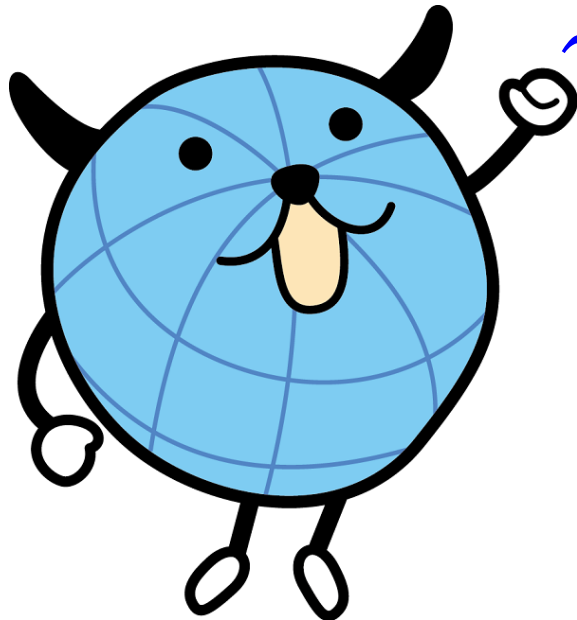


4Kで挑戦する海外展開

～新規開拓と自走化の実践～



OAB 大分朝日放送

2019年3月
経営企画室 橋本英子

2015年から海外展開事業を始めました



大分朝日放送は、2015年に総務省「放送コンテンツ海外展開」(小規模型)に採択されて以来、タイ・台湾・香港・ベトナム・オーストラリア・ニュージーランド6か国の地上波での放送を行って参りました。自社で持つ4Kを使い、“美しい日本”を意識して撮影、編集。現地でのイベントでは、大型の4Kモニターでの番組上映を行い、現地の方々に“4Kの美しさ”を通して、大分、九州の魅力を実感して頂きました。



番組概要

「ONSEN Paradise Oh! TA」

【タイ】Thai PBS (公共放送。地上波デジタル)



タイ版のテーマ「大分をつくる魅力人」

タイでは大分発祥の「OTOP(タイ版一村一品)」が国策として盛ん。温泉の他、土地に根ざしまちづくりに挑戦する人を通して、大分の魅力伝える。タイで活躍のタレントの他、APUアジア太平洋大学の留学生たちが出演。話題となった大分県の「シンプロ」も海外地上波初放送。



■30分番組×5本(2016年1月～2月放送)

【台湾】民視(FTV) (台湾でNo1の高視聴率地上波民放)



台湾版のテーマ「大分を遊ぶバラエティ温泉旅」

台湾に人気の別府や湯布院の「今のブーム」を取り上げるほか、竹田や日田などのコアな温泉地を紹介。

台湾出身タレントの他、APU立命館アジア太平洋大学の留学生たちが出演。

■30分番組×5本(2015年12月～2016年1月放送)



連携事業概要(主なものを抜粋)

【タイ】TITF(タイ国際旅行フェア)「大分県ブース」展開と番組&県パンフレットコラボレーション

タイ最大の旅行博に参加。県観光・地域振興課と連携し、番組と連動した観光パンフを制作・配布。2016年2月実施。



【台湾】「大分県台湾プロモーション」“レセプション”4Kモニター上映

副知事を団長とする県のプロモーション事業と連携。75インチ4KTVモニターで番組ダイジェストを上映、300名超の来場者に美しい4K映像で描く大分の魅力を紹介した。2015年11月実施。



番組概要
「GENKIful! KYUSHU」

【タイ】ThairathTV(地上波デジタル)

タイ語字幕、吹き替え版。2016年11月放送

【台湾】民視(FTV)

中国語(繁体字)字幕版。2016年11月放送

【香港】ViuTV(2大地上波放送の一つ)

中国語(広東語)字幕版。2017年2月放送



<内容>

元気に満ちた九州を!

