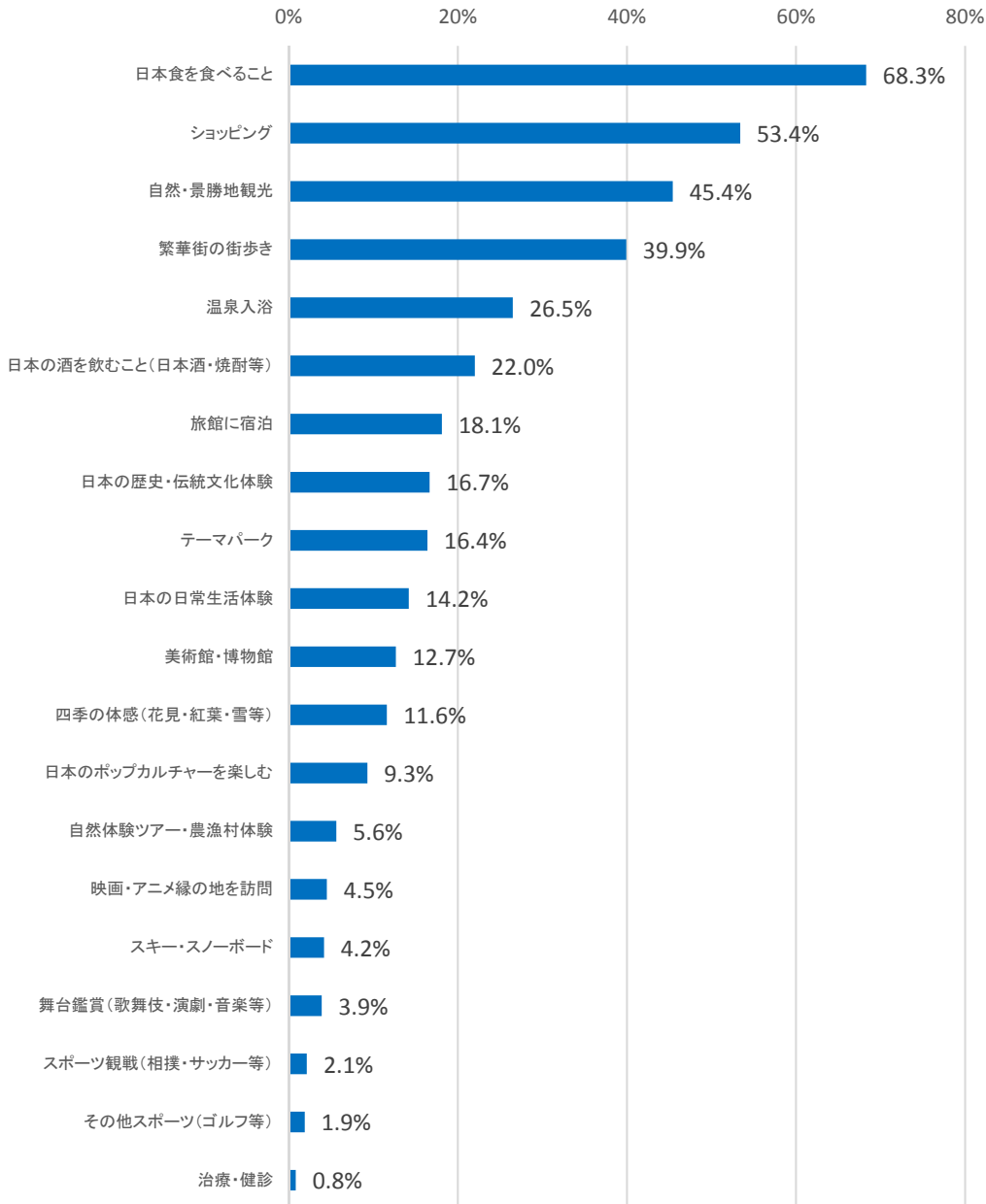


資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」

