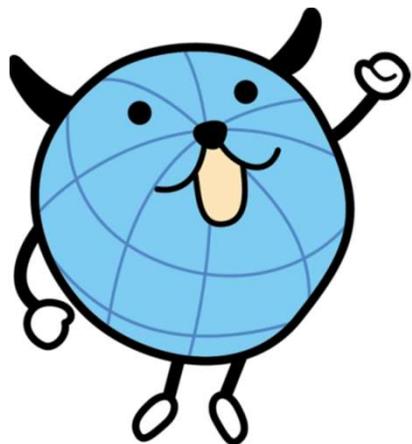


総務省 放送コンテンツ海外展開助成事業

4Kで挑戦する  
海外展開3年間の取り組み  
～タイ、台湾、香港、ベトナムでの展開～



**OAB** 大分朝日放送

2018年4月  
経営企画室 橋本英子

## 2015年から海外展開事業を始めました

**OAB** 大分朝日放送



大分朝日放送は、2015年に総務省「放送コンテンツ海外展開」(小規模型)に採択されて以来、タイ・台湾・香港・ベトナムの地上波での放送を行って参りました。自社で持つ4Kを使い、“美しい日本”を意識して撮影、編集。現地でのイベントでは、大型の4Kモニターでの番組上映を行い、現地の方々に“4Kの美しさ”を通して、大分、九州の魅力を実感して頂きました。



番組概要

「ONSEN Paradise Oh! TA」

【タイ】Thai PBS (公共放送。地上波デジタル)

タイ版のテーマ「大分をつくる魅力人」

タイでは大分発祥の「OTOP(タイ版一村一品)」が国策として盛ん。温泉の他、土地に根ざしまちづくりに挑戦する人を通して、大分の魅力伝える。タイで活躍のタレントの他、APUアジア太平洋大学の留学生たちが出演。話題となった大分県の「シンフロ」も海外地上波初放送。

■30分番組×5本(2016年1月～2月放送)



【台湾】民視(FTV) (台湾でNo.1の高視聴率地上波民放)

台湾版のテーマ「大分を遊ぶバラエティ温泉旅」

台湾に人気の別府や湯布院の「今のブーム」を取り上げるほか、竹田や日田などのコアな温泉地を紹介。

台湾出身タレントの他、APU立命館アジア太平洋大学の留学生たちが出演。

■30分番組×5本(2015年12月～2016年1月放送)



連携事業概要(主なものを抜粋)

【タイ】TITF(タイ国際旅行フェア)「大分県ブース」展開と番組&県パンフレットコラボレーション

タイ最大の旅行博に参加。県観光・地域振興課と連携し、番組と連動した観光パンフを制作・配布。2016年2月実施。



【台湾】「大分県台湾プロモーション」“レセプション”4Kモニター上映

副知事を団長とする県のプロモーション事業と連携。75インチ4KTVモニターで番組ダイジェストを上映、300名超の来場者に美しい4K映像で描く大分の魅力を紹介した。2015年11月実施。



番組概要  
「GENKIful! KYUSHU」

【タイ】ThairathTV(地上波デジタル)

タイ語字幕、吹き替え版。2016年11月放送

【台湾】民視(FTV)

中国語(繁体字)字幕版。2016年11月放送

【香港】ViuTV(2地上波放送の一つ)

中国語(広東語)字幕版。2017年2月放送

<内容>

元気に満ちた九州を!

熊本地震からの復興や東九州自動車道開通を話題に、大分に加え、福岡、熊本、宮崎エリアの観光地やグルメ、アクティビティなど旅の魅力を紹介。タイ、台湾、香港それぞれのお国柄に合わせた内容で構成する。出演者は、各国で活躍するタレントたちと福岡出身タレント。

■各国地域ごと30分番組×4本ずつ、計12本制作。

■日本語版のオリジナルは、OABで放送。



連携事業概要(主なものを抜粋)

【タイ】「ジャパニディスカバリー2016」番組ブース展開

商業施設での催事に出展、番組ダイジェストの上映、豊後牛特製カレーや日田市「進撃の巨人」地震復興Tシャツ等物販。2016年9月開催。



【台湾】漢神巨蛋「日本物産展」番組ブース展開



高雄の商業施設での催事出展。番組ダイジェストの4K上映、玖珠郡インバウンド推進協議会の観光PRや、県内企業3社の物販。竹細エワークショップも盛況。2016年11月開催。

【香港】和食店「竹乃里」での“美味しい大分フェアin香港”

大分県ブランド推進室、大分銀行香港駐在員事務所、JA、県内企業の協力により、香港の人気和食店に現地の商社やマスコミ等関係者を迎え、県産品30品を使った料理を提供、PR。80インチ4Kモニターで番組ダイジェストを上映。2017年2月開催。





3年目の主なテーマは・・・

- ①より自走化に近づける
- ②地域の課題という視点を持つ
- ③新たな国への拡大

## 3年目(2017年度)の取組 (「大規模型」「小規模型」で採択)

総務省平成28年度補正予算「放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業」(大規模型)  
(朝日放送と大分朝日放送の連名での採択)

### 【ベトナム】

【放送】邦題「国境のない愛」 30分×13本シリーズ

放送: 2017年12月～2018年2月(大分編2/21、28)

放送局: HTV(ホーチミン市テレビジョン)

概要: 日本在住のベトナム人と日本人の国際結婚夫婦  
取材。夫婦の絆を描き、またベトナム人目線で  
日本の様々な地方や製品の魅力を発信する。  
(北海道から大分までの8家族を取材)