熊本地震からの復興や東九州自動車道開通を話題に、大分に加え、福岡、熊本、宮崎エリアの観光地やグルメ、アクティビティなど旅の魅力を紹介。タイ、台湾、香港それぞれのお国柄に合わせた内容で構成する。出演者は、各国で活躍するタレントたちと福岡出身タレント。

- 各国地域ごと30分番組×4本ずつ、計12本制作。
- 日本語版のオリジナルは、OABで放送。



連携事業概要(主なものを抜粋)

【タイ】「ジャパニディスカバリー2016」番組ブース展開

商業施設での催事に出展、番組ダイジェストの上映、豊後牛特製カレーや日田市「進撃の巨人」地震復興Tシャツ等物販。2016年9月開催。



【台湾】漢神巨蛋「日本物産展」番組ブース展開



高雄の商業施設での催事出展。番組ダイジェストの4K上映、玖珠郡インバウンド推進協議会の観光PRや、県内企業3社の物販。竹細エワークショップも盛況。2016年11月開催。

【香港】和食店「竹乃里」での“美味しい大分フェアin香港”

大分県ブランド推進室、大分銀行香港駐在員事務所、JA、県内企業の協力により、香港の人気和食店に現地の商社やマスコミ等関係者を迎え、県産品30品を使った料理を提供、PR。80インチ4Kモニターで番組ダイジェストを上映。2017年2月開催。



総務省平成28年度補正予算「放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業」(大規模型)
(朝日放送と大分朝日放送の連名での採択)

【ベトナム】

【放送】邦題「国境のない愛」 30分×13本シリーズ

放送:2017年12月～2018年2月(大分編2/21、28)

放送局:HTV(ホーチミン市テレビジョン)

概要:日本在住のベトナム人と日本人の国際結婚夫婦
取材。夫婦の絆を描き、またベトナム人目線で
日本の様々な地方や製品の魅力を発信する。
(北海道から大分までの8家族を取材)

視聴率:平均3.4% 最高5.3%



【連携事業の一部】

■ イベント「CINEBOX」(@ホーチミン)にて番組祭り 12/2-3

■ 番組連動ツアー ゴールデンルートを巡るツアーを2月に催行

■ 商品展開 ワコールとOABの「湯浴み着」商品展開



【湯浴み着の展開】

■ 入浴の際まとうことが出来るオリジナル湯浴み着「Yuyugi」を
ワコールとOABで共同商品展開。温泉への関心は大きい
が入浴習慣がなく入浴に抵抗があるという外国人向けに。

■ 商品開発にあたっては、APU立命館アジア太平洋大学の
5か国の学生たちの意見を生かした。

■ 女性用はワンピース型とジレ型の2種、男性用にパンツ型を
制作。

■ 大分県内で10か所の温泉施設での導入が決定。
今後も拡大予定



総務省平成29年度当初予算「放送コンテンツ海外展開助成事業」(小規模型)

放送事業概要

【台湾・香港】

番組名「TRY! ONSEN TRY! JAPAN」 30分×各2本

放送:2017年11月~2018年12月

放送局:民視(台湾)、ViuTV(香港)

概要:各国のタレントが“地域おこし協力隊”を訪ね、母国の趣味趣向に合わせた温泉を体験。OABがワコールと開発中の「湯浴み着」も紹介。また観光地や、地域産品も積極的に紹介する



台湾編

香港編



連携事業概要

【台湾】漢神アリーナ「日本物産展」番組ブース展開(11/2-13)

★台湾第二の都市 高雄で最大の百貨店で開催。

※動員数60万人(2017年実績)

★4Kモニターにて番組ダイジェストを上映

★冷凍の漬け丼の素、温泉成分配合の化粧品、てぬぐいなどを販売。完売、ないし目標販売数を達成した。



【香港】美味しい楽しい九州フェア(12/13 香港・九龍)