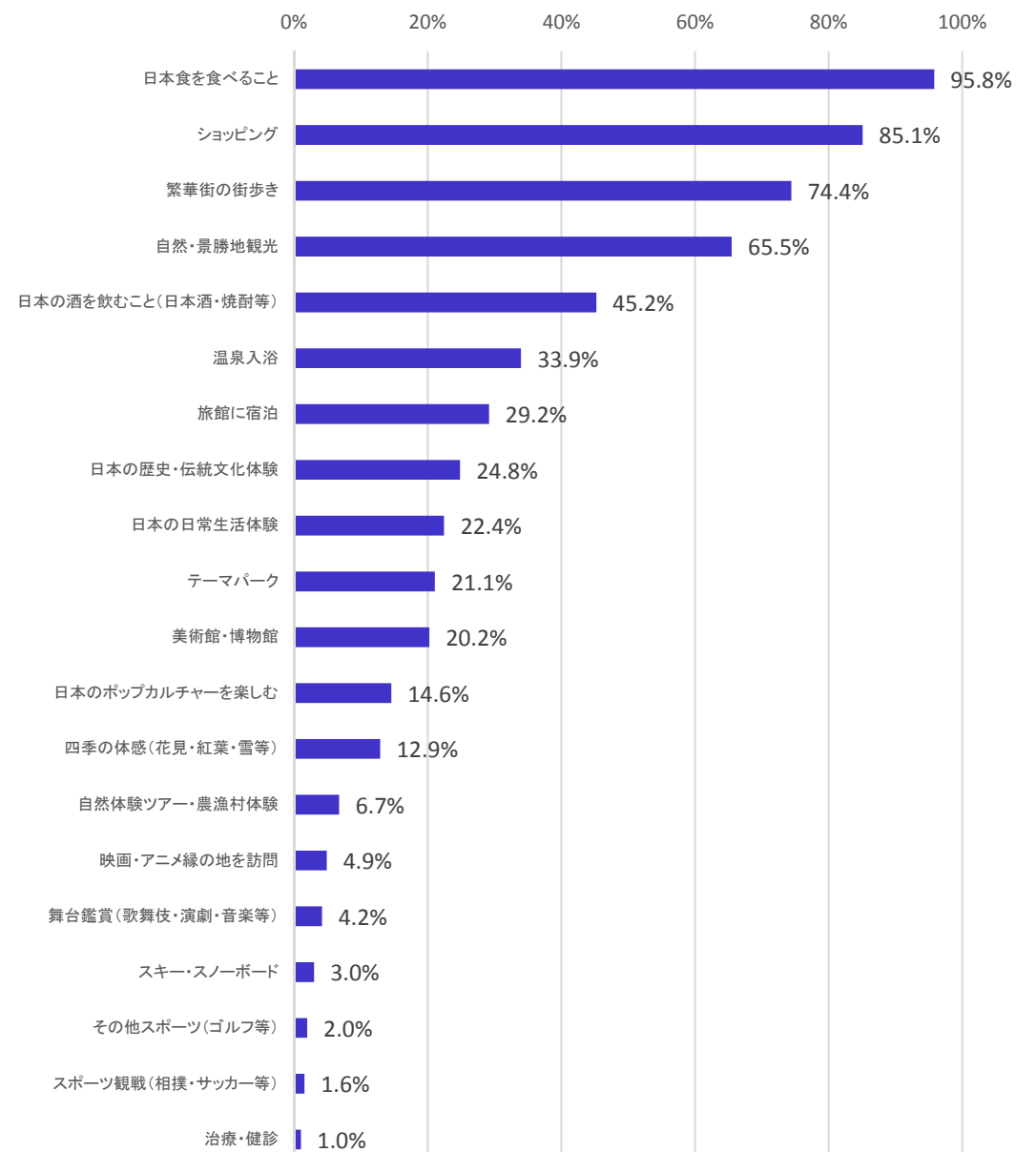
※ 欧州はドイツ・英国・フランス・ロシア・イタリア・スペインの6カ国
 ※ 従業者数10人以上の施設に対する調査から作成

