



平成29年度
総務省 放送コンテンツ海外展開助成事業
「It's NOW time for KUMAMOTO」
～食べる！遊ぶ！泊まる！復興元年 創生プロジェクト～

テレビ熊本

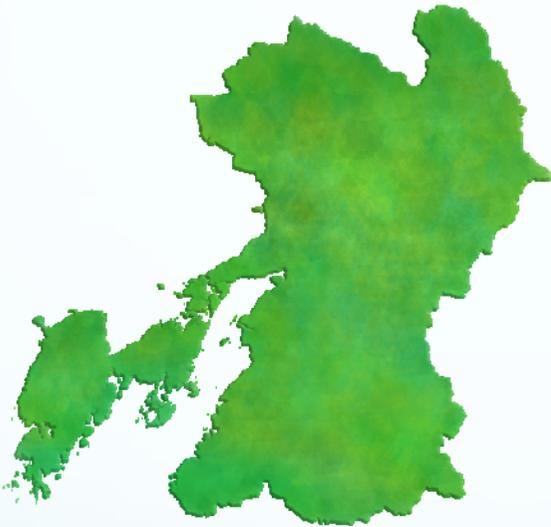


熊本県を訪れた外国人宿泊者数

→平成27年 64万人 (過去最高)

→平成28年 43万人

※熊本地震直後、海外からの観光客が激減



テレビ熊本

平成29年度 放送コンテンツ海外展開助成事業へエントリー、採択



「震災復興」「地方創生」「地元経済の活性化」に寄与

【事業名】

「It's NOW time for KUMAMOTO」

～食べる！遊ぶ！泊まる！ 復興元年 創生プロジェクト～



対象国：台湾

- 高雄市とMOU締結
- 台湾からの観光客増が見込まれる
- “くまモン”人気絶頂
- 地震への抵抗感が少ない

「It's NOW time for KUMAMOTO」

～食べる！遊ぶ！泊まる！ 復興元年 創生プロジェクト～

◎放送コンテンツへの取り組み

- ①60分番組 4話を制作
- ②安心で安全な熊本を発信
- ③WAKUWAKU JAPANで放送(CS放送)

◎連携イベントへの取り組み

- ①台北市のカルフール(大手スーパー)で特別イベントを展開
- ②台南市の『大台南国際トラベルフェア2017』に出展
…熊本の伝統・文化、「水の国 くまもと」をPR

「It's NOW time for KUMAMOTO」 ～食べる！遊ぶ！泊まる！ 復興元年 創生プロジェクト～

◎放送コンテンツ(60分×4話)

台湾の有名女優**夏 如芝**さんをリポーターに起用

放送局: WAKUWAKU JAPAN

放送日時: 平成30年1月2日(火)3日(水)9日(火)10日(水)各午後7時～

取材エリア: 熊本市・山鹿市・人吉市・阿蘇市・天草市など





第一話

「創生！熊本市 ～城下町に触れ繁華街でショッピングにグルメを堪能～」



第二話

「創生！阿蘇 ～世界の阿蘇山に育まれた自然と文化と食～」



第三話

「創生！天草 ～野生のイルカに会える海～」



第四話

「創生！人吉球磨 ～球磨川の流りに彩られた九州の奥座敷～」

全4話、“熊本弁を学べる講座”にも注目!!

【番組視聴状況調査(ビデオリサーチ委託)】

WAKUWAKU JAPAN

台湾 視聴可能世帯 437万世帯 1200万人(20歳以上)

→ウェブ上の視聴状況調査で500人から回答を得る

- 第一話 21.6%
- 第二話 19.4%
- 第三話 13.4%
- 第四話 11.4%

平均視聴率
16.5%

※1回でも番組を観た人の95.9%が「熊本へ行ってみたい」と回答

◎連携イベントその①

平成29年10月8日(日)実施

台北市 総合スーパー・カルフル(台湾97店で展開)

主要店で特別イベント

熊本の伝統文化を発信

- 山鹿灯籠踊り保存会の舞いを披露
- 和菓子職人による実演と菓子作り体験





◎連携イベントその②

平成29年11月17日(金)~20日(月)開催
台南市仁徳区
「大台南国際トラベルフェア 2017」に出展

- 「水の国熊本」をPR
- 熊本の水の試飲会
- 番宣QRコード・観光地PRフライヤー4000枚配布
- 番宣DVD 300枚配布
- 熊本地震復興写真展

期間中の来場者 約13万人(主催者発表)

事業を終えて・・・

- 熊本地震の復旧・復興を広くPR
- 直行便などもあり、インバウンドにつながる効果的な事業展開
- 台湾との繋がりを生かし、自走化への足がかり