★人気和食店を貸切。現地商社、旅行業、人気ブロガー等を招待。

★自治体や団体、企業から提供頂いた食材数は33品。15の料理にして提供。

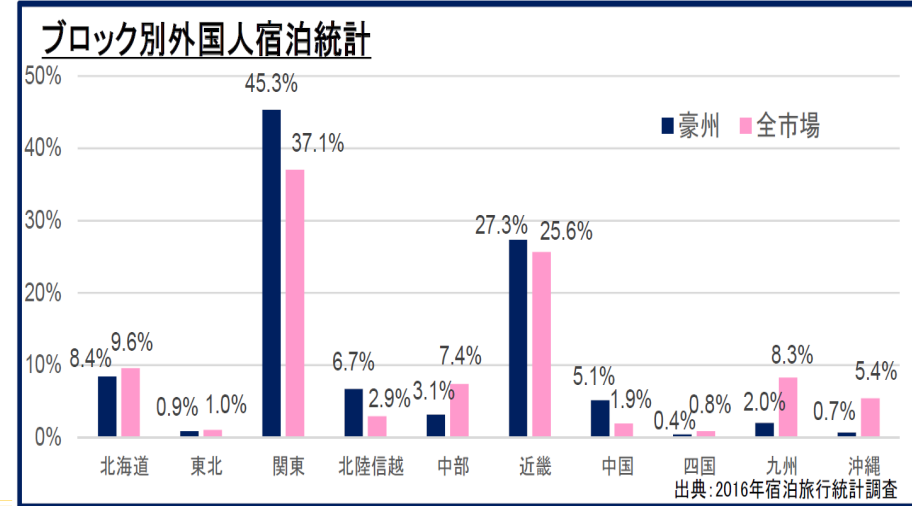
★4団体が直接イベントに参加し、直接PR。ツアーへの組込が決定。

★昨年実施の当イベントで紹介した商品の輸出決定も。



ラグビーワールドカップ2019が大分にやってくる！

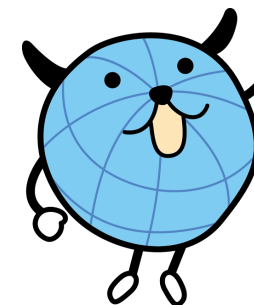
豪州から九州へのインバウンドはあまりに少ない！



2019年、日本でアジア地域では初めてとなるラグビーW杯が開催。
 前回大会の優勝国ニュージーランド、2位のオーストラリアに向けて日本の良さをPRし、
 観戦目的のインバウンド増を目指すとともに、これを好機として訪日への動機づけをしたい。

試合は全国12都市で開催。九州では、福岡、熊本、大分で行われ、
 大分ではニュージーランド、オーストラリアともに試合が決定している。
 試合の行われる都市はもとより、周辺地域への“周遊”を楽しんでもらえるようにしたい。

東京大阪京都のゴールデンルート、またスキー目的の北海道だけじゃない！
 今こそ九州を知ってもらう好機と考えている。



4年目は
 オーストラリア
 NZに
 挑戦！

2018年度の新規開拓

【放送事業概要】

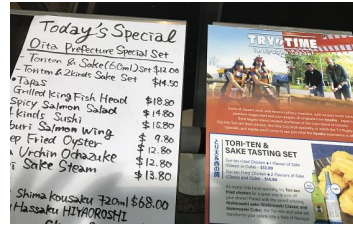
番組名	「TRY TIME in Kyushu Japan!」(4K制作)
放送本数	30分×2本(Ep1、Ep2)
放送局	<豪州>2019年1月19日(土)、26(土)15:00~15:30 <NZ>2019年1月22日(火)、29(火)20:00~20:30 ※両国とも翌日に再放送実施。 ※ネットによる見逃し配信を実施(豪州4週間、NZ30日間)
概要	かつて、ライバル同士だった両国の元ラグビー代表レジェンド(オールブラックス、ワラビーズ選手)が、W杯の舞台となる九州を巡る。阿蘇くじゅう国立公園の大自然や食文化、最新アクティビティの他、試合会場となる大分スポーツ公園や周辺の観光情報、そして九州で最も歴史あると言われるラグビースクールの子どもたちとの交流を描き、インバウンド増を目指した魅力発信を行う。
主な取材先	<Ep1>大分駅周辺、別府温泉、高崎山自然動物園、大分スポーツ公園、バッティングセンター、大分ラグビースクール、関アジ関サバ、すっぽん鍋、とり天、ふぐ、団子汁他 <Ep2>坊ガゾル湿原、法華院温泉、おおいた和牛、阿蘇周辺(カヌー、造り酒屋、田楽)、大分市都町(豚骨ラーメン、バー)他
CM	豪州、NZの番組内に、スポンサーの30秒CMを放送。
SNS	番組特設ページを立ち上げ、番宣および取材先情報を掲載。 ※番宣動画ビューは、20万7千ビュー(3/19現在)
ANA展開	番組は、春~10月の予定でANA機内上映(シドニー羽田間)



【連携事業概要】

①日本食レストランでのフェア (1/17~1/31)

シドニーの人気日本食レストラン2店舗にて番組連動フェアを開催。店内にブースを設置し4Kモニターで番宣および各団体のPR動画(フルバージョン 各およそ3分~5分)をループで上映。また各テーブルに番組および取材エリアの解説とQRコードを記載した資料を設置、配布。
また、とり天+日本酒の利き酒をセットにしたメニューを限定販売。