訪日外国人旅行者の関心（2017）

訪日前に期待していたこと（全体）

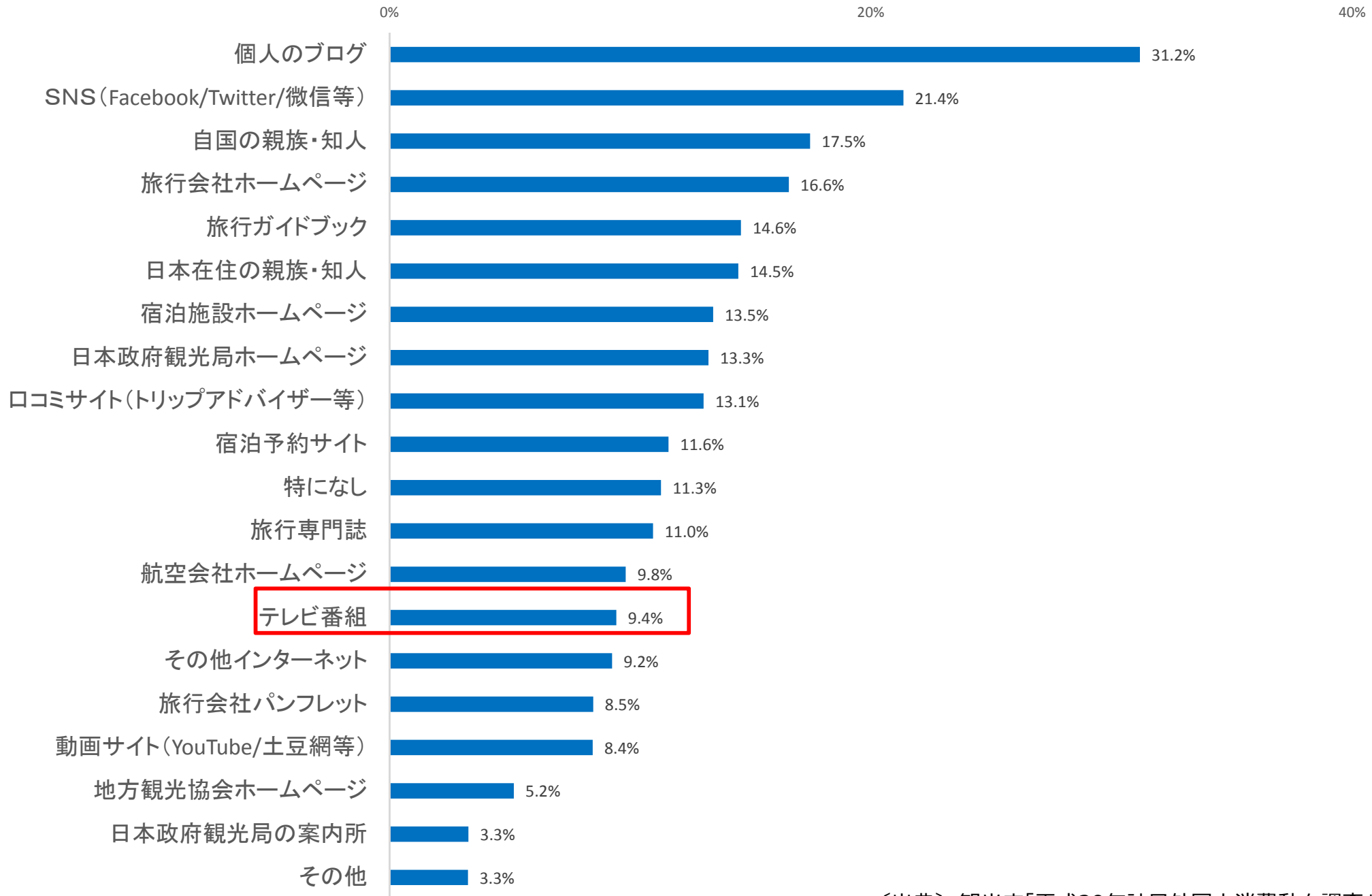


今回実施したこと(全体)