視聴率: 平均3.4% 最高5.3%

### 【連携事業の一部】

■ イベント 「CINEBOX」(@ホーチミン)にて番組祭り 12/2-3

■ 番組連動ツアー ゴールデンルートを巡るツアーを2月に催行

■ 商品展開 ワコールとOABの「湯浴み着」商品展開



### 【湯浴み着の展開】

■ 入浴の際まとうことが出来るオリジナル湯浴み着「Yuyugi」を  
ワコールとOABで共同商品展開。温泉への関心は大きい  
が入浴習慣がなく入浴に抵抗があるという外国人向けに。

■ 商品開発にあたっては、APU立命館アジア太平洋大学の  
5か国の学生たちの意見を生かした。

■ 女性用はワンピース型とジレ型の2種、男性用にパンツ型を  
制作。

■ 大分県内で10か所の温泉施設での導入が決定。  
今後も拡大予定



## 総務省平成29年度当初予算「放送コンテンツ海外展開助成事業」(小規模型)

### 放送事業概要

#### 【台湾・香港】

番組名「TRY! ONSEN TRY! JAPAN」 30分×各2本

放送: 2017年11月～2018年12月

放送局: 民視(台湾)、ViuTV(香港)

概要: 各国のタレントが“地域おこし協力隊”を訪ね、母国の趣味趣向に合わせた温泉を体験。OABがワコールと開発中の「湯浴み着」も紹介。また観光地や、地域産品も積極的に紹介する

平均視聴率: 台湾) 0.555%

香港) 0.20%



### 連携事業概要

#### 【台湾】漢神アリーナ「日本物産展」番組ブース展開(11/2-13)

★台湾第二の都市 高雄で最大の百貨店で開催。

※動員数60万人(2017年実績)

★4Kモニターにて番組ダイジェストを上映

★冷凍の漬け丼の素、温泉成分配合の化粧品、てぬぐいなどを販売。完売、ないし目標販売数を達成した。



#### 【香港】美味しい楽しい九州フェア(12/13 香港・九龍)

★人気和食店を貸切。現地商社、旅行業、人気ブロガー等を招待。

★自治体や団体、企業から提供頂いた食材数は33品。15の料理にして提供。

★4団体が直接イベントに参加し、直接PR。ツアーへの組込が決定。

★昨年実施の当イベントで紹介した商品の輸出決定も。



3年目(2017年度)の取組 (「大規模型」「小規模型」で採択)

Oita Asahi Broadcasting Co.,Ltd.

Shot in 4K

**TRY!  
ONSEN  
TRY!  
JAPAN**

**挑戰日本之旅**

這是一個可以讓身體及心理充滿溫暖的溫泉  
而且擁有新鮮的海鮮及美味的山產  
更有壯麗的景色和清澈的空氣  
並具有歷史的街道和職人們的手工作業

**我們將招待您、讓您親身感受到日本之旅的魅力**

節目名	挑戰日本之旅 ~ TRY! ONSEN TRY! JAPAN ~
電台	民間全民電視公司 (長線 FTV)
播放日	第1集 2017年 11月 5日 (星期日) 第2集 2017年 11月 12日 (星期日)
播放時間	17:30~18:00
出演 (主持人)	U (曾宇璇)

OAB 大分朝日放送

台灣フライヤー

Oita Asahi Broadcasting Co.,Ltd.

Shot in 4K

**TRY!  
ONSEN  
TRY!  
JAPAN**

**溫泉日嘗**

由充滿日本風情的溫泉為首  
美食、風景、歷史等等...為探索多樣化的日本  
將手持相機 展開一人之旅  
於遊歷當中 遇到各式人與事, 抱著嘗試一切的心情, 邂逅到充滿新鮮的體驗  
誠邀您尋找屬於您個人的日本之旅~

番組名	溫泉日嘗 ~ TRY! ONSEN TRY! JAPAN ~
放送局	Viu TV @viu
放送日	第1回 2017年 12月 24日 (星期日) 第2回 2017年 12月 31日 (星期日)
放送時間	11:30AM~12:00AM
出演者	SOKO和泉業行

OAB 大分朝日放送

香港フライヤー

# 成果・効果

## ■外国人観光客の増、商品輸出決定

弊社が海外展開事業をスタートさせる以前の2014年から2017年の外国人宿泊客数を比較すると、香港は31,330人から62,334人に、また台湾は56,261人から101,185人と、いずれも**2倍に迫る増加**。

番組で紹介した店舗から、香港人のお客様が「TVを見て来た」という情報も。また本事業への参加がきっかけで、**現地ツアーへの組込が決定**し、今後の観光客増が期待される。

また、昨年度香港でのイベントに出展した商品が、2017年12月より**輸出本格化**。



2017年度大分県観光統計調査よりOABが作成

## ■地域の問題へのご提案

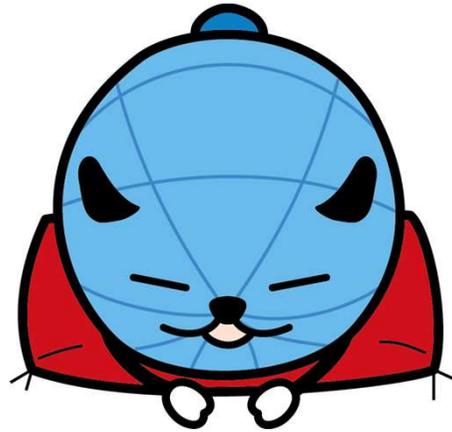
外国人観光客用に、ワコールと共同展開した「湯浴み着」は、**県下の10の温泉施設で導入決定**。自治体や温泉組合からの問い合わせ多数。



## ■自走化への道筋

**海外放送局**、また**自治体**、**企業との信頼関係が強化**。  
自治体や企業の、香港、台湾への注目度、期待度をキャッチ。  
(ある自治体からは、追加枠発注も)





ご清聴ありがとうございました。

**JIMOTTO!**  
**OAB** 大分朝日放送