②スポーツパブでのフェア (1/15~1/31)

シドニーおよびブリスベン市内のスポーツPUB4店舗とタイアップし、放送に合わせて番組オリジナルコースターを配布。コースターには、QRコードを仕込み番組PRが見られる仕組みに。



③旅行会社現地3支店でのフェア (1/15~2/8)

JTBと連携し、アウトバウンド機能を持つJTBオーストラリア(シドニー支店、メルボルン支店)、JTBニュージーランド(オークランド支店)の計3支店の店頭でフェアを開催。

デジタルサイネージにて番宣および、現地放送でCMを流した各団体のPR動画(フルバージョン 各およそ3分~5分)をループで上映。

また、「ジャパン・レール・パス」販売時に、番宣資料および各団体の観光パンフを同封。



【成果と今後について】

- 九州、大分の知名度アップ
⇒ラグビーワールドカップ2019チケット販売時期、旅行計画を組む時期における発信であった。
インバウンド・アウトバウンド増の期待
- 現地との共同制作による、制作技術交流とノウハウ取得
⇒事業の継続、拡大
- 自治体や観光周辺業界の欧米豪へのインバウンド誘客強化が進む中、他に先んじて企画提案したことによる、取材協力費、タイアップの享受
⇒事業の継続、拡大
- 旅行会社、航空会社、銀行など他業種との柔軟な連携による波及効果の増幅
⇒さらなる情報発信、事業拡大
※3/3 JAPAN DAY@オークランド
JTBブースで番組、スポンサー動画上映
(来場者およそ5万人)

※2/18~19
「JNTO旅行振興インバウンドフォーラム」にて、弊社取り組みが言及
- 観光やメディア活用等に関する情報の、地元への還元、共有、提案
⇒地域一丸となった情報発信、事業拡大



4年間、総務省放送コンテンツ海外展開事業への採択を受けてきたが、同時に自走化を目指してきた。
昨年度まで補助を受けてきた台湾、香港向け番組で自走化実践中。

■なぜ台湾、香港を自走化事業対象としたか

大分県におけるインバウンド客は、韓国人が半数以上を占めていて圧倒的に多い状況。しかし、韓国は政治情勢に左右されがちな面もあり次に続くターゲットの開拓が求められている。
これまで総務省事業に取り組む中で、自治体・観光業界は、台湾、香港に高い期待を寄せていると実感、まずはこの地域への自走化を進めている。

「TRY ONSEN TRY JAPAN～温泉日嘗」 (30分番組)香港

29年度総務省小規模型として採択。
台湾、香港2地域向けに、当初Ep1、Ep2の各2本シリーズとして企画、制作していたが、その制作途中で、出資したいという自治体が現れ、急遽Ep3を制作、放送することに。
(もちろんEp3は総務省補助対象外、自走化で作りました)4K制作



「TRAVEL TIME～旅行時光 日本大分」 (30分番組)台湾

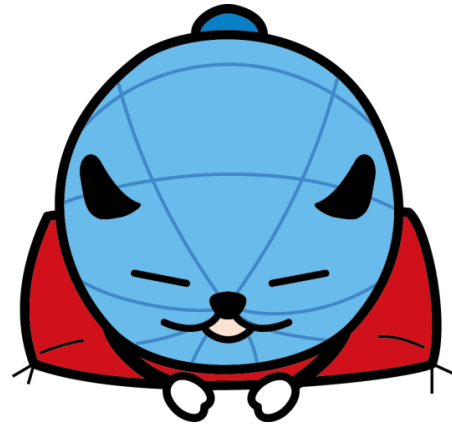
30年度、台湾、香港向けに自走化して制作・放送しようと企画。セールスの結果、台湾向けに30分番組1本を制作、総務省案件で実績を積んできた民視(FTV)で放送予定。3団体によるスポンサーを受けての番組。4K制作
【放送日時】3/17(日)17:30～18:00



「TRAVEL TIME」 (30分番組)香港

大分県、宮崎県の隣接する3市町村が連合を組み、30年度に予算取り作業。31年度予算として香港向けに30分番組×1本制作内定。総務省案件で実績を積んできたViuTVで放送予定。4K制作
【放送日時】2019年夏予定





ご清聴ありがとうございました。

JIMOTTO!
OAB 大分朝日放送