〔出典〕観光庁「平成29年訪日外国人消費動向調査」

出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの（2017）



〔出典〕 観光庁「平成29年訪日外国人消費動向調査」

出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの（2017）

日本政府観光局ホームページ	口コミサイト（トリップアドバイザー等）	SNS（Facebook/Twitter/微信等）	個人のブログ
香港	31.2	オーストラリア 38.4	韓国 30.3
スペイン	27.5	カナダ 32.4	中国 24.4
タイ	24.3	英国 30.5	香港 22.8
台湾	23.8	シンガポール 28.7	ロシア 18.3
シンガポール	21.1	イタリア 28.2	台湾 17.7
マレーシア	20.9	インドネシア 26.9	シンガポール 17.0
イタリア	20.9	米国 26.5	ベトナム 16.0
インドネシア	19.2	ロシア 22.9	インドネシア 14.6
フランス	17.1	フランス 22.3	フランス 14.0
オーストラリア	17.0	フィリピン 19.9	タイ 13.5
英国	12.4	マレーシア 19.2	フィリピン 13.4
ロシア	11.5	ドイツ 16.5	マレーシア 12.7
インド	11.3	スペイン 15.7	オーストラリア 12.0
カナダ	11.3	タイ 14.3	カナダ 11.2
ドイツ	11.0	香港 13.9	米国 9.7
中国	10.3	中国 10.9	英国 9.2
フィリピン	9.7	インド 10.9	イタリア 7.3
米国	9.1	台湾 10.5	スペイン 7.2
ベトナム	8.7	ベトナム 8.5	ドイツ 6.0
韓国	3.0	韓国 4.9	インド 3.9
その他	6.6	その他 30.2	その他 8.8

（単位：％）

- 東アジア
- 他のアジア
（東南アジア等）
- 欧米豪

動画サイト（YouTube/土豆網等）	旅行ガイドブック	自国の親族・知人	テレビ番組
カナダ	19.3	イタリア 35.4	オーストラリア 36.6
スペイン	17.4	スペイン 34.4	カナダ 30.6
オーストラリア	16.5	フランス 28.7	フランス 30.4
シンガポール	15.8	ドイツ 24.6	スペイン 29.7
イタリア	15.7	英国 21.3	米国 28.2
インドネシア	15.4	オーストラリア 19.6	インドネシア 25.9
米国	14.6	カナダ 17.8	イタリア 23.4
ロシア	14.1	ロシア 17.7	タイ 23.0
フランス	13.0	シンガポール 16.1	フィリピン 22.8
英国	12.9	米国 15.8	英国 22.4
フィリピン	12.5	韓国 15.6	ドイツ 21.0
香港	10.8	マレーシア 14.3	マレーシア 20.9
ベトナム	10.6	タイ 14.2	ロシア 20.5
タイ	10.1	中国 13.9	シンガポール 19.7
ドイツ	10.1	インドネシア 12.7	中国 17.5
マレーシア	9.6	フィリピン 12.5	ベトナム 16.9
台湾	9.3	香港 12.2	香港 15.0
中国	5.5	ベトナム 9.4	台湾 14.4
インド	4.6	台湾 9.2	インド 14.1
韓国	4.4	インド 7.7	韓国 12.1
その他	18.6	その他 28.2	その他 25.8

〔出典〕観光庁
「平成29年訪日外国人消費動向調査」

観光庁ホームページ＞統計情報・白書＞統計情報＞訪日外国人消費動向調査

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryoutoukei/syouthyouusa.html>

訪日外国人消費動向調査

集計表

平成29年(2017年) 暦年(1-12月期)

- 第1表 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 第2表 居住地(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 第3表 訪問地(都道府県47区分および地方運輸局等10区分)別 回答者属性および旅行内容
- 第4表 国籍・地域(21区分)別 費用別購入率および購入者単価
- 第5表 居住地(21区分)別 費用別購入率および購入者単価
- 第6表 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価
- 第7表 居住地(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価
- 第8表 訪問地(都道府県47区分および地方運輸局等10区分)別 1人1回当たり旅行消費単価
- 第9表 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 第10表 訪問地(都道府県47区分および地方運輸局等10区分)別 平均泊数
- 第11表 国籍・地域(21区分)別 消費税に係る免税手続き実施状況
- 第12表 国籍・地域(21区分)別 都道府県別訪問率
- 参考表1 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)
- 参考表2 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

【観光・レジャー目的】

- 参考表3 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 参考表4 国籍・地域(21区分)別 費用別購入率および購入者単価
- 参考表5 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 参考表6 国籍・地域(21区分)別 都道府県別訪問率
- 参考表7 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)
- 参考表8 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

【業務目的】

- 参考表9 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 参考表10 国籍・地域(21区分)別 費用別購入率および購入者単価
- 参考表11 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 参考表12 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)

【滞在日数90日以内】

- 参考表13 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容
- 参考表14 国籍・地域(21区分)別 費用別購入率および購入者単価
- 参考表15 国籍・地域(21区分)別 平均泊数
- 参考表16 国籍・地域(21区分)別 1人1回当たり旅行消費単価(パッケージツアー参加費内訳含む)

観光庁

参考表2 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)

調査項目	全体		韓国		台湾		香港		中国		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率	回答者数	満足率
訪日旅行全体	20,053	51.0	4,683	29.6	2,233	51.9	484	45.2	3,025	49.0	556	66.7	228	63.6	541	55.0	456	45.6
満足	10,300	51.4	2,350	50.1	1,150	51.5	230	47.5	1,525	49.6	300	53.8	115	61.3	286	53.6	231	46.8
やや満足	7,771	46.6	1,770	42.2	877	42.2	170	39.9	2,000	43.1	356	50.0	113	50.0	255	48.8	210	46.8
やや不満	1,104	5.5	253	5.4	125	5.6	26	5.3	174	5.6	30	5.3	11	4.8	29	5.3	20	4.7
不満	119	0.6	24	0.5	9	0.4	2	0.4	11	0.4	2	0.3	1	0.1	0	0.0	0	0.0
回答者不明	88	0.4	14	0.3	7	0.3	1	0.2	4	0.2	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
回答者不明	31	0.1	6	0.1	3	0.1	0	0.0	4	0.1	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
回答者不明	40,016	100.0	15,514	100.0	4,310	100.0	1,072	100.0	6,180	100.0	838	100.0	356	100.0	987	100.0	631	100.0
回答者不明	21,964	50.8	5,072	32.9	2,521	50.2	522	44.4	3,274	50.9	601	72.5	249	69.4	595	60.9	450	45.0

参考表5 国籍・地域(21区分)別 平均泊数【観光・レジャー目的】

調査項目	全体		韓国		台湾		香港		中国		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数	回答者数	平均泊数
全体	20,092	5.6	4,683	3.2	2,233	5.1	484	5.6	3,025	6.1	556	5.8	228	5.8	541	5.8	456	5.7
米国(連邦)	1,251	4.9	971	3.4	307	4.6	73	6.1	217	6.0	75	5.0	16	7.8	201	5.0	0	0
韓国(連邦)	134	5.0	0	0	111	4.7	0	0	23	6.2	0	0	0	0	0	0	0	0
台湾(連邦)	57	4.5	20	2.7	29	4.7	0	0	8	5.0	0	0	0	0	0	0	0	0
香港(連邦)	35	4.7	7	3.5	19	4.5	0	0	8	5.7	0	0	0	0	0	0	0	0
中国(連邦)	2,523	6.1	339	5.0	219	5.2	44	5.9	625	7.0	60	5.9	63	7.7	34	6.7	0	0
タイ(連邦)	7,147	7.5	1,401	4.0	989	5.9	211	5.9	1,107	6.5	268	5.6	91	7.7	157	6.1	0	0
シンガポール(連邦)	60	5.7	11	4.6	47	4.7	0	0	10	10.1	0	0	0	0	0	0	0	0
マレーシア(連邦)	131	4.9	41	3.1	29	4.8	0	0	61	5.5	0	0	0	0	0	0	0	0
インドネシア(連邦)	791	6.1	144	3.9	133	5.2	55	5.7	364	6.1	26	7.4	6	6.7	0	0	0	0
その他(連邦)	9,090	5.4	4,750	3.4	1,098	5.4	289	5.7	1,796	6.1	141	6.1	47	8.7	278	5.7	0	0
米国(州別)	82	6.0	33	2.5	19	5.9	17	5.6	8	12.0	1	7.0	0	0	0	0	0	0
韓国(州別)	264	1.3	264	1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
台湾(州別)	127	4.8	39	3.1	25	4.7	9	5.9	54	4.9	0	0	0	0	0	0	0	0
中国(州別)	3,199	3.9	2,025	2.8	262	5.7	92	5.3	127	5.2	27	4.5	11	8.7	1	0	0	0
タイ(州別)	501	2.4	465	2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール(州別)	230	0.6	230	0.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
マレーシア(州別)	110	5.5	50	3.4	15	4.4	25	5.7	20	7.5	0	0	0	0	0	0	0	0
インドネシア(州別)	2,397	3.9	1,455	3.1	437	3.9	128	4.7	362	4.5	4	3.5	7	5.4	1	0	0	0
その他(州別)	246	4.7	134	2.9	22	5.3	1	4.0	29	6.1	0	0	1	14.0	1	0	0	0

地域の観光資源を活用したプロモーション事業

- 地域の観光資源について熟知している地方運輸局が、自治体や地域の交通事業者を含む民間等と広域かつ機動的に連携して行う **訪日プロモーション事業**。
- 政府として積極的に取り上げていく観光資源等を、J N T Oのノウハウ等を活用しつつ戦略的なプロモーションを行うことで、魅力ある地域の観光資源を効果的に発信し、**地方部への訪日外国人旅行者の誘客を加速**させる。



九州運輸局で実施する「訪日プロモーション地方連携事業」 事業例

韓国市場～九州から一番近い成熟市場～



SL人吉の撮影風景

■FIT向け鉄道旅行情報発信事業

韓国の若い女性に人気の高い「写真」をテーマに、鉄道旅行の魅力を発信するため、韓国の旅行雑誌において、レアな撮影スポットを絡めた九州の魅力を発信するとともに、インターネット上においてフォトコンテストを実施した。



新コースオープンの様子

■九州オルレマスコミ・旅行社招請事業

韓国発祥の人気トレッキングである「オルレ」が九州でも楽しめることをPRするため、九州オルレ新コースオープンに合わせて、九州オルレをメインテーマとした九州観光情報を現地のマスコミや旅行会社に紹介した。

中国市場～団体のみならずFIT化も進む巨大成長市場～

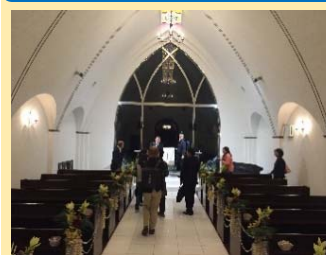


小浜温泉足湯体験の様子

■MOU締結旅行会社招請事業

中国からの持続的誘客促進を図るため、（一社）九州観光推進機構と観光交流拡大に向けた協力覚書（MOU）を締結した現地旅行会社に対して、九州が有するFIT（個人旅行）向け並びに団体向けの観光素材を紹介した。

香港市場～最先端を行くアクティブな成熟リピーター市場～



宮崎の結婚式場視察の様子

■香港市場における南九州ウェディングツーリズムPR事業

香港において人気のウェディングツーリズムをPRするため、香港からのアクセスが向上している南九州の婚礼施設について現地旅行会社へ紹介するとともに、現地展示会へ出展した。

台湾市場～さらなる成長が期待される市場～



■台湾における国際旅行博（ITF・KTF）出展事業

年々多くの観光客が来訪している台湾において、多様化するニーズに corres 応するため、多くの一般消費者が集まる現地旅行博で九州の新たな観光素材を発信した。

シンガポール市場～FITが多くを占める堅調な市場～



■九州観光説明会・商談会開催事業

FIT需要が高く、リピーターも多いシンガポールからの誘客促進のため、観光情報の他に、JRレールパスやSUNQパス、レンタカーなどの情報を提供する現地観光説明会・商談会を開催した。

タイ市場～訪問客層の広がりが期待される成長市場～



柳川下りの様子

■テレビ番組と連携した情報発信事業

リピーター率が高いタイからの誘客促進のため、タイの人気旅番組において、一般的な観光情報の他に、体験モノや民泊等のディープな観光素材にかかる情報発信を行った。

欧州市場～認知度向上が求められる潜在市場～



鍋島緞通製作の様子

■九州プレミアムツアー情報発信事業

健康志向が高く日本固有の伝統文化への関心が高い英国及びフランスの富裕層を誘客するため、地場伝統産業の匠の技や特別な「食」等、「プレミアムな体験」をテーマとして、富裕層向け旅行雑誌等において情報発信を